

SASKY #SOMEOHJE



SASKY koulutuskuntayhtymän (Sasky) someohje opastaa henkilöstöä toimimaan sosiaalisessa mediassa Saskyn arvoja noudattaen, niin työ- kuin vapaa-aikana.

Someohje tukee Saskyn sosiaalisen median strategiaa ja avaa somen käyttöä organisaation viestinnässä ja markkinoinnissa.

Saskyn eri yksiköt/oppilaitokset voivat ylläpitää omia, Saskyn someohjetta noudattavia sosiaalisen median kanaviaan.

Osaavat luovat maailmoja - yhdessä tehden!



SOME - MITÄ SE ON?

Sosiaalinen media, eli some, on verkkoviestimisen ympäristö, jossa jokaisella on mahdollisuus toimia sisällöntuottajana, viestijänä ja tiedon vastaanottajana.

Somessa perinteiselle viestimiselle ominainen viestijän ja vastaanottajan välinen ero hälvenee tai puuttuu täysin. Nimensä mukaan sosiaalinen media syntyy sosiaalisesta vuorovaikutuksesta.

Sosiaalisen median alustoja on paljon, ja niitä syntyy myös jatkuvasti lisää.

Keskustelu, videot, pelit, verkostoituminen, deittailu, kuvapalvelut jne.

Tässä ohjeistuksessa keskitytään kuitenkin sosiaaliseen mediaan niiltä osin kuin se on koulutuskuntayhtymän ja yksiköiden käytössä osana markkinointia ja markkinointiviestintää.

SASKY koulutuskuntayhtymä löytyy sekä Facebookista, Instagramista että YouTubesta:



<https://www.facebook.com/sasky.fi>



<https://www.instagram.com/saskyofficial/>



<https://www.youtube.com/user/SASKYKKY/featured>



KAIKEN TAKANA ON USKOTTAVA BRÄNDI

JA JOKAINEN ORGANISAATION TYÖNTEKIJÄ ON OSA SASKYN
BRÄNDIKUVAA

Sosiaalinen media on osa yritysten ja organisaatioiden brändikuvaa. Yhtälailla jokainen somekäyttäjä luo itsestään tietynlaisen brändin eli sosiaalisen median henkilökuvan. Mieti siis tarkkaan minkälaisen kuvan haluat antaa itsestäsi Saskylaisena myös vapaa-ajallasi! Positiivisen kuvan välittäminen lisää arvostusta myös henkilöstön omaa työpanosta ja ammattitaitoa kohtaan.

SASKY koulutuskuntayhtymä on monipuolinen ja innovatiivinen koulutuksen järjestäjä. Yhteinen tavoitteemme on opetuksen korkea laatu, sekä opiskelijoiden ja henkilöstön hyvinvointi. Tavoitteemme onkin viestiä tätä myös ulospäin. Omalla somekäytöksellämme voimmekin pitkälti vaikuttaa siihen minkälaisen brändikuvan rakennamme somessa Saskylle.

SASKY SOMESSA

#SASKY

#OSAAVATLUOVATMAAILMOJA

TAHTOTILAMME SOMESSA

Me tahdomme:

- välittää positiivista kuvaa Saskysta
- kertoa innovatiivisuudesta ja jatkuvasta kehityksestä
- tuoda esiin henkilöstön ammattitaitoa
- tavoittaa nuoria ja taata tällä tavoin uusia opiskelijoita jokaiseen yksikköön
- luoda kuvaa opiskelun monipuolista mahdollisuuksista
- tarjota tietoa Saskyn monipuolisista opiskelumahdollisuuksista
- lähentää kotia ja koulua
- sitouttaa opiskelijoita
- olla helposti lähestyttäviä ja uudistaa palvelukulttuuriamme
- tarjota vastauksia kysymyksiin ja antaa neuvoja
- olla edelläkävijä



Tunnettu, ajanmukainen, houkutteleva, luotettava, informatiivinen, edelläkävijä, helposti lähestyttävä....

MONISÄIKEINEN SOME

SOMEMARKKINOINTI ON JOKAISEN JUTTU

Somesta ei voi enää puhua markkinoinnin tukena, vaan enemmänkin osana. Sosiaalinen media on osana lähes jokaisen arjessa ja korvaa kovaa vauhtia perinteisiä tiedotusvälineitä ja painettua mediaa.

Somemarkkinointi on kuitenkin monisäikeinen juttu. Ei riitä, että asia on mainittu yhteen kertaan somessa. Tavoitteena on tavoittaa kohderyhmä ja saada asialle näkyvyyttä vuorovaikutusta hyödyntäen. Onkin siis tärkeää, että Saskyn somejakoja jaetaan ja kommentoidaan.

Jokaisen Saskylaisen panos markkinoinnissa korostuu juuri somen myötä. Yksikään markkinointitiimi ei voi korvata somereagointia. Orgaanisen näkyvyyden (ei maksettu) kannalta onkin tärkeää se, miten somessa toimit omana itsenäsi ja omalla ajallasi. Mikäli tapahtuma, oppilaitos tai tempaus kaipaa mielestäsi lisää näkyvyyttä kommentoi julkaisua, jaa julkaisut Facebookin paikallisryhmissä ja omalla seinälläsi, kutsu kaverit seuraamaan ja aktivoi yleisöä kommentoimaan. Kysymyksen esittäminen onkin paras ja halvin tapa saada yleisö reagoimaan, ja sitä kautta myös näkyvyys kasvamaan.

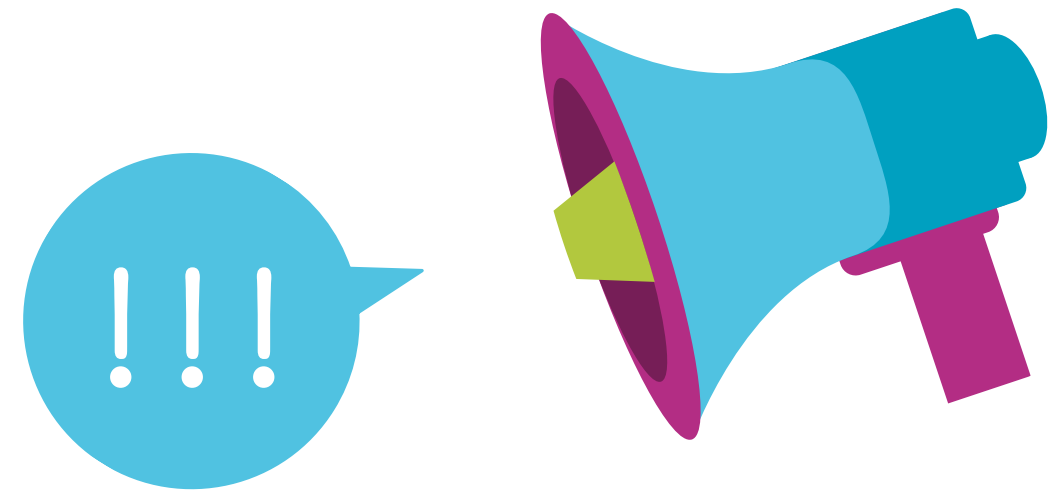
SASKY SOMESSA

#SASKY

#OSAAVATLUOVATMAAILMOJA

OPPILAITOSTEN OMA SOME

YKSIKÖIDEN OMA MARKKINOINTI



Oppilaitosten/yksiköiden omat sometilit pohjautuvat vapaaehtoisuuteen. Sasky ei velvoita oppilaitoksia sometilien ylläpitoon. Jos Instagram-tilin ylläpitoon ei löydy aikaa ja energiaa, ei sitä myöskään kannata väkisin arkeen mahduttaa. Joskus some on kuitenkin kiva lisä työyhteisön yhteiseen tekemiseen ja markkinointi syntyy sivutuotteena. Mikäli kaipaat sparrausta, ohjeita ja neuvoja somen suhteen, käänny Saskyn viestintätiimin puoleen, ja mietitään yhdessä, kuinka voisimme lisätä oppilaitoksen ja sen osaamisen näkyvyyttä. Sosiaalinen media on hyvä alusta ammattitaidon ja osaamisen näyttämiseen, joten jakakaa ylpeänä tekemistänne ja osaamistanne!

Huomioithan kuitenkin, että markkinointi vaatii pitkäjänteistä työtä. ÄLÄ siis odota, että tilillesi tulee tuhansia seuraajia yhdessä yössä, viikossa tai vuodessakaan. Näkyvyyden kannalta kannattaa kuitenkin päivittää tiliä aktiivisesti ja reagoida myös seuraajien päivityksiin tai kommentteihin. Vastaa siis aina saamaasi kommenttiin, ja jos mahdollista, esitä vielä jokin lisäkysymys. Orgaaninen näkyvyys (ei maksettu) syntyy vuorovaikutuksesta ja vuoropuhelusta.

Muista, että somessa markkinointi ja asiakaspalvelu yhdistyvät.

OPPILAITOSTEN SOMEAKTIIVISUUS

OMA YKSIKÖ NÄKYVÄKSI SASKYN SOMESSA



Tehdäänkö teilläkin jotain ihan mahtavaa ja erityistä? Tai onko oppilaitoksen arki aina uutta ja erilaista, hauskaa ja innostavaa? Jaamme Saskyn yhteisessä somessa enemmän kuin mielellämme kuvia ja videoita eri oppilaitoksista ja osastoilta. Mikäli kameraasi tallentui viime viikolla hauska pätkä tai otit juuri tänään hienon kuvan ryhmätyöskentelystä tai oppimistilanteesta, lähetä ne Saskyn someosaajalle. Somessa oppilaitosten arki on kultaakin kalliimpaa, ja me myös mielellämme välitämme eteenpäin sitä hyvää tekemisen meininkiä. Ja hei, aina ei tarvitse olla niin vakavaa ja justiinsa. Kokeile boomerang-videoita, tehosteita ja kaikkea sitä mitä nykyajan puhelimet tarjoavat tylsänkin kuvan piristämiseksi. Saskyn someosaajalle voit laittaa kuvat helposti puhelimella, ja mikäli haluat, voit lisätä mukaan tekstinpätkän, jonka toivot sisältöön liitettävän. Mikäli tarvitset apua kuvan rajaamisessa tai jossakin muussa, kerro viestissäsi myös tämä.

Muistathan, ettei somessakaan haittaa, vaikka kuva ei olisi juuri tältä päivältä!

Huomaathan, että esimerkiksi Instagramiin käytetään pystyasennossa otettuja kuvia! Huomioi myös kuvauslupa-asiat!

Jos siis oppilaitoksen oma some ei ota tuulta purjeisiinsa ja intoa ja aikaa sen tekemiseen ei riitä, jaa materiaalia ja tehdään teidät näkyväksi! Olkaa aktiivisia ja aktivoikaa myös opiskelijoita. Välillä kameran edessä hassuttelu voi tehdä ihan hyvääkin! Ja muistattehan, että vaikka teillä olisi kuinka hieno oma somekanava, me toivomme silti voivamme esitellä osaamistanne ja hyvää fiilistä myös Saskyn yhteisessä somessa. Lähetä kuvia ja videoita ja vähintään tägää Sasky mukaan stooreihin, jotta voimme jakaa niitä myös yhteisellä kanavalla.



SOMESSA SAA OLLA HAUSKA!

Muista kuitenkin, että hauskuus ja asiattomuus ovat kaksi täysin eri asiaa.

Varsinkin nuorille viestiessä liika jäykkyys kannattaa unohtaa. Joskus puujalkavitsi osuu maaliin ja emojien käytössä enemmän on yksinkertaisesti enemmän. Hyvä somesisältö puhuttelee, naurattaa, koskettaa ja jää mieleen. Aina ei siis tarvitse julkaista vain informatiivista sisältöä.

Jokainen reagointi, kommentti ja jako, edistävät sisällön näkyvyyttä, joten esitä kysymyksiä ja motivoi seuraajiasi jättämään itsestään merkki! Hauska sisältö luo reagointeja, reagoinnit sitoutusta ja sistoutus taas lisää näkyvyyttä.

Pidäthän kuitenkin huolta, että tuottamasi sisältö ei loukkaa tai syrji ketään. Jos joudut pohtimaan, onko huumorisi tilanteeseen sopivaa, ei se sitä todennäköisesti ole.

MUISTA TÄGIT!

Sosiaalisen median näkyvyyden kannalta ristikkäinen liikenne on tärkeää. Muista siis tägätä!

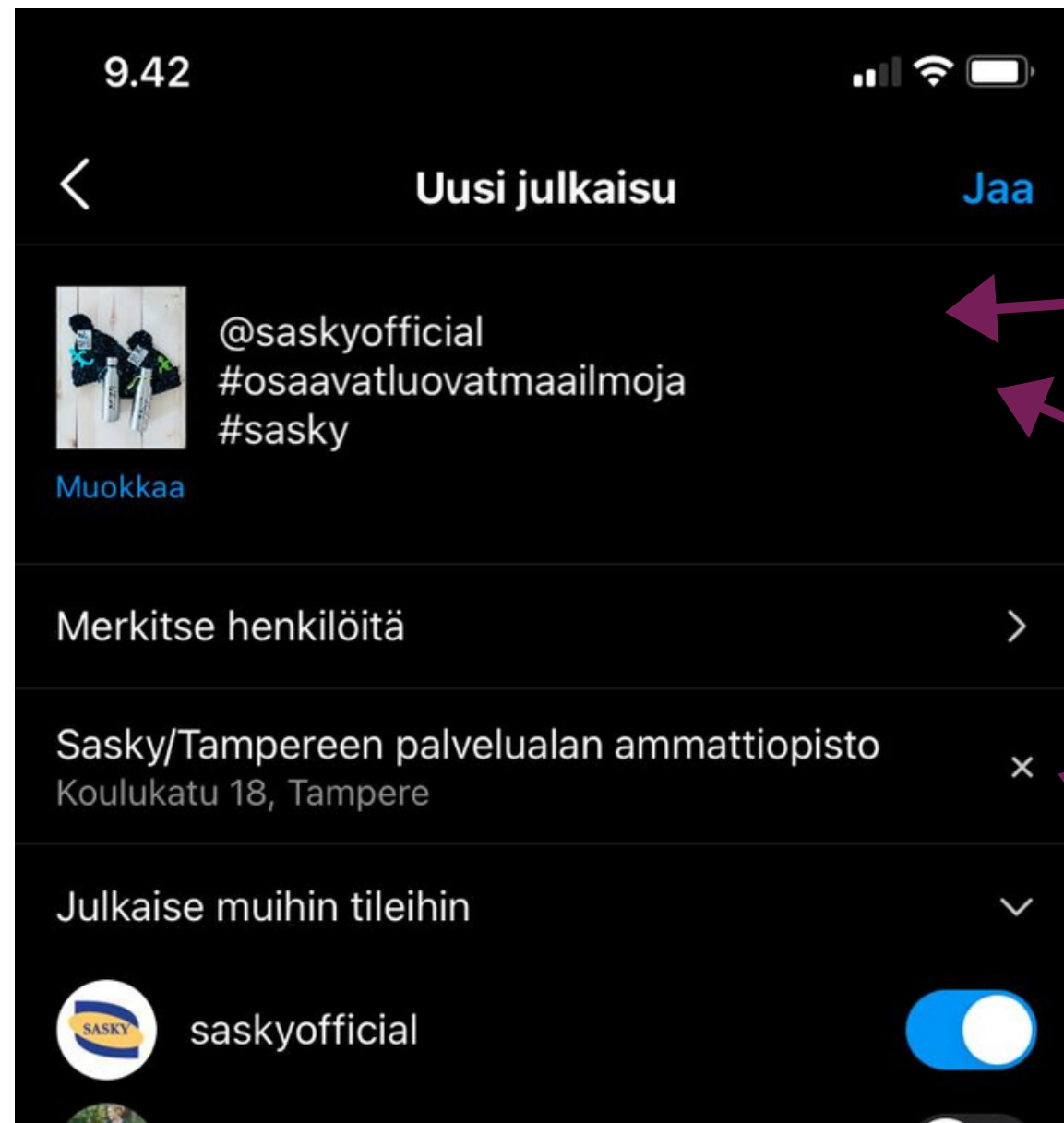
— Muista Saskyn omat #sasky ja #osaavatluovatmaailmoja, sekä #ammattillinenkoulutus, #lukio, #"oppilaitoksen nimi", #"ala" ja ajankohtaiset kuten #yhteishaku. Muista tägätä lg stoorit @saskyofficial, jotta voimme jakaa niitä myös Saskyn yhteisessä kanavassa.

— Muista geotägätä sijaintisi. Näin kuvat näkyvät paikkamerkin alla ja oppilaitoksen sijainti tulee luontevasti osaksi somea.



Tägit:

IG feed



Käytä hashtageja

Täggää Sasky mukaan kuviin

Lisää geotägi, eli paikkamerkintä

IG story



SASKYN SOME-ETIKETTI LYHYESTI:

NÄILLÄ MUUTAMALLA OHJEELLA SELVIÄT SOMESSA



- Ole ylpeä omasta ammattitaidostasi. Osaavat luovat maailmoja - yhdessä tehden.
- Seiso sanojesi takana. Älä julkaise mitään, mitä et sanoisi kasvokkain tai mihin et halua törmätä myöhemmin tulevaisuudessa.
- Kuuntele ja pyri ymmärtämään muita. Älä provosoi, ja ennen kaikkea; älä provosoidu!
- Huomioi tekijänoikeudet julkaistessasi muuta kuin omaa materiaaliasi.
- Edusta Saskya aina positiivisesti ja kuntayhtymän arvoja noudattaen - olit sitten töissä tai vapaalla.
- Muista, että jokainen kantaa vastuun somesanomististaan itse.
- Pidä huolta tietoturvasta.
- Opi muilta ja jaa oppimaasi eteenpäin
- Mieti aina ennen kuin toimit somessa. Verkossa kaikesta jää jälki.
- Anna negatiivinen palaute somen sijaan ensisijassa omalle esimiehelle tai muulle taholle, jota kyseinen asia koskee.
- Huomioi aina opiskelijoiden kuvausluvut!

Jaksathan lukea loppuun asti!

Saskyn sisällä on monia toiminnaltaan ja tavoitteiltaan erilaisia yksiköitä ja henkilöitä, näin ollen on myös tarpeellista luoda erilaisia profiileja ja käyttäjätilejä sosiaaliseen mediaan. Työntekijöiden sosiaalisen median käyttö työtehtävien edistämiseen ja oman työn kehittämiseen on myös suositeltavaa.

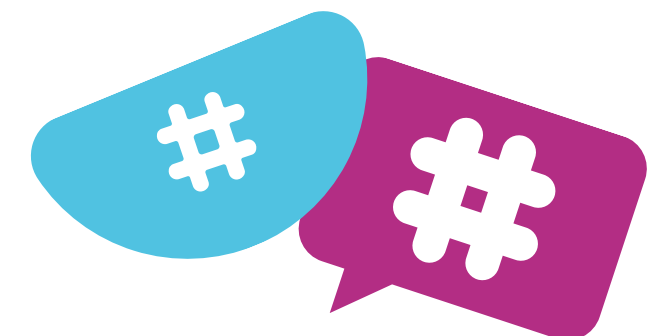
Työaikana ja työnantajan välineillä tapahtuvassa sosiaalisen median käytössä työntekijä toimiikin aina työnantajan edustajana.

Lojaliteettivelvoite säilyy silti työnantajaa kohtaan myös vapaa-aikana. Työlainsäädäntö ja henkilötietosuojalaki veloittavat työntekijää myös sosiaalisessa mediassa toimiessa.

Somessa on otettava huomioon työnantajan lakiin perustuva oikeus määrätä työajan ja työvälineiden käytöstä sekä työhön liittyvän salassa pidettävän tiedon suojan säilymisen tärkeys (vrt. potilastiedot ja muut asiakastiedot).

Perustuslaki: Sananvapaus ja viestinnän luottamuksellisuus.

Työsopimuslaki: Työnantajan direktio-oikeus, työntekijän lojaliteettivelvollisuus, työnantajan oikeus työsopimuksen päättämiseen sopimattoman menettelyn perusteella.





SASKY SOMESSA

#SASKY

#OSAAVATLUOVATMAAILMOJA

Työntekijän vahingonkorvausvastuu työnantajalle & rikosoikeudelliset ja vahingonkorvausoikeudelliset sanktiot sosiaalisessa mediassa:

Henkilö, joka oikeudettomasti joukkotiedotusvälineitä käyttämällä tai muuten toimittamalla lukuisten ihmisten saataville esittää toisen yksityiselämästä tiedon, vihjauksen tai kuvan siten, että teko on omiaan aiheuttamaan vahinkoa tai kärsimystä loukatulle taikka häneen kohdistuvaa halveksuntaa, on tuomittava yksityiselämää loukkaavasta tiedon levittämisestä sakkoon tai vankeuteen enintään 2 vuodeksi. Henkilö saattaa joutua rikosoikeudelliseen vastuuseen ilmaisemastaan tiedosta, vihjauksesta tai kuvasta. Henkilö esittää toisesta valheellisen tiedon tai vihjauksen siten, että teko on omiaan aiheuttamaan vahinkoa tai kärsimystä loukatulle taikka häneen kohdistuvaa halveksuntaa, taikka muuten halventaa toista, on tuomittava kunnian loukkauksesta sakkoon tai vankeuteen enintään 6 kuukaudeksi

Työhön liittyvien luottamuksellisten ja arkaluontoisten tietojen ilmaiseminen/levittäminen on rangaistava teko myös anonyymisti tai nimimerkin suojissa. Työntekijän nauttiessa erityistä luottamusta työsuhteessa voi epäasiallinen käyttäytyminen myös vapaa-aikana johtaa seuraamuksiin.

Tietoturvaohjeet ovat läsnä myös sosiaalisessa mediassa!



Tietovuodot, käyttäjätunnusvarkaudet, identiteettiväärennökset ja tietojen kalastelu:

Vastuu tietoturvallisuudesta on jokaisella työntekijällä. Saskyn yleiset tietoturvaohjeet löytyvät intrasta. Käytä työsähköpostiosoitetta ainoastaan silloin kun luot sosiaalisen median palveluun tunnusta asiantuntijatyötä varten. Sosiaalisen median palveluissa ei saa käyttää samaa käyttäjätunnusta ja salasanaa kuin muissa työhön liittyvissä palveluissa.

Mikäli virheitä sattuu tai epäilet sellaisen tapahtuneen, viethän asian heti eteenpäin Saskyn tietohallintoon. On aina parempi katsoa kuin katua!