

Hola! Bienvenido a Cyan Publicidad

Calle Tesalonica, Sevilla, Spain

Cyan Publicidad Global on Espanjan Sevillassa toimiva mainoslahja- ja markkinointiyritys. Cyan työllistää täysi-aikaisesti 2 työntekijää yrittäjäpariskunnan lisäksi. Cyanilla työskentelee kausityöntekijöitä vaihtelevasti 1-2 henkilöä, sekä mahdollisia harjoittelijoita tarpeen mukaan.

Pääsin tutustumaan kiireisen ja vilkkaan yrityksen työskentelyyn osana työryhmää noin kuuden viikon ajaksi. Saavuin Espanjaan 20.6 ja työntekoni alkoi 21.6.2022.

Työtehtäväni olivat hyvin monipuolisia ja pääsin suunnittelemaan printtejä, sekä auttamaan tuotannon puolella, sekä mm. vektoroimaan asiakkaiden toimittamia tiedostoja, jotka vaativat hieman työstöä ollakseen sopivia painoon. Cyanilla on paljon erilaisia mahdollisuuksia tuotteiden merkkäamiseksi, on silkkipainoa, teippauksia, vinyyleitä, brodeerausta, digitaalisia tuotteita ja paljon muuta. Pää-asiassa työssäoppimiseni aikana teimme tuotteita silkkipainolla, sekä laseroinnilla.

Sain kokea hyvin paljon erilaisia tehtäviä ja nautin työskentelystä kyseisessä yrityksessä. Henkilökunta oli iloista ja he ottivat minut ilolla vastaan. Mielelläni olisin viettänyt pidemmänkin aikaa yrityksessä ja uskon, että tulemme tekemään yhteistyötä vielä suomeen paluunikin jälkeen.

Alkuun minulle tuotti hieman päänvaivaa espanjankielen hallitseminen, sillä kukaan työyhteisössä ei puhunut englantia. On onni, että olen kahlannut kaikki mahdolliset Netflix sarjat espanjankielellä läpi, koska ymmärsin hyvin paljon mitä minulle puhuttiin ja pian se omakin suu aukesi ja totuin espanjankielen käyttöön työkielenä. Olen myös hyvin hyvilläni siitä, että englantia ei ollut mahdollinen keskustelukieli ja tämän vuoksi opinkin hurjasti espanjaa ja pärjään espanjankielen taidoillani arjessa loistavasti ottaen huomioon sen, että en ollut koskaan ennen elämässäni puhunut espanjaa.

Työpaikalla nautin hyvin paljon siitä, että minut otettiin selvästi ilolla vastaan ja jo koulussa ja aiemmassa harjoittelussa oppimani asiat olivat ajantasalla ja jopa edistyneempiä kuin työkaverillani. Työpaikalla muut käyttivät myös eri ohjelmaa kuin mitä itse käytän. Käytössäni on Adoben ohjelmistot ja he käyttävät Corelia, joka taas on minulle täysin vieras ohjelmisto.

Työhyvinvointi ja työergonomia taasen ovat huomattavasti suuremman suurennuslasin alla Espanjassa ja Cyanilla, kuin mihin olen Suomessa törmännyt. Aina kun olin siirtelemässä laatikoita tai tavaroita minua muistutettiin, että ei ei älä nosta sieltä, selkä menee rikki, tai joku tuli nostamaan laatikon korkeammalle, jotta minun ei tarvinnut kumartua pakatessani tuotteita. Työtilat olivat kuumat, toki tuotantotiloissa oli ilmastointilaitte, mutta kuumalla kesähelteellä, joka oli jopa poikkeuksellinen tänä kesänä, se hieman lievitti tuskaa, mutta ei poistanut sitä kokonaan. Itse nautin kuumuudesta, joten se ei minulle itselleni ollut ongelma. Paikalliset valittivat kuumasta ja pitivät minua "hulluna suomalaisena", koska sanoin, että kuuma ilma on IHANAA!

Työpaikallamme painettiin erilaisia markkinointituotteita, pää-asiassa erilaisia t-paitoja sekä kangaskasseja yrityksille. Painosmäärät olivat Suomen mittakaavassa valtavia, esimerkiksi eräälle yritykselle pelkkien työpaitojen tilattu määrä oli 1240kpl. Kyseisiin paitoihin teimme kaksipuolisen painatuksen. Itse en paljoa tehnyt painotyötä, vaan sen hoiti pää-asiassa työkaverini André. Suuria määriä valmistimme myös korttikoteloita, noin 4500kpl. Ihailin sitä työn sujuvuutta ja sitä, että kukaan ei koskaan valittanut, vaikka työtä oli paljon ja se ei tekemällä loppunut. Suomessa usein kuulee marinaa ja kitinää, mutta Espanjassa sitä en kuullut koskaan. Ainoa valituksen aihe oli kuuma ilma.

Työmäärä vaihteli, mutta aina oli tekemistä, joko paljon tai liikaa näin yksinkertaisesti sanottuna. Palveluالتius Espanjassa on korkea samoin kun laatukriteeri valmiille tuotteelle. Sainkin pienen tittelin "laadunvalvojana" ja suurta kiitosta siitä, että tarkkailin tuotteita ja valmistusta "asiakkaan" silmin. En hyväksynyt esimerkiksi paitoja joissa saattoi olla maalitahra jossain muualla kuin missä piti.

Työkavereista tuli kavereita ja myöhemmin ystäviä ja uskon, että läheisen työkaverini Olgan kanssa saimme jopa elinikäisen ystävyyden solmittua vaihtoni aikana. Olemme kotiin paluuni jälkeen olleet yhteyksissä mm. Instagramin kautta miltei päivittäin. Odottelen myös postia saapuvaksi, sillä suunnittelemani mainoslahjakkasi jäi painettavaksi vasta lähtöni jälkeen ja he lupasivat sen minulle toimittaa, jotta voin sitä sitten koulussa esitellä myös muille.

Vapaa-aikaa oli miltei liikaakin vaihdon aikana ja minun tulikin käveltyä Sevillaa edestakaisin satoja kilometrejä. Sevilla on suuri kaupunkin, mutta silti kaikki on kovin lähellä. Ensimmäisen kolmen viikon jälkeen olin kävellyt noin 130km pitkin poikin, kun en oikein silloin vielä sisäistänyt siestan merkitystä. Viikkojen kuluessa huomasin myös päivälevon merkityksen ja sen "järkevyyden" kun lämpötilat olivat päivä-aikaan korkeat (parhaimmillaan varjossa +47), joten ulos ei ollut liiemmin asiaa.

Espanjassa arkirytmi poikkeaa suomalaisten arjesta paljonkin, sillä lounasta nautitaan n. klo 15-16 ja päivällisaika on klo22-24. Aamuisin toki taas kaikki kömpii töihin klo 7. Cyan Publicidad oli asiakkaille avoinna klo 7-15, mutta oma työ-aikani oli pääsääntöisesti 9-15.

Jos on mahdollisuus lähteä Espanjaan ja varsinkin hyvin autenttiseen ympäristöön, jossa työkielenä on espanja ja valtaväestö paikallisia, suosittelen suurella ässällä. Itse en vaihtaisi päivääkään ja lähtisin koska vain uudelleen. Matkustaminen ja paikallisliikenne oli äärimmäisen nopea oppia, busseja liikkui tiuhaan ja rannikolle pääsi junalla tai yhteisautolla monia kertoja päivässä. Itse vietin viikonloppuja rantakaupungeissa joista sai Hostelleja edullisesti, eikä hotellikaan tai Rbnb olisi ollut kallista. Omat silmäni aukesivat matkustamisen helppoudelle tällä matkalla isosti. Kustannukset olivat maltillisia ja apurahalla sain maksettua lentolippuni, majoitukseni, sekä paikallisliikennettä ja vielä jäi ruokarahaa ja viikonloppuihin reissurahaa. Toki omaakin rahaa kului ihan riittävästi tulinäisiin ja shoppailuun muuten.

Ennen matkaa edeltävissä tehtävissä tuli pohtia kulttuurishokkia, itse en sellaista kokenut missään vaiheessa, sillä olin jo tietoinen espanjalaisten siesta kulttuurista ja arkirytmien eriävyydestä suomalaiseseen arkeen verrattaen. Nautin kuumasta kelistä ja rennosta elämäntyylistä. Suurin kulttuurishokki oli kotiinpaluu, taas kaikki on kallista ja lapset huutaa ÄITÄÄ 3 minutin välein.

Matka oli ikimuistoinen ja uskon palaavani Sevillaa vielä tulevaisuudessa! Suosittelen enemmän kuin paljon tutustumaan espanjlaisiin, espanjan kieleen ja kulttuuriin ja matkustamaan mieli avoimena euroopan sydömeen. Itselleni suurin ilo ja oppi oli se, että huomasin kuinka hyvin nykyisin halitsenkaan espanjan kielen ja siitä on varmasti hyötyä myös tulevaisuudessa.

Minulle jäi muistoksi noin 2000 valokuvaa, joista varmasti parhaimpia otoksia laitan jakoon teille kaikille jotka haluatte ne nähdä!

Los mejores saludos!

Virpi