

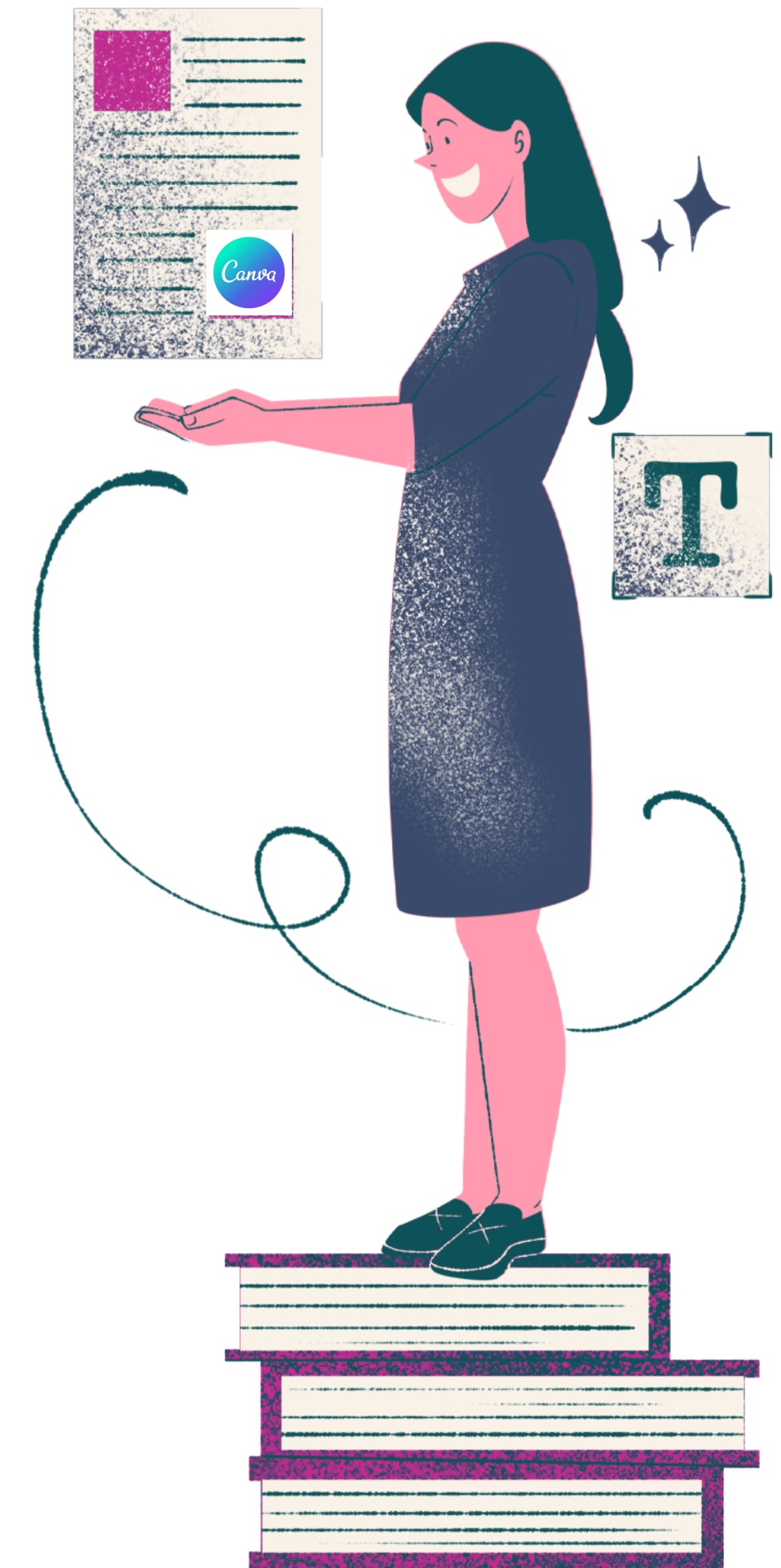
# Graafisen suunnittelun perusteet

Sisältöjä ja painotuotteita  
Canvalla



# Kurssin tavoitteet ja sisällöt

- Osaat käyttää Canvaa erilaisten visuaalisten materiaalien tuottamiseen arjessa ja työelämässä.
- Hallitset kuvapohjien luomisen sekä eri elementtien (tekstit, kuvat, muodot, animaatiot, videot) lisäämisen ja muokkaamisen.
- Osaat hyödyntää valmiita mallipohjia ja muokata niitä omaan käyttöösi sopiviksi.
- Osaat tallentaa, ladata ja jakaa omia tuotoksiasi sekä hallita käyttöoikeuksia.





# Mikä Canva on?

- Canva on helppokäyttöinen verkkopohjainen graafisen suunnittelun työkalu, jonka avulla voi luoda monenlaisia visuaalisia materiaaleja ilman aiempaa suunnittelukokemusta.
- Ilmainen ja maksullinen versio
- Sisältää valmiista mallipohjia, joita voi helposti muokata
- Tukee suomen kieltä
- Canva sopii hyvin opetuskäyttöön, markkinointiin, viestintään ja henkilökohtaiseen luovaan työskentelyyn.



# Mihin Canvaa voi käyttää?

- **Esitysten** (kuten PowerPoint-tyylisten diojen) tekemisen
- **Julisteiden, infografiikoiden ja esitteiden** suunnittelun
- **Sosiaalisen median** kuvien ja videoiden luomisen (esim. Instagram, Facebook, TikTok)
- **Videoeditoinnin** ja animaatioiden lisäämisen
- **Tulostettavien materiaalien** (kuten korttien, tarrojen tai aikataulujen) tekemisen
- **Yhteistyön** muiden kanssa reaaliaikaisesti

*Canva*

# Kirjautuminen ja navigointi



# Kirjautuminen



- Luo tunnukset tai kirjaudu oppilaitoksen tunnuksilla p12345@edu.sasky.fi

**Yksittäiselle henkilölle**

## Canva Free

Suunnittele mitä tahansa ja herätä ideasi eloon. Ei kustannuksia, vain luovuutta.

**0 €**  
/vuosittain yksittäiselle henkilölle

Aloita

**Ihastuttavat toiminnot:**

- ✓ Helppo vedä ja pudota -editori
- ✓ Yli 2 miljoonaa ammattilaisten suunnittelemaa mallipohjaa
- ✓ Yli 1 000 suunnittelumallityyppiä (somepostauksia, asiakirjoja, esityksiä, laskentataulukoita ja muuta)
- ✓ Tutustu rajoitetulla kuukausittaisella käyttöoikeudella premium-tekoälytoimintoihin, kuten suunnittelumallien, tekstin, kuvien ja koodin luomiseen
- ✓ Yli 4,5 miljoonaa sisältöpankkivalokuvaa ja -grafiikkaa
- ✓ Käytä yhdessä suunnittelumallissa useita eri muotoja
- ✓ Suunnittelumallien tulostus ja toimitus
- ✓ 5 Gt pilvitalennustilaa

**Yksittäiselle henkilölle**

## Canva Pro

Hanki käyttöösi premium-sisältöä, tehokkaampia suunnittelutyökaluja sekä tekoälytoimintoja.

**110 €**  
/vuosittain yksittäiselle henkilölle

Aloita ilmainen kokeilujakso

**Kaikki ilmaisversion toiminnot ja lisäksi:**

- ✓ Premium-mallipohjien rajoittamaton käyttöoikeus
- ✓ Yli 140 miljoonaa valokuvaa, videota, grafiikkaa, äänitiedostoa
- ✓ Tuhat brändipakettia brändin hallintaan
- ✓ Korkean tason premium-tekoälytoimintojen käyttöoikeudet sekä esimakua edistyksellisimmistä tekoälytoiminnoistamme\*
- ✓ Tehosta luovuutta ja tuottavuutta yli 25 tekoälytyökalulla – mukaan lukien videoleikkeet, jotka tarjoaa Googlen Veo 3\*
- ✓ Muuta suunnittelumallien kokoa ja käännä niitä nopeasti
- ✓ Poista taustat yhdellä napsautuksella
- ✓ Luo, muuta kokoa, käännä ja poista taustoja suuressa mittakaavassa
- ✓ Suunnittele ja ajoita somesisältöä
- ✓ 1 Tt pilvitalennustilaa
- ✓ Asiakastuki verkossa

**Tiimillesi**

## Canva tiimeille

Muunna tiimin työskentelytapaa, kehitä brändiäsi ja yksinkertaista työnkulkuja.

**90 €**  
/vuosittain per henkilö  
Vähintään 3 henkilöä (270 €/vuosittain)

Aloita ilmainen kokeilujakso

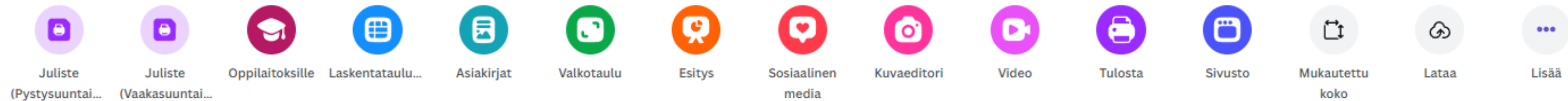
Ota yhteyttä myyntitiimiin

**Kaikki Pro-version toiminnot ja lisäksi:**

- ✓ Skaalaa brändiä ja keskitä resurssit
- ✓ Varmista brändinmukaisuus hyväksynnöillä
- ✓ Muokkaa, kommentoi ja tee yhteistyötä reaaliajassa
- ✓ Korkean tason premium-tekoälytoimintojen käyttöoikeudet sekä esimakua edistyksellisimmistä tekoälytoiminnoistamme\*
- ✓ Luo brändinmukaista tekstiä ja visuaalisia resursseja tekoälyn avulla\*
- ✓ Tiimiraportit ja yksityiskohtaiset tiedot
- ✓ Tuo ja synkronoi tietoja ulkoisista suosikkilähteistäsi
- ✓ Pääkäyttäjän tekoälyn hallintatoiminnot
- ✓ ISO 27001 -sertifikaatti ja tyypin II SOC 2 -yhteensopivuus
- ✓ 1 Tt pilvitalennustilaa
- ✓ Maksa kasvun mukaan
- ✓ Asiakastuki verkossa

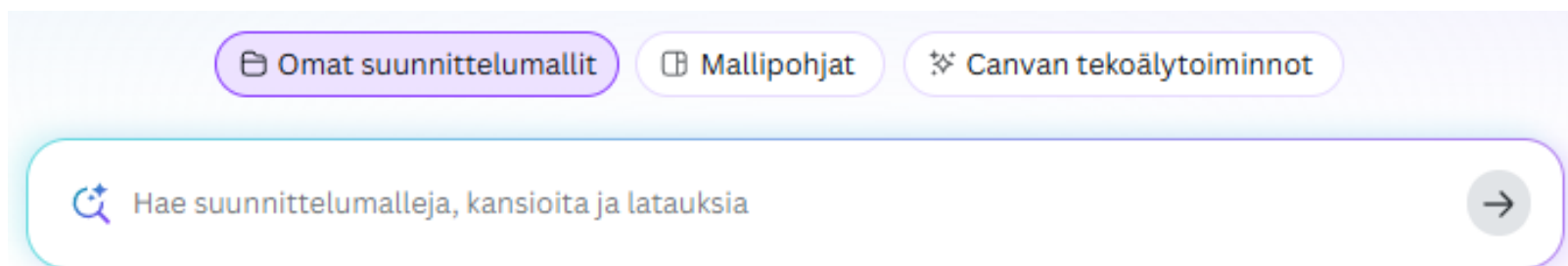
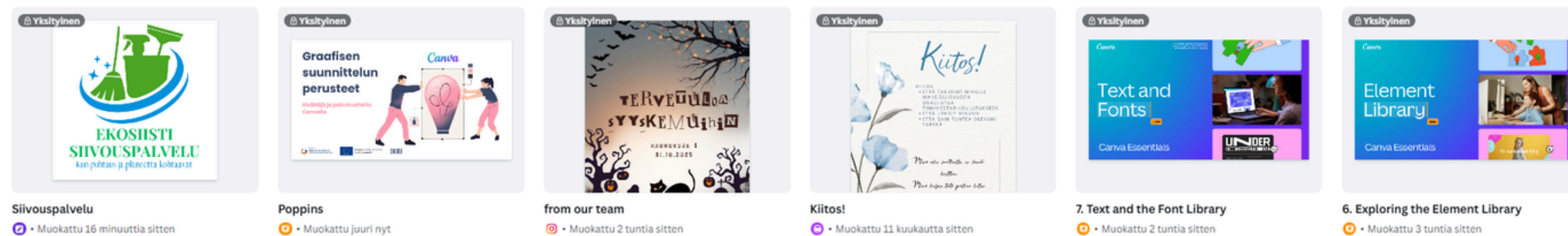


# Navigointi 1/2



**Pika** -painikkeet ovat nopea reitti uuden designin luontiin. Tämä alla näkyvät **viimeisimmät** designit, joiden avulla voit jatkaa muokkaamista siitä, mihin jäit

## Viimeisimmät



Etusivun yläosassa on Yleinen hakukenttä. Käytä sitä etsiäksesi mallipohjia tai olemassa olevaa sisältöä.

# Navigointi 2/2



← **Luo** -painike avaa vaihtoehdot uuden projektin aloittamiseen.

← **Koti** -painikella pääset Canvan etusivulle

← **Projektit** - painike kaikki äskettäin avatutu designin ja kaikki, mitä sinä tai tiimisi olette luoneet

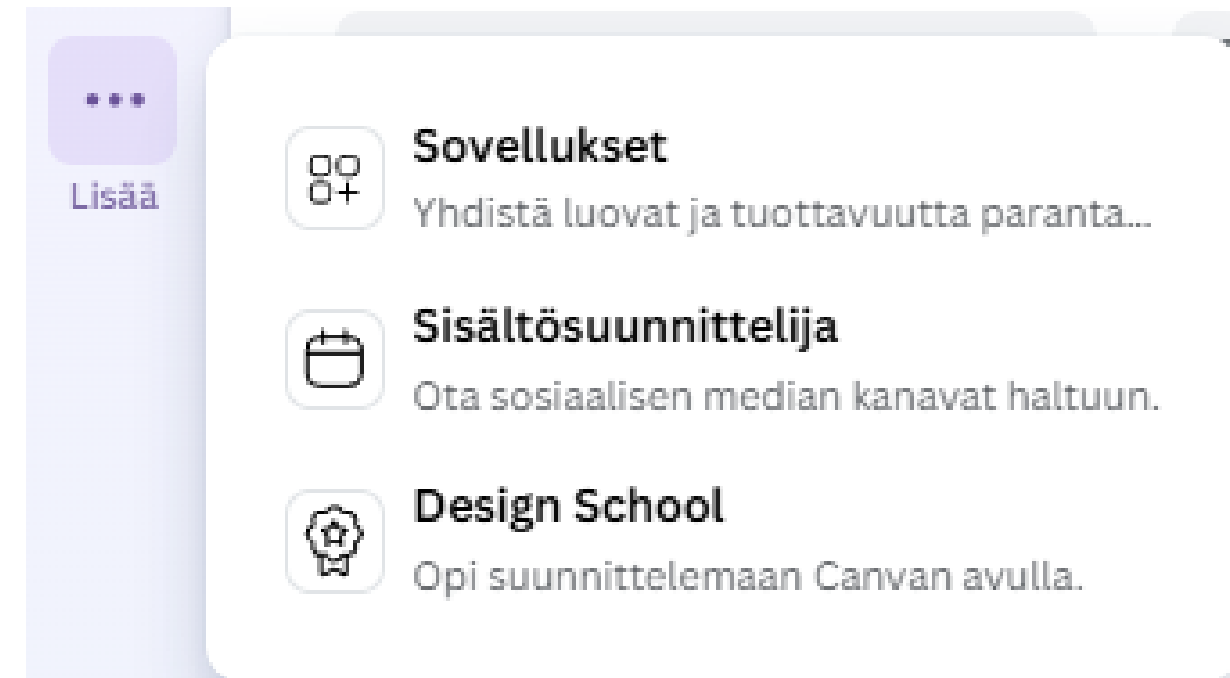
← **Mallipohjat** -osiosta löytyy kategorioihin jaoteltuja malleja.

← **Brändi** -välilehti sisältää omat brändimallisi ja -pakettisi (Canva Pro)

← **Sovellukset** -välilehdeltä löydät Canvan omat ja kolmansien osapuolten laajennukset, mukaan lukien tekoälyllä toimivat, tuottavuutta lisäävät ja designia tukevat sovellukset.

# Opi lisää

- Design Schoolissa voit lyhyitä videoita katselemalla oppia lisää kaikesta mahdollisesta Canvassa
- Sisältösuunnittelija auttaa sosiaalisen median kanavien haltuun ottamisessa
- Videoihin saa suomenkielisen tekstityksen katsomalla niitä YouTubessa
- Nämä molemmat löydät navigointipalkin lisää osiosta



*Canva*

# Perustoiminnot

Tekstien ja kuvan editointi



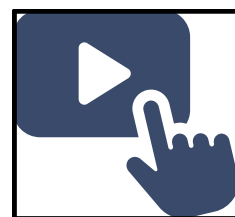
# Editorin käyttö **kuvissa ja teksteissä**



- Kun valitsee pohjassa tekstin, aukeaa tekstieditori



- Kun valitsee pohjassa kuvan, aukeaa kuvaeditori



**Katso video teksti- ja kuvaeditorin ja peruskäytöstä**

# Kuvaeditorin käyttö



Kuvia ja muita elementtejä voi muokata seuraavilla työkaluilla

- Muokkaa valikosta löytyy erilaisia filttoreitä, joilla voi muokata kuvaa.
- Rajaa (voit valita elementistä vain tietyn osan, joka näkyy)
- Läpinäkyvyys (hyödyllinen, jos haluaa tekstin kanssa päällekin muita elementtejä)
- Sijainti (vie elementti eteen tai taakse)

# Kuvaeditorin käyttö

Muokkaa | Taustan poistaja | Kääntäminen

**Canva Pro ominaisuus**

Taustan poistaja, Taustan luontityökalu, Maaginen pyyhkumi

Tyylin vastaavuus Uutta Näytä kaikki

Piirros, Kulta, Vesiväri

Suodattimet Näytä kaikki

Ei mitään, Fresko, Belvedere

fx Tehosteet

Varjot, Duotone, Sumennus

Rajaaminen

Rajaa Laajentaa

Älykäs raja

Kuvasuhde

Vapaamuotoinen Alkuperäinen 1:1

Kierto Automaattinen 0

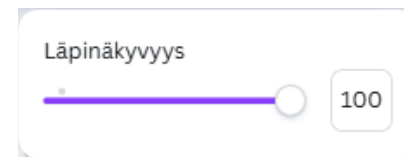
Käännä vaakasuunnassa

Käännä pystysuunnassa

# Kuvaeditorin käyttö



Mahdollistaa kuvien värin vaihtamisen, sivellintyylin ja kulmien pyöristämisen



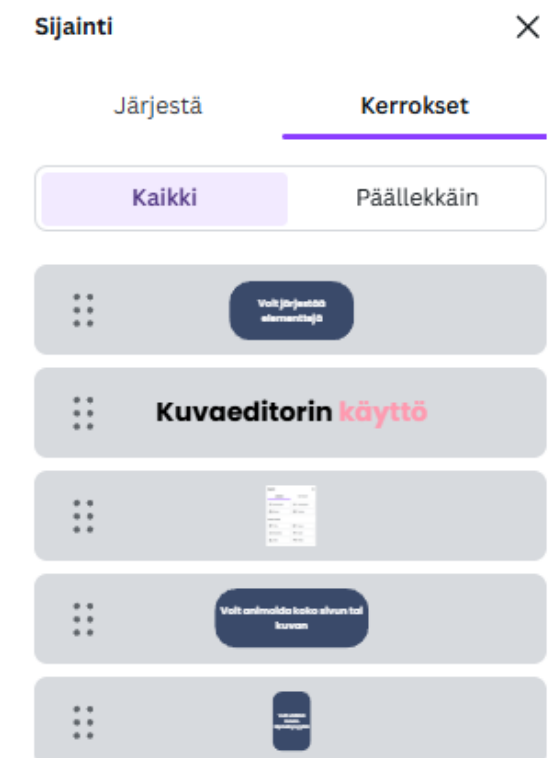
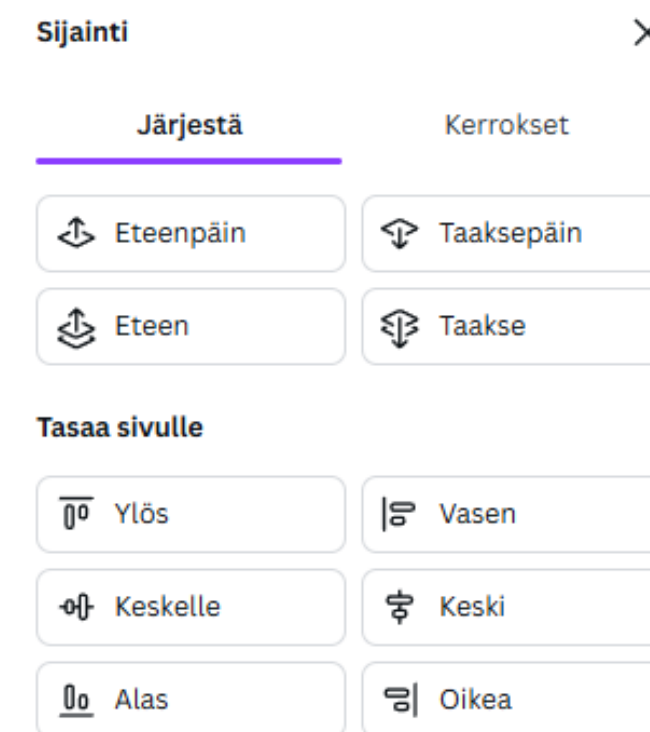
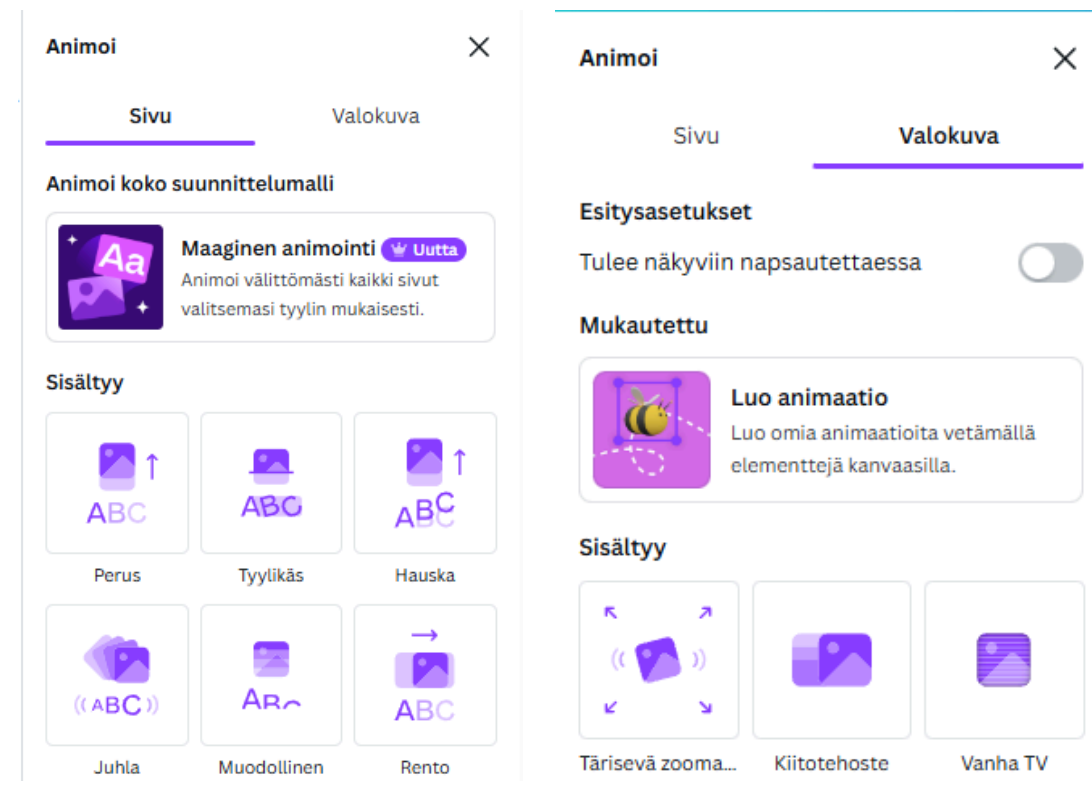
Voit säätää kuvan läpinäkyvyyttä

# Kuvaeditorin käyttö



Voit animoida koko sivun tai kuvan

Voit järjestää elementtejä



# Tekstieditorin käyttö



- Tekstistä voi muuttaa kokoa, väriä, fonttia ja tehdä muita tuttuja muokkauksia, jotka liittyvät tekstinmuokkaukseen.
- Tehosteiden avulla voit antaa erikoisefektejä tekstiin.
- Animaatiota voi käyttää tekstin ilmestymiseen/katoamiseen.
- Sijainnin avulla voit asettaa elementtejä toistensa alle/päälle.

# Tekstieditorin käyttö



Fontti koko

Tasaustyyli ja luettelomerkit

Fontti

Fontti | Tekstityylit

Kokeile esim. "kalligrafia" tai "Open S

DISPLAY Kaarava **Lihavoitu**

Asiakirjan fontit

- Open Sans AaBbCc
- Poppins AaBbCc ✓

Suosittelut fontit

- IBM Plex Mono AaBbCc
- JetBrains Mono AaBbCc
- Fredoka AaBbCc**
- Tex Gyre Bonum AaBbCc
- BOBBY JONES AABBC**

Viimeksi käytetyt

- Courier Prime AaBbCc
- FINAFOR AABBC**

Tekstin väri

Kirjoita esimerkiksi "sininen" tai "#00c

Asiakirjan värit

SASKY yhteishaku 2025

Väripaletti

Kuvien värit Näytä kaikki

Oletusarvoiset yksiväriset Näytä kaikki

Kirjainten välistys 0

Riviväli 1.4



# Tekstiedistorin käyttö



Läpinäkyvyys 100

**Tehosteet**

Tyyli

Ag	Ag	Ag
Ei mitään	Varjostus	Nousu
Ag	Ag	Ag
Ääriiviivat	Solero	Ääriviiva
Ag	Ag	Ag
Kaiku	Glitch	Neon
Ag		
Tausta		

**Sivu** | **Teksti**

Esitysasetukset  
Tulee näkyviin napsautettaessa

Mukautettu

**Luo animaatio**  
Luo omia animaatioita vetämällä elementtejä kanvaasilla.

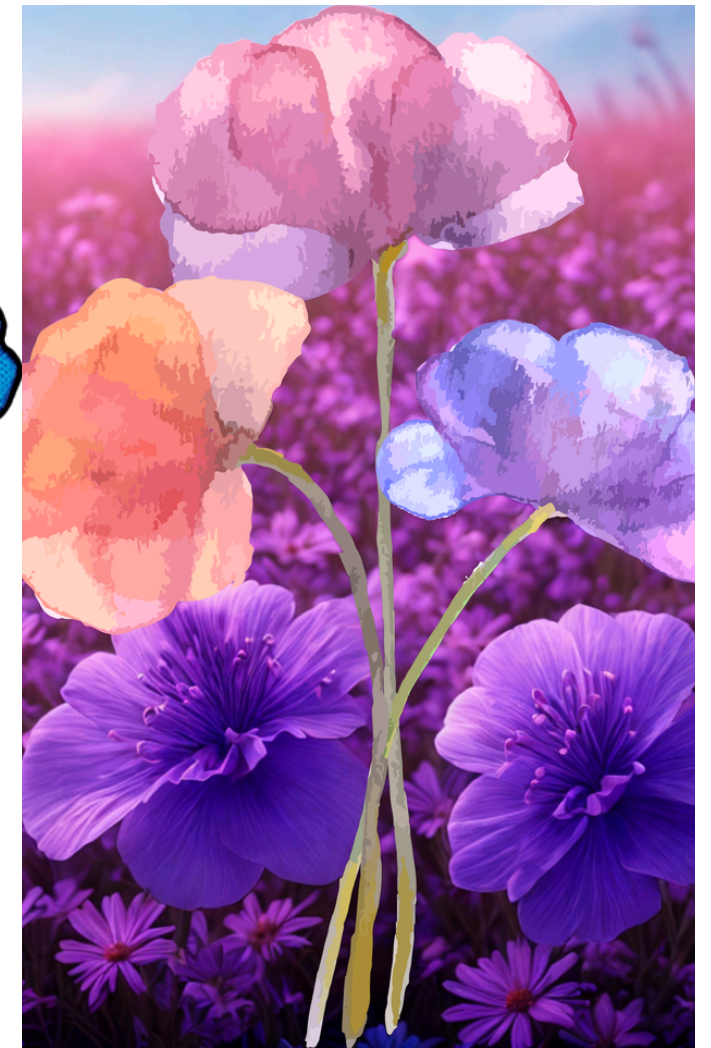
Ehdotettu

ABC	AR~	ABC
Kirjoituskone	Nouseva	Siirto
ABC → ← ABC	ABC	ABC
Yhdistä	Lohkot	Räjähdyk
ABC	AR~	ABC
Pomppu	Vierivä	Liuku

# Tehtävä 1

Luo suunnittelumalli, johon lisäät elementtejä. Kokeile seuraavia ominaisuuksia

- muokkaa
- käännä
- lisää läpinäkyvyyttä
- animoi
- määritä sijainti



# Tehtävä 2

Lisää aiempaan suunnittelumalliin tekstiä ja testaa

- eri fontteja
- tekstin kokoa
- väriä
- kirjainten ja rivien välitystä
- lisää läpinäkyvyyttä
- tehosteita
- animointi

"Luonto ei kiirehdi — jokainen vuodenaika palaa, kun sen aika on."

"LUONTO EI KIIREHDI – JOKAINEN VUODENAIKA PALAA,  
kun sen aika on."

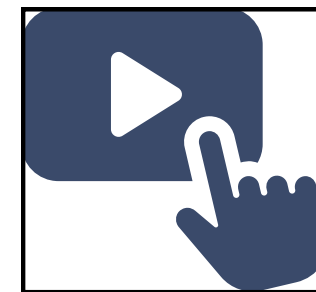
"Luonto ei kiirehdi – jokainen vuodenaika palaa, kun sen aika on."

"Luonto ei kiirehdi – jokainen vuodenaika palaa, kun sen aika on."

*Canva*

# Graafisen suunnittelun perusteet

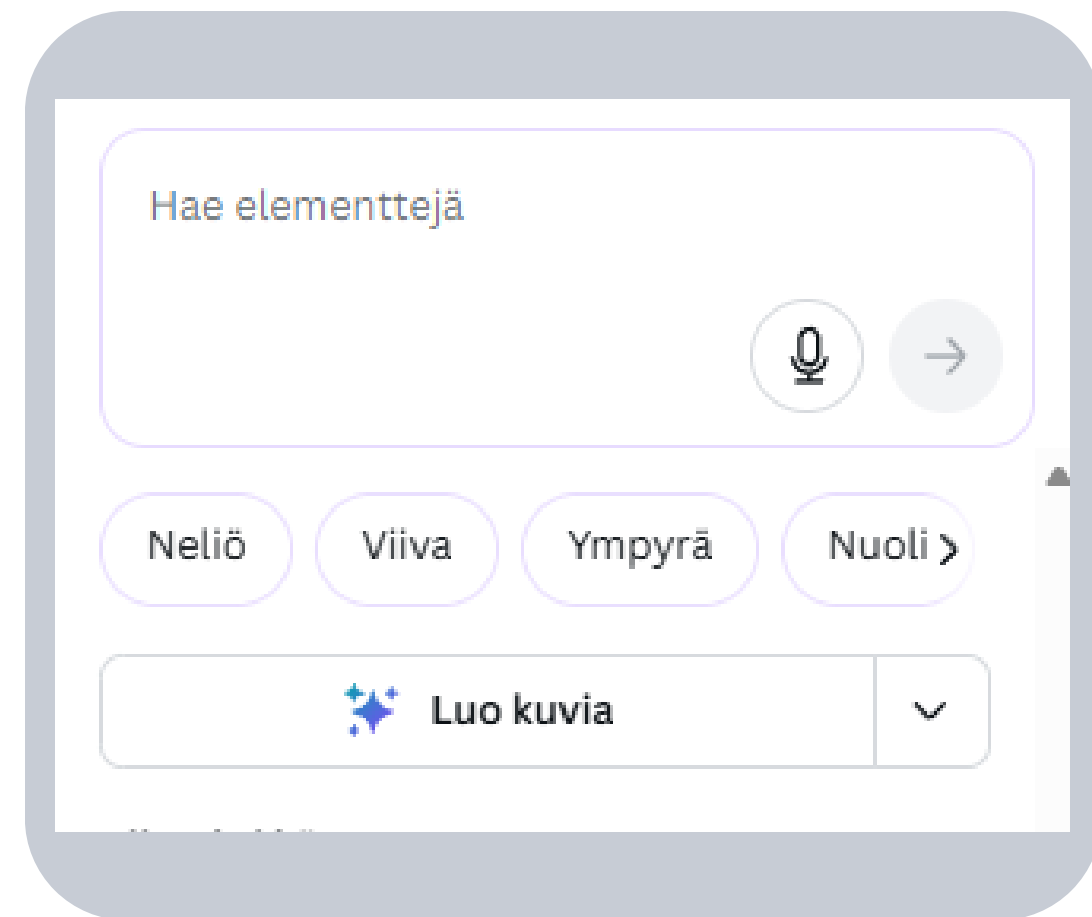
Elementit



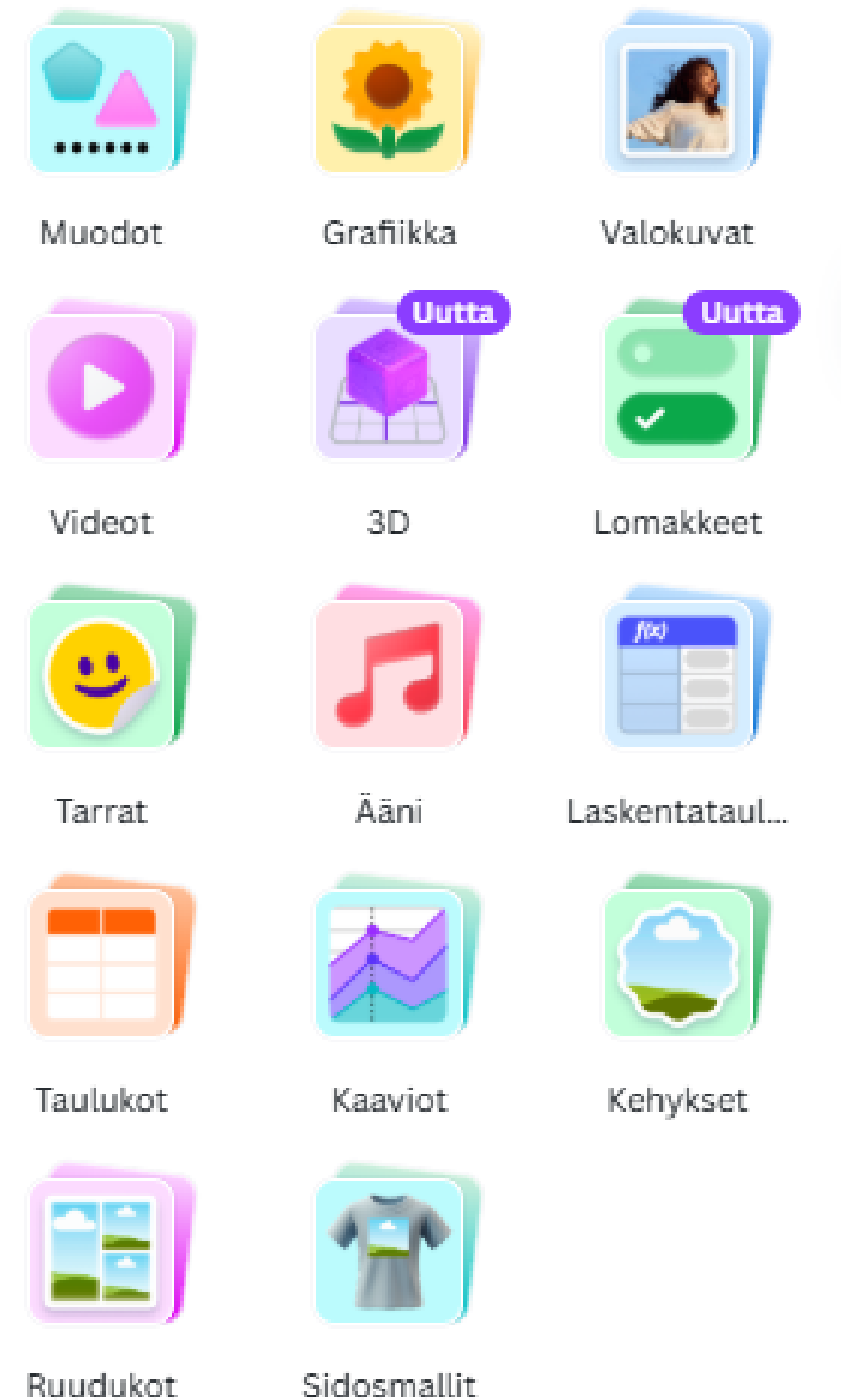
Katso video  
elementtien käytöstä

# Elementtien haku ja luokat

- Canvan elementit ovat graafisia osia, joita voit lisätä suunnitelmiin, kuten esityksiin, julisteisiin, some-kuviin tai videoihin. Ne auttavat rikastamaan visuaalista ilmettä ja tuomaan sisältöön houkuttelevuutta.

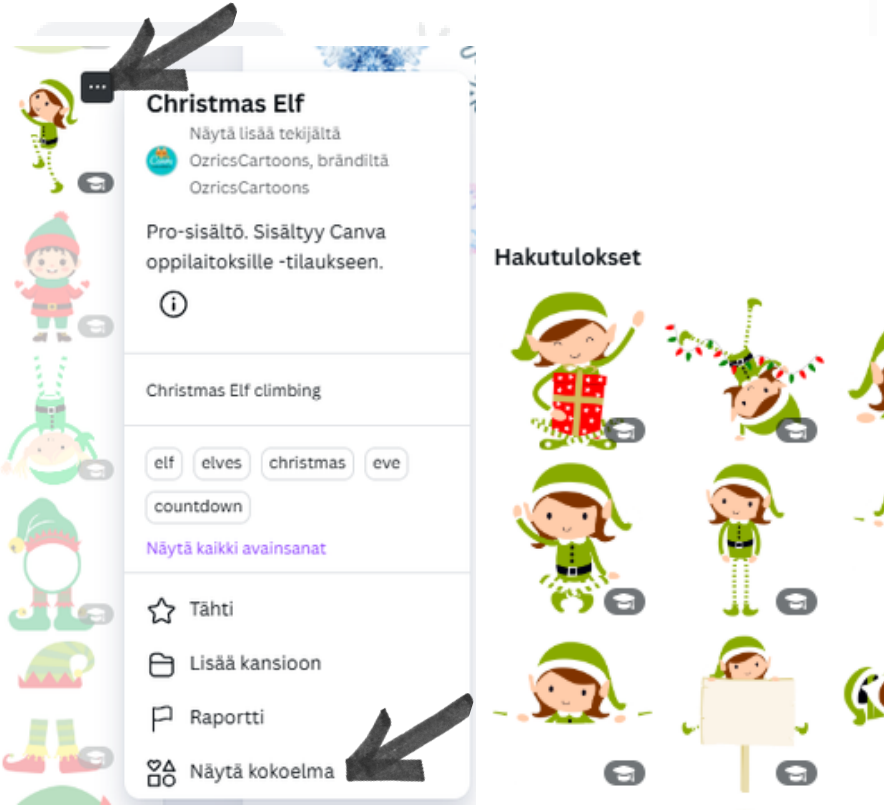
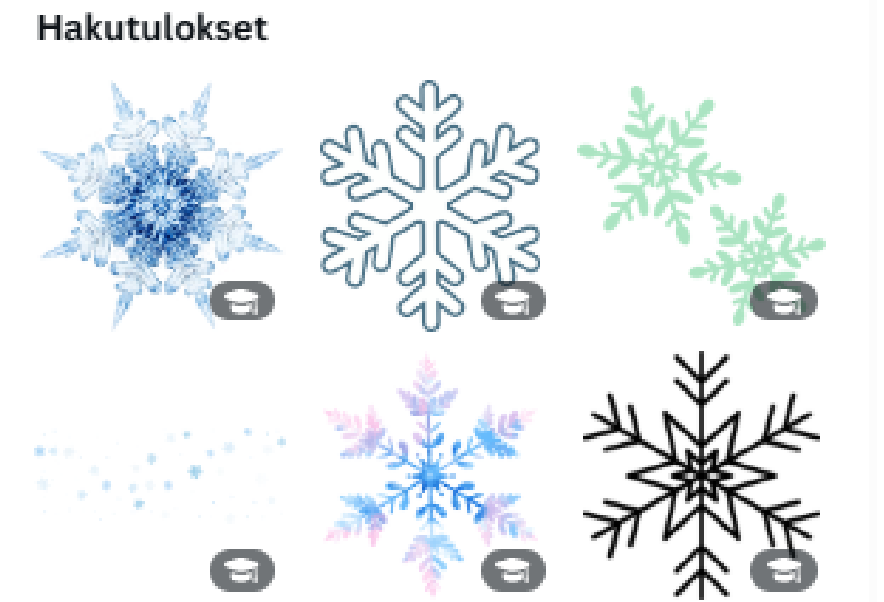
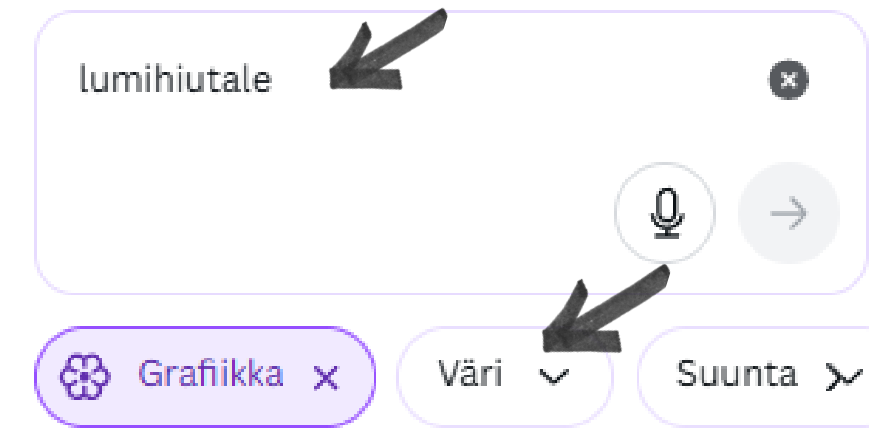


- Voit hakea elementtejä hakusanalla ja rajata hakua esim. värin, tyylin tai maksullisuuden mukaan.
- Voit myös hyödyntää tekoälyä elementtien luonnissa



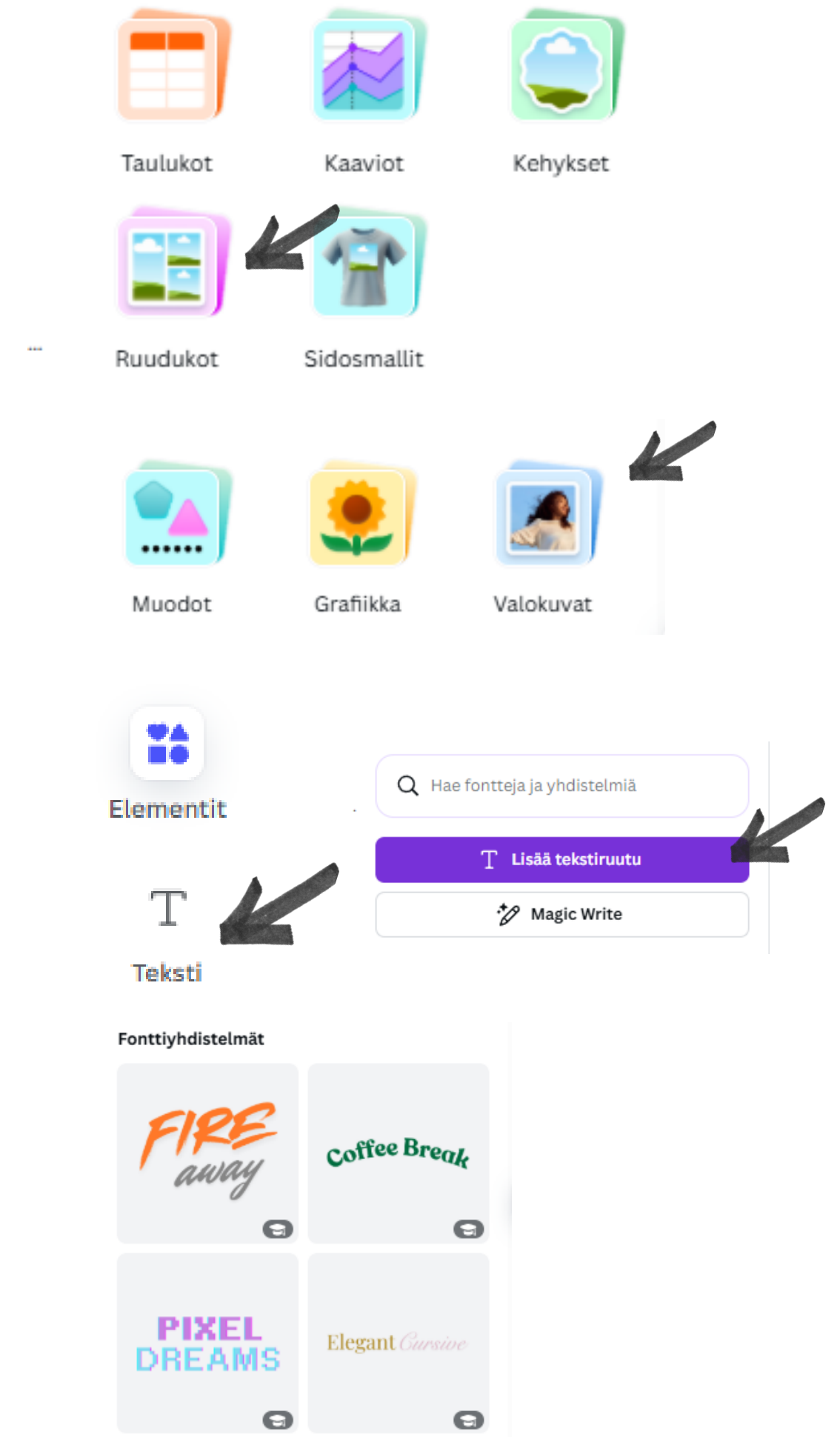
# Tehtävä 1

- Luo tyhjä vaakasuuntainen esite, tämän jälkeen elementit tulevat käyttöön
- Testaa hakukenttää: kirjoita sinne jouluihminen maisema
- Canva tarjoaa sinulle grafiikkaa, valokuvia videoita jne, valitse grafiikka
- Lisää kuvaan lumihiihtäjiä, valitse niille väri
- Lisää kuvaan eläimiä, tottuja jne
- Joistain kuvista/grafiikoista löytyy myös kokoelma samankaltaisia kuvia



# Tehtävä

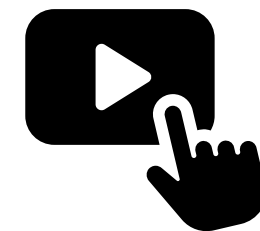
- Luo uusi pystysuuntainen esite
- Lisää elementeistä ruudukko
- Lisää kuvia, vedä ne ruudukkoon
- Lisää tekstielementti
- Testaa fonttiyhdistelmää, voit vaihtaa tekstin väriä ja kokoa



Canva

# Graafisen suunnittelun perusteet

Animaatiot ja videot



**Opi lisää videoiden tekemisestä**



# Videot **Canvassa**

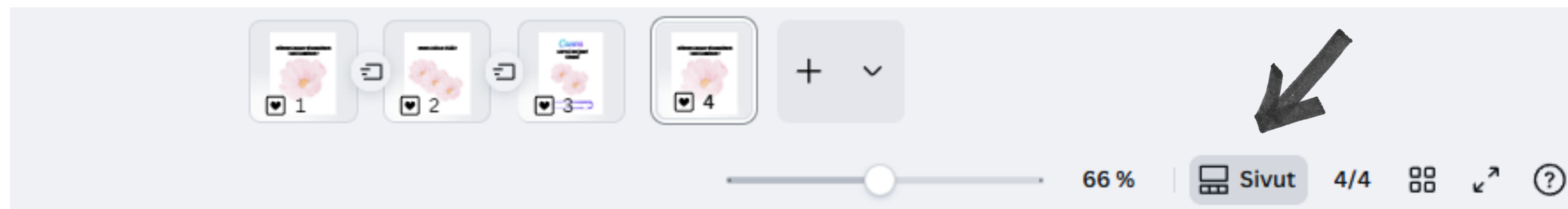
Canvassa on useita tapoja luoda videoita

- **Valmiit mallipohjat** eri tarkoituksiin (opetus, some)
  - Voit valita pohjan, muokata tekstiä, kuvat ja värejä, ja lisätä omia elementtejä.
- **Kuvista ja dioista koottu video**
  - Luo diaesitys Canvassa ja vie ne videona (MP4).
  - Voit lisätä animaatioita diojen siirtymiin ja elementteihin.
- **Videoleikkeiden yhdistäminen**
  - Lataa omia videoklippejä tai käytä Canvan videokirjastoa.
  - Voit leikata, järjestellä ja yhdistää klippejä aikajanalla.
  - Voit lisätä tekstejä, grafiikkaa ja musiikkia.



# Animaatioiden käyttö

- Animaatiot ovat hyödyllisiä esimerkiksi sosiaalisen median sisällöntuottamisessa ja erilaisissa esityksissä.
- Animaatioiden avulla voidaan rikastaa visuaalista ilmettä ja tehdä kokonaisuudesta enemmän huomiota herättäviä.
- Aloitetaan uuden pohjan tekeminen valitsemalla suunnittelumalliksi Instagram-postaus 4:5
- Valitaan "+lisää sivu"-painike mallin alapuolelta, jotta saamme kaksi eri kuvaa joiden välillä animaatio tapahtuu.
- Kannattaa valita oikeasta alakulmasta "pikkukuvanäkymä".



# Esimerkki 1

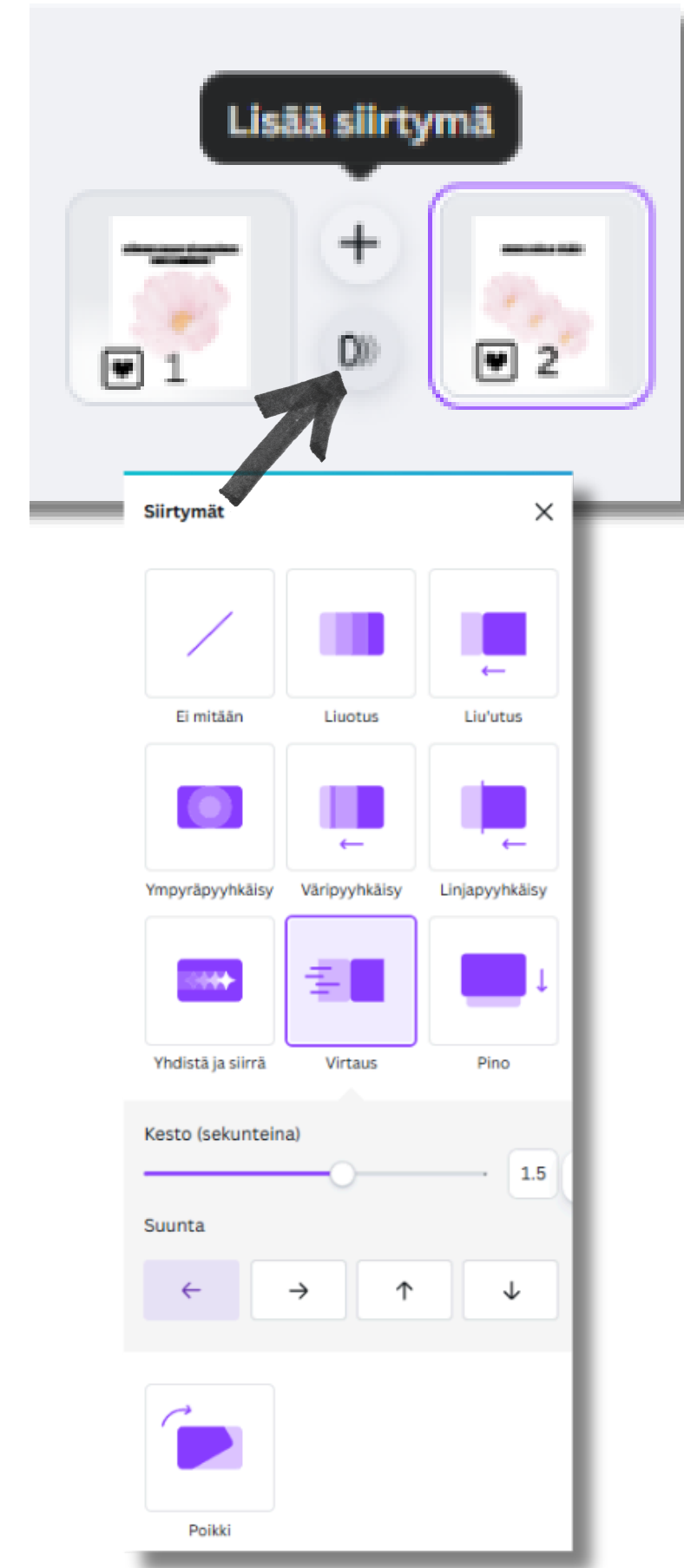
- Aloitetaan helposta esimerkistä, jossa meillä on vain yksi teksti ja tarra, joihin lisäämme animaatioita.
- Klikkaa tekstiä tai tarraa ja valitse "animaatio".
- Valitse sieltä omasta mielestäsi sopiva animaatio, jolla kyseinen elementti tulee esiin.
- Tekstille on valittu "nouseva" -animaatio ja tarralle "ruiskumaali".

**Kiinnostaako visuaalinen tuottaminen?**



# Lisää sivuja,elementtejä animointeja ja siirtymät

- Animaatioiden käyttö aiemmin näytetyllä tavalla on hyvä alku, mutta voimme lisätä siirtymän kahden eri teoksen välille.
- Tätä varten tarvitaan vähintään kaksi sivua.
- Lisää nyt kolme sivua ja niille haluamasi elementit ja tekstit
- Valitaan sivujen välille animaatio "yhdistä ja siirrä".



 Katso valmis video tästä

# Valmiit sivut

Kiinnostaako visuaalinen  
tuottaminen?



Innostuitko lisää?



*Canva*  
kurssi on juuri  
sinulle



**Ilmoittaudu nyt!**

Katso esikatselun kautta




Kappaleen teksti

ML +



 Esikatselu

 Jakaminen

 Määrää

# Videon luonti 1/3

← Videot

sädehtivä joulukuusi

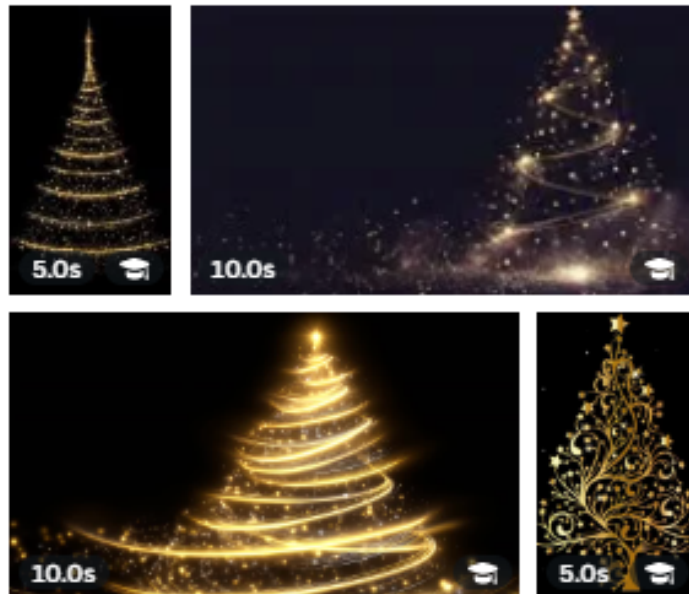


Väri ▾

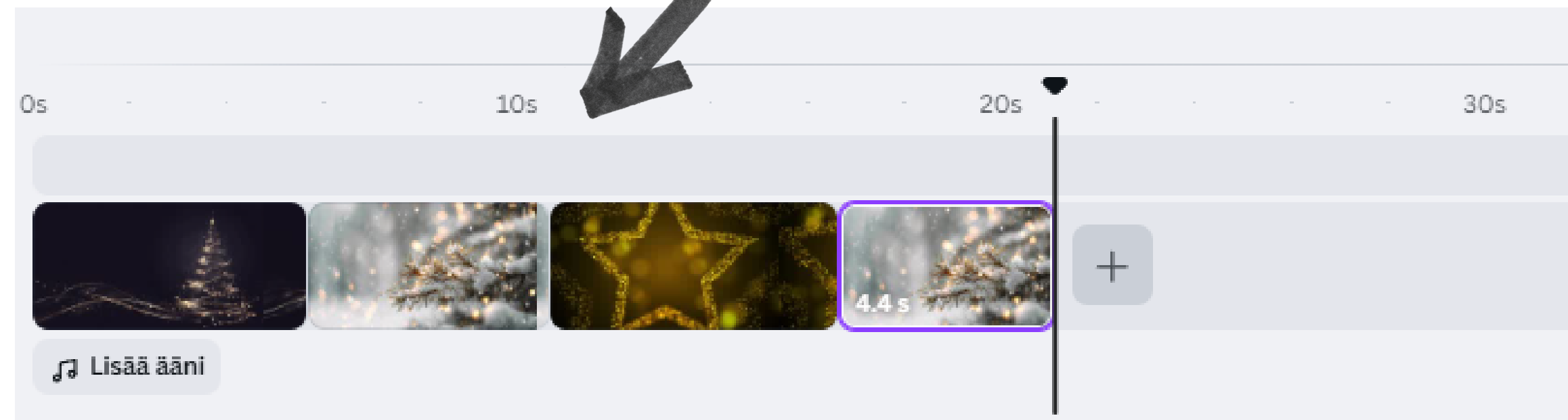
Suunta ▾

Hinta ▾

Hakutulokset

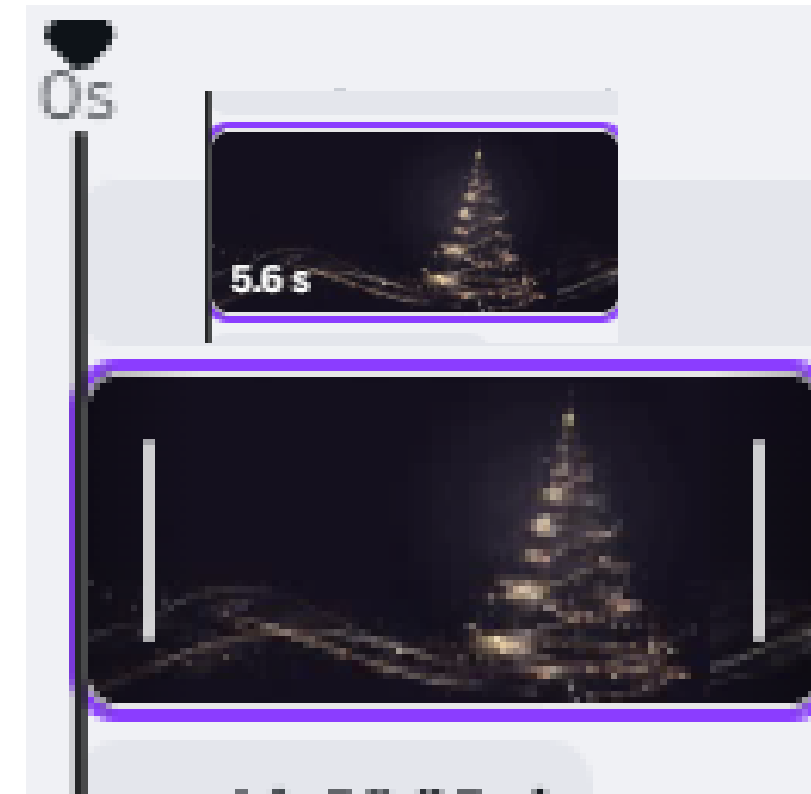
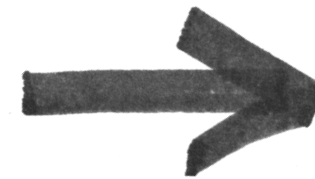


- Valitse luo vaakasuuntainen video
- Valitse elementeistä videot
- Kirjoita hakukenttään haluamasi asia
- Valitse video
- Valitse lisää videoita
- Videot ilmestyvät kuvanauhaa

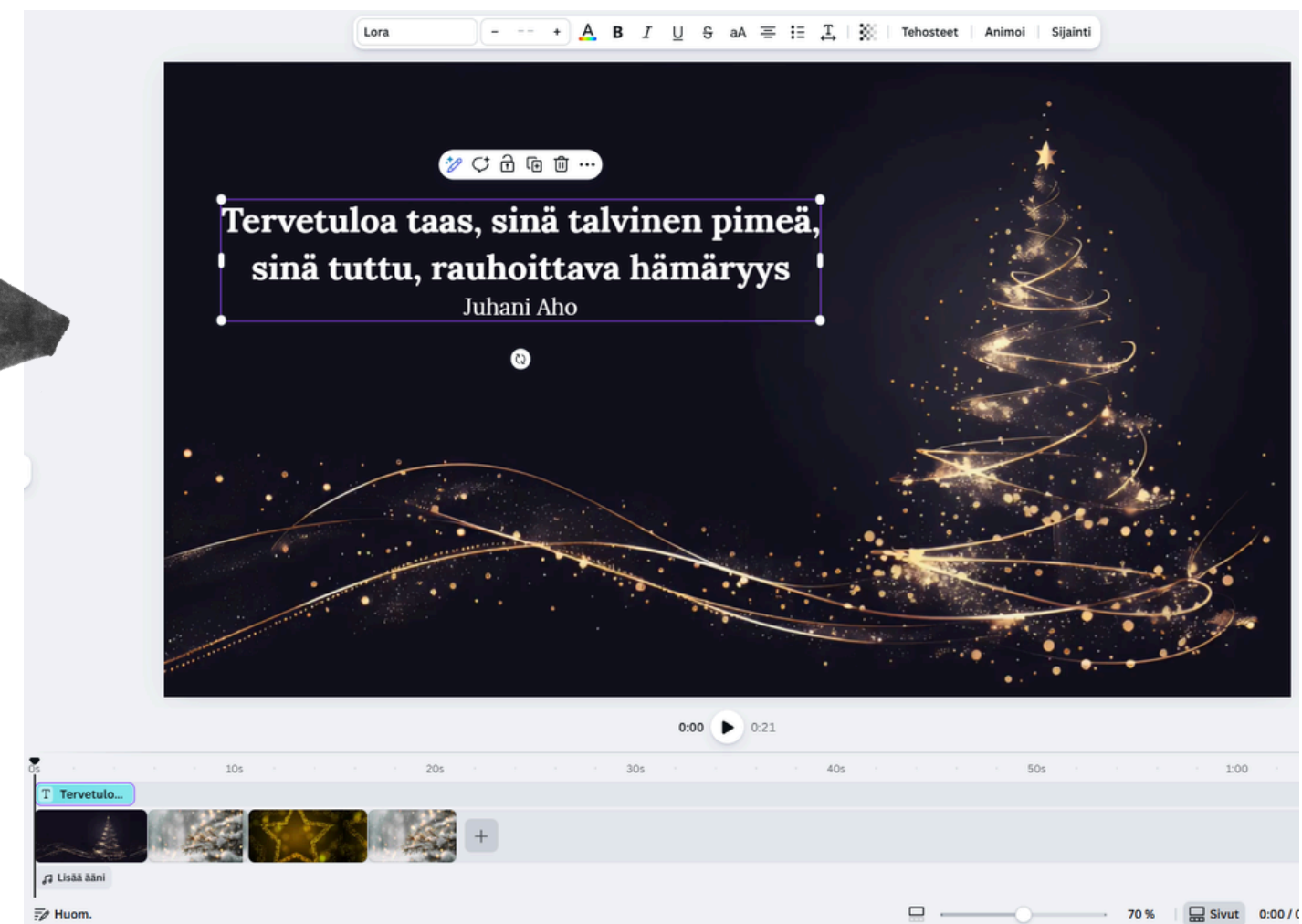


# Videon luonti 2/3

- Yksittäisen videon pituutta voi säätää klikkaamalla videon aktiiviseksi kuvanauhassa ja tarttumalla hiirellä valkoisesta viivasta, sekunnit näkyvät videon alaosassa



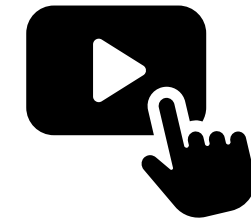
- Videon muokkausruudussa voit lisätä siihen tekstiä tai muita elementtejä



- Elementit saavat kuvanauhassa oman raitansa

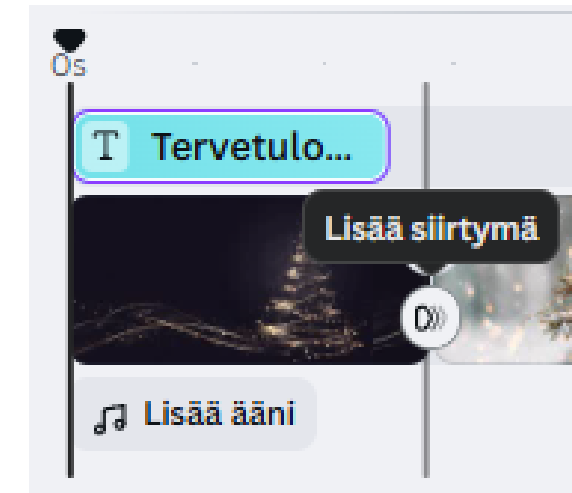
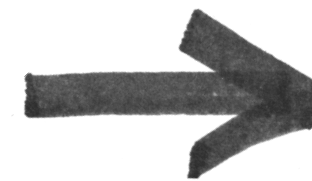


# Videon luonti 3/3

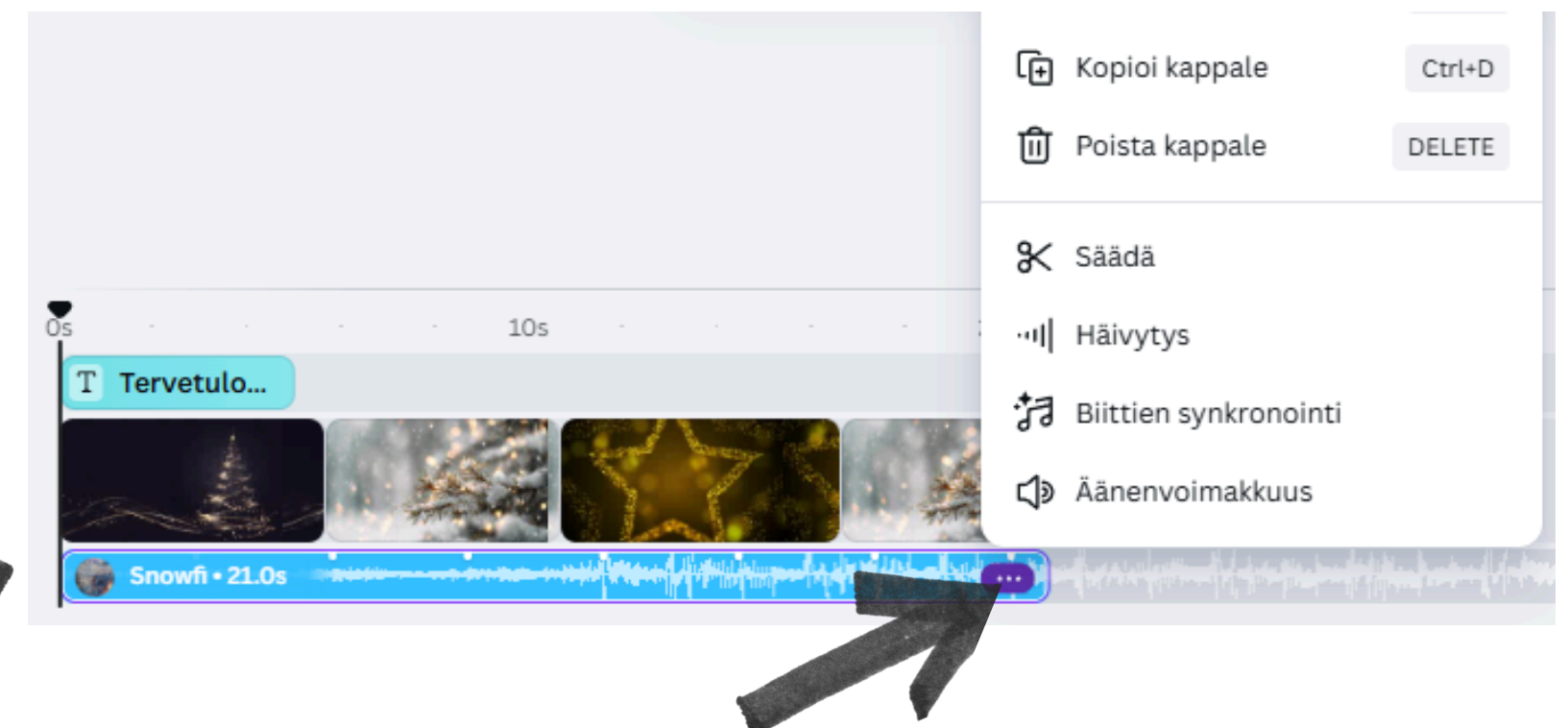
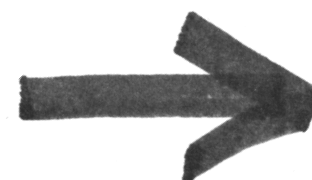


## Valmis video katso tästä

- Videoon lisättyjä elementtejä voi animoida klikkaamalla elementtiä ja valitsemalla editorista animoi
- Videoiden väliin pääsee lisäämään siirtymiä klikkaamalla kahden videon väliin



- Musiikkia voi lisätä elementit valikosta "ääni" ja sillekin on oma raitansa
- Musiikin muokkaus onnistuu kolmen pisteen kautta



# Mistä löydän lisää tekijänoikeusvapaita videoita ja musiikkia?

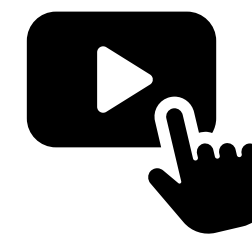
- Canvasta itsestään löytyy jo paljon
- Pixabay tarjoaa lyhyitä CC0 lisensoituja videoita ja musiikkia
- Sisältö ladataan ensin omalle koneelle ja sitten Canvaan
- Lähde on hyvän tavan mukaista hyvä mainita



# Canva

# Graafisen suunnittelun perusteet

Tekstityksen lisääminen  
videoon




Näin lisään tekstityksen

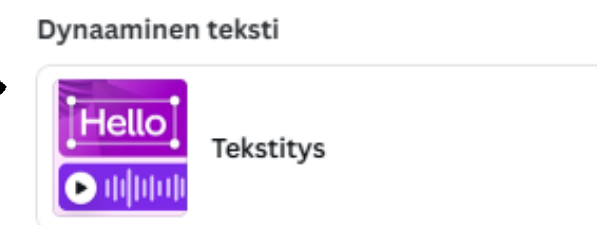
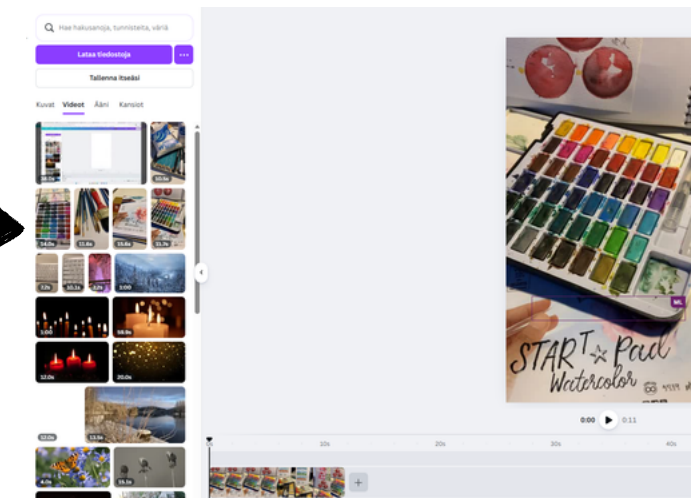
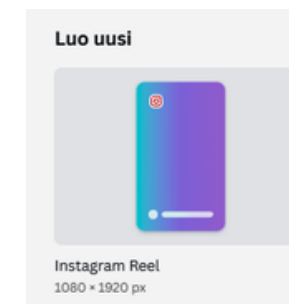
Free & Automatic Video Subtitles with  
Canva – Fast, Easy Captions!

Koulutus on Jatkuvan oppimisen ja työllisyyden palvelukeskuksen rahoittama. Palvelukeskus edistää työikäisten osaamisen kehittämistä ja osaavan työvoiman saatavuutta. Palvelukeskuksen toimintaa ohjaavat opetus- ja kulttuuriministeriö sekä työ- ja elinkeinoministeriö.

# Automaattinen tekstin luonti

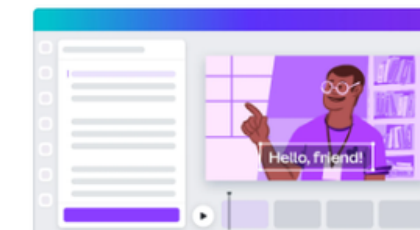
- Kuvaa ensin muutama lyhyt video ja lataa ne Canvaan
- Avaa esim. Ig Reel
- Lisää video ladatuista videoista
- Valitse teksti  ja sitten tekstitys
- Valitse puhetta sisältävä video
- Luo kuvaileva tekstitys

 Luo kuvaileva tekstitys



Tekstitys


Luo automaattisesti, muokkaa ja muotoile videoiden kuvailevia tekstityksiä



Valitse puhetta sisältävät videot

Kaikki valittu (1/1 sopivaa)

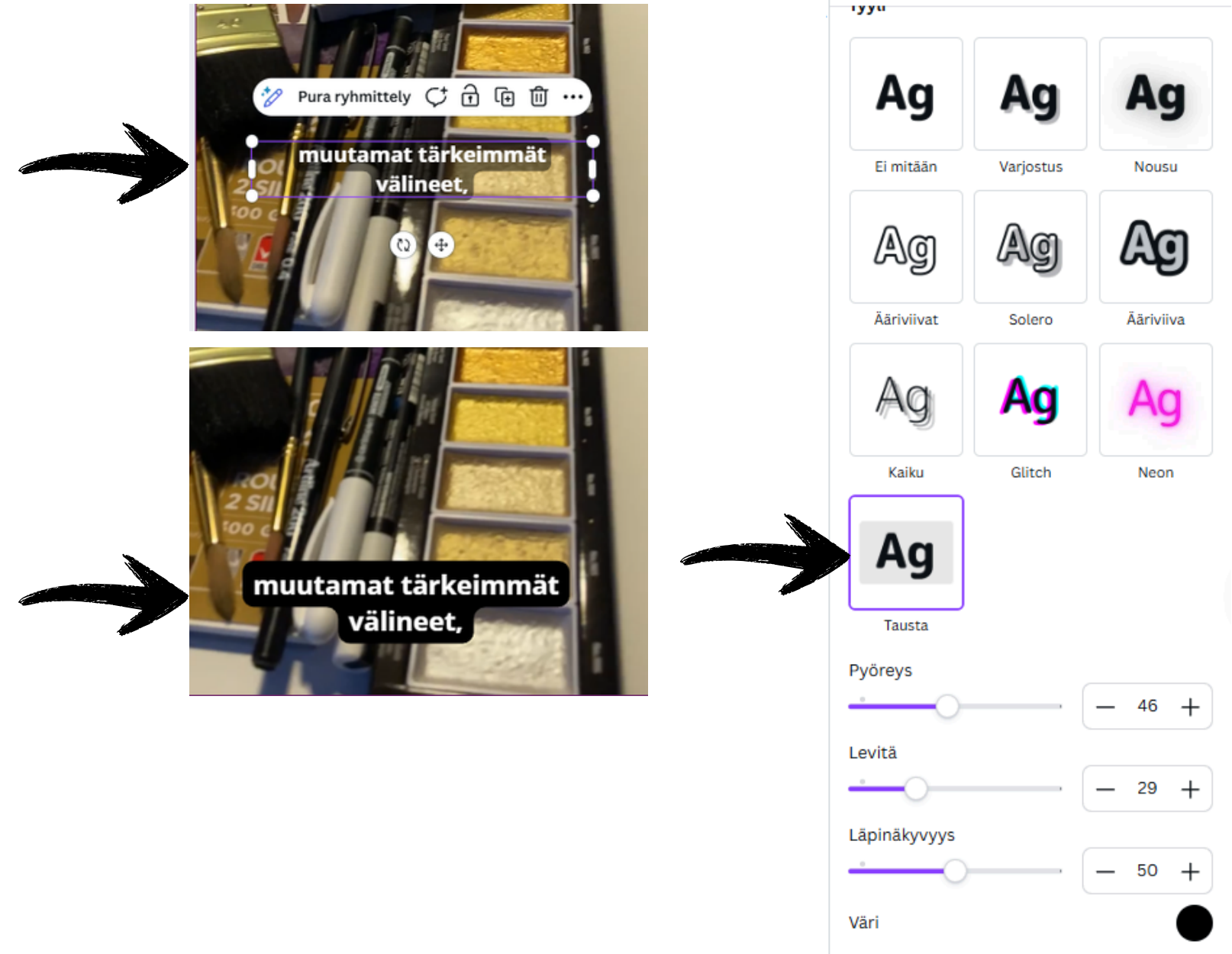
Valitse kaikki sopivat videot

 IMG\_8052.mov  
11.7s



# Muokkaa videon tekstiä

- Laita video pyörimään
- Klikkaa tekstitystä, lisää esim. tehoste Tausta, muuta läpinäkyvyyttä, väriä jne.
- Sijoita teksti sopivaan kohtaan
- Voit muuttaa myös tekstin kokoa ja fonttia
- Voit myös korjata tekstiä





# Jatka videon muokkaamista

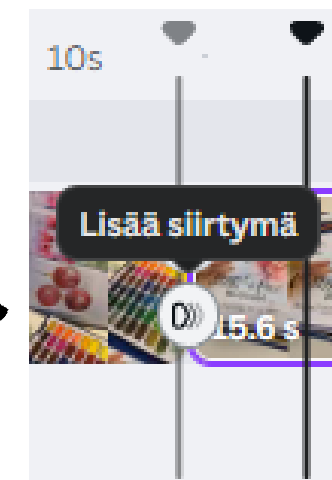
- Lisää uusi video
- Toista tekstin lisääminen, huomaa valita oikea video
- Lisää videoiden väliin siirtymät
- Voit lisätä videoon myös esim. animaatio elementtejä
- Esikatsele video
- Jaa tai lataa video haluamallasi tavalla

## Valitse puhetta sisältävät videot

1 valittu (1/2 sopivaa)

Valitse kaikki sopivat videot

-  IMG\_8052.mov  
11.7s
-  IMG\_8054.mov  
15.6s



< Lisää tapoja julkaista [Tarvitsetko apua?](#)

Miten haluat julkaista?

- Esitä
- LMS
- Julkinen tarkastelulin...
- Mallipohjan linkki
- Esitä ja tallenna
- Kopioi leikepöydälle
- QR-koodi
- Siirrä
- Lähetä puhelimeen
- Upota
- Sivusto

Tallentaminen [Näytä vähemmän](#)

- Lataa
- Latauksen valinta
- Google Drive
- Dropbox
- Microsoft OneDrive
- Microsoft PowerPoint

Some [Näytä kaikki](#)

- Instagram
- YouTube
- Facebook-sivu
- X (Twitter)

*Canva*

# Graafisen suunnittelun perusteet

**Tekijänoikeudet ja  
kaupallinen käyttö**

# Canvan käyttöoikeudet ja lisenssit

- Canva tarjoaa **ilmaisia ja maksullisia suunnittelumalleja ja kuvia**
- **Ilmaiset elementit** voivat olla rajoitetusti käytettävissä kaupalliseen tarkoitukseen
- **Pro-tilin** käyttäjälle tarjotaan laajemmat oikeudet ja pääsy lisensoituihin elementteihin
- **Käyttöehdot** määrittelevät, miten voit käyttää Canvassa luotuja sisältöjä ja elementtejä





# Canva Pron lisenssiehdot

- Canva Pro -käyttäjänä saat käyttää valmiita suunnittelumalleja ja mainostaa omia tuotteitasi esimerkiksi Facebookissa, kunhan noudatat Canvan lisenssiehtoja:

## Sallitut asiat

- Voit muokata valmiita malleja ja käyttää niitä sosiaalisen median mainoksissa.
- Voit mainostaa ja myydä omia tuotteita, kun malli on osa kokonaisdesignia (esim. tekstit, kuvat, brändielementit lisätty).

## Kielletyt asiat

- Et saa käyttää mallia tai sen elementtejä sellaisenaan ja väittää sitä omaksi suunnitteluksi.
- Et saa myydä tai jakaa mallia tai sen osia erillisinä resursseina (esim. stock-kuvina).
- Et saa käyttää Canvan elementtiä sellaisenaan logossa tai tavaramerkissä.

Vinkki: Tee aina omia muokkauksia (tekstit, värit, kuvat), jotta design on uniikki ja täyttää lisenssiehdot.

# Lisenssin varmistaminen ennen käyttöä

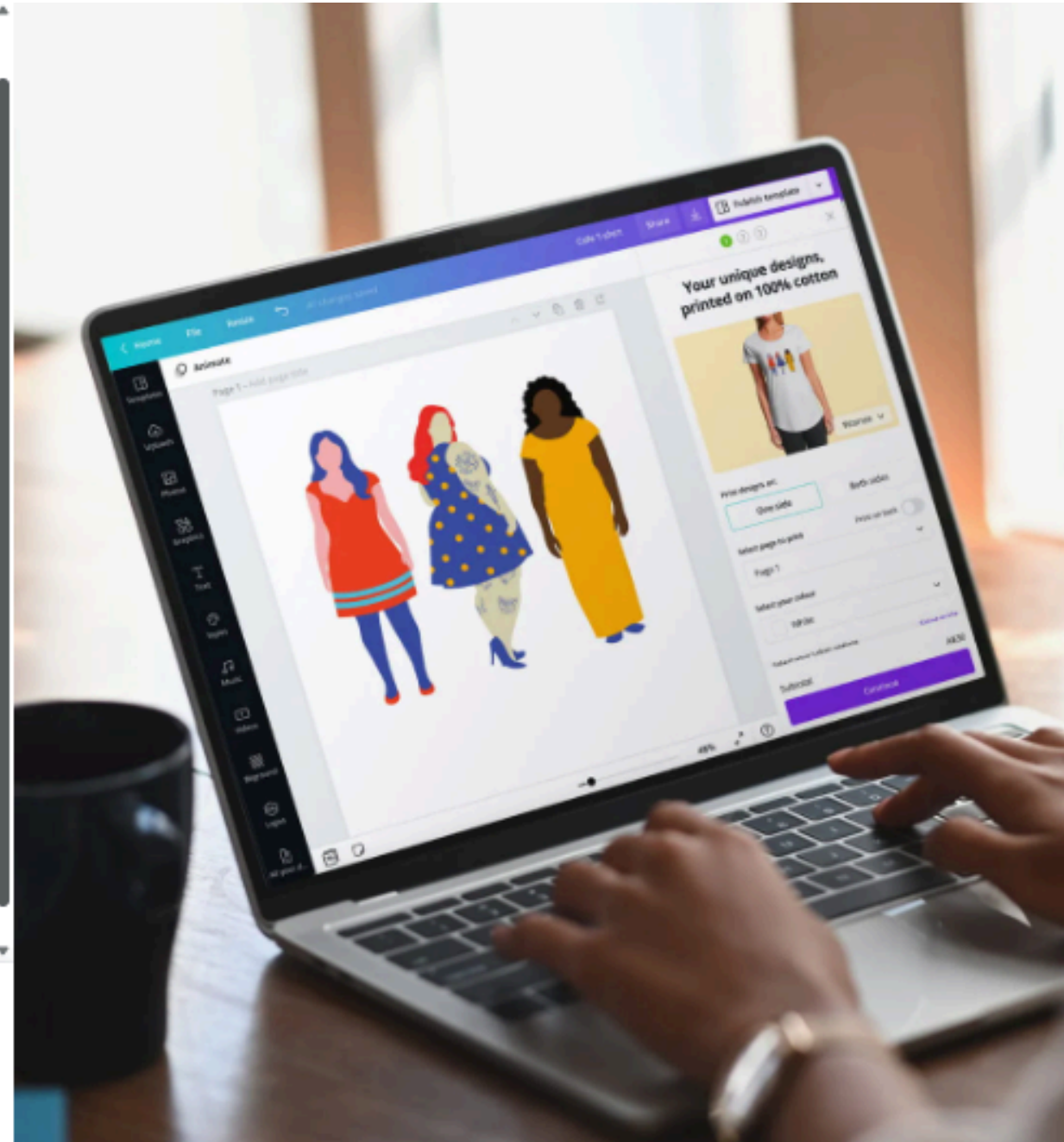
## Yksinkertainen lisensointi

Kaikki Canva-käyttäjät saavat tämän median ilmaiseksi.

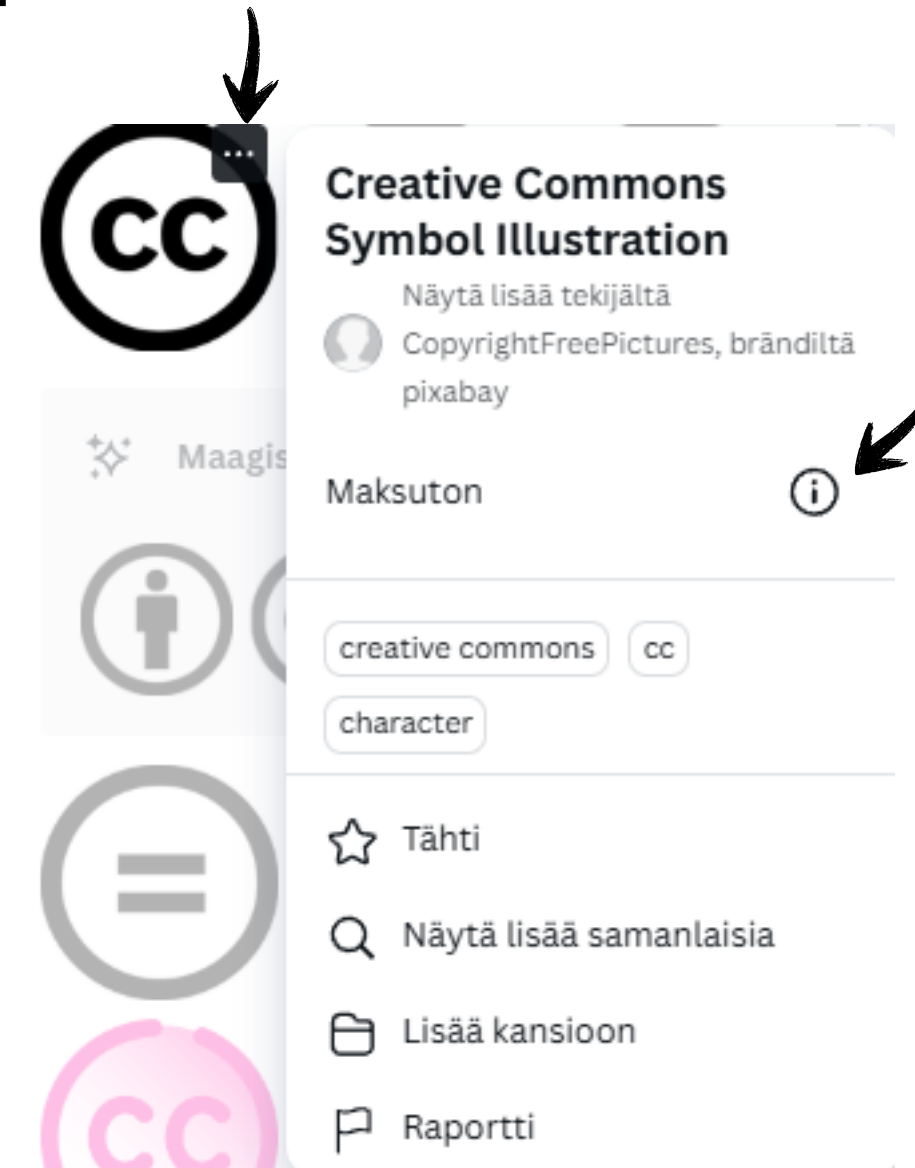
### Mitä siihen sisältyy?

- ✓ Voit käyttää tätä mediatiedostoa turvallisesti Canva-mallissa laajassa henkilökohtaisessa tai kaupallisessa käyttötarkoituksessa.
- ✓ Voit käyttää sisältöä markkinoinnissa, sosiaalisessa mediassa tai jopa suunnittelumallillasi varustettujen tuotteiden myynnissä rajoituksitta.
- ✗ Älä uudelleenmyy, jaa uudelleen tai ota kunniaa yksittäisestä mediatiedostosta.
- ✗ Et voi rekisteröidä tavaramerkiksi suunnittelumalleja, jotka sisältävät kuvitusmediatiedoston, joten käytä sitä varoen logoissa.

Sulje



Löydät käyttöehdot elementin oikeasta yläkulmasta kolmen pisteen takaa



# Yhteenvetona

- Canvassa ei saa käyttää muiden kuvia ilman suostumusta.
- Canvassa tehdyille kuvilla saa tekijänoikeussuojan, jos kaikki materiaalit ovat sinun itsesi tekemiä.
- Canvassa tehtyjä kuvia saa käyttää tuotteissa ja mainostuksessa, kunhan se ei koostu pelkästään yhdestä elementistä.
- On hyvä kertoa, että jokin tuote on tehty Canvalla.
- Canvan valmiita logoja voi käyttää, mutta niitä ei voi käyttää tavaramerkissä. Tällaisen logon tekemiseen saa käyttää ainoastaan Canvan perusmuotoja ja -fontteja.

# Lisätietoa tekijänoikeuksista ja kuvapankeista

- Tekijänoikeuksien ABC aloittelevalle yrittäjälle

- Käytä Canvaa myytävien digitaalisten ja fyysisten tuotteiden suunnitteluun – Canvan ohjekeskus

- Tekoäly ja tekijänoikeus

Suosittuja kuvapankkeja

**Pixabay** – Ilmaisia kuvia, videoita ja musiikkia, CC0-lisenssi (ei vaadi mainintaa).

**Unsplash** – Laadukkaita valokuvia, vapaa käyttö myös kaupallisesti.

**Pexels** – Ilmaisia kuvia ja videoita, sallittu kaupallinen käyttö.

**Flickr** – Etsi kuvia Creative Commons -lisensseillä (tarkista lisenssin tyyppi).

**Wikimedia Commons** – Paljon historiallisia ja kulttuurisia kuvia, CC-lisenssit.

**Burst by Shopify** – Ilmaisia kuvia erityisesti markkinointiin ja verkkokauppaan.

**Public Domain Pictures** – Kuvat, jotka ovat tekijänoikeusvapaita.

Teksti: Copilot 30.12.2025

# Creative Commons -lisenssit

<https://creativecommons.fi/lisenssit/>

Creative Commons tarjoaa joukon lisenssejä, joilla tekijä voi määrittää, miten hänen teostaan saa käyttää. Kaikki lisenssit edellyttävät tekijän mainitsemista (BY).



CC BY (Nimeä)

Saat käyttää, jakaa, muokata ja hyödyntää teosta myös kaupallisesti.

Ehto: Tekijä on mainittava.



CC BY-SA (Nimeä – Jaa samoin)

Saat muokata ja käyttää teosta, myös kaupallisesti.

Ehto: Tekijä mainittava ja johdannaisteos jaettava samalla lisenssillä.



CC BY-NC (Nimeä – Ei kaupallinen)

Saat käyttää ja muokata teosta, mutta ei kaupalliseen käyttöön.

Ehto: Tekijä mainittava.



CC BY-NC-SA (Nimeä – Ei kaupallinen – Jaa samoin)

Ei kaupallista käyttöä, muokaus sallittu, mutta jaettava samalla lisenssillä.

Ehto: Tekijä mainittava.



CC BY-NC-ND (Nimeä – Ei kaupallinen – Ei muutoksia)

Vain jakaminen sallittu, ei kaupallista käyttöä, ei muokkausta.

Ehto: Tekijä mainittava.

Canva

# Graafisen suunnittelun perusteet

Tekoälyn hyödyntäminen  
Canvassa

Rahoittaja  
Jatkuvan oppimisen ja  
työllisyyden palvelukeskus



Euroopan unionin rahoittama –  
NextGenerationEU

SASKY



[Opi lisää tekoälyominaisuuksista](#)

Koulutus on Jatkuvan oppimisen ja työllisyyden palvelukeskuksen rahoittama. Palvelukeskus edistää työikäisten osaamisen kehittämistä ja osaavan työvoiman saatavuutta. Palvelukeskuksen toimintaa ohjaavat opetus- ja kulttuuriministeriö sekä työ- ja elinkeinoministeriö.

# Maaginen Media kuvagenerointi Canvassa

- Löydät sovellukset vasemman reunan valikosta
- **Maaginen Media** on Canvan tekoälyyn perustuva työkalu, joka auttaa käyttäjiä luomaan ja muokkaamaan visuaalisia elementtejä ja kuvia
- Kuvien generointi voidaan aloittaa joko suoraan aloitusnäkyssä tai hyödyntää sovellusta suunnittelumallin sisällä



# Kuvan generointi aloitusnäkylässä

- Kuvaile mielessäsi olevaa kuvaa, lisää värejä, tyylejä, kuvakulmia, tunnelmia
- Voit lisätä myös viitetiedoston, jos haluat tietyn tyyllisen kuvan
- Kun olet luonut kuvat, sovellus antaa sinulle neljä vaihtoehtoa
- Kuvan voi nyt ladata tietokoneelle tai jatkaa sen muokkaamista Canvassa
- Testaa Magic Studion työkaluja

Mitä aiot **o**pettaa tänään?

Omat suunnittelumallit Mallipohjat **Canvan tekoälytoiminnot**

Kuvaile mielessäsi olevaa kuvaa, niin herätän sen eloon

+ Kuva X Tyyli 16:9

Canvan tekoälytoiminnot voivat tehdä virheitä. Tarkista tarkkuus. [Tutustu ehtoihin](#) • [Anna palautetta](#)

Omat kuvat

Juuri nyt

Talvinen metsä, jossa kulkee polku. Aurinko paistaa puiden välistä ja luo polulle varjoja. Seepian ja sinisen sävyt. Akvarellityö.

Ei mitään 16:9

Tässä kuvassa käytetty maagista pyyhkekumia ja laajennusta

# Kuvan generointi suunnittelumallin sisällä

- Avaa sovelluksista Maaginen media
- Valitse mitä haluat luoda
- Kuvaile vähintään viidellä sanalla
- Voit valita tyylin tai kuvata sitä sanallisesti
- Valitse kuva ja lisää se suunnittelumalliisi tai lataa omalle koneellesi

The screenshot displays the 'Maaginen media' application interface. At the top, there are navigation tabs: 'Kuvat', 'Grafikka', 'Videot', '3D', and 'Uutta'. The 'Uutta' tab is highlighted. Below the tabs, there are two columns of generated images. The left column shows four images of blue roses on aged paper with handwritten text. The right column shows four images of blue roses on a dark background. Below the images, there are two text boxes containing prompts. The left prompt is 'sinisiä jäätyneitä ruusuja vanha kirja ja vanhaa tekstiä' and the right prompt is 'Sininen ruusu, ruskea varsi, utuinen tunnelma, vesiväritaideteos'. At the bottom, there is a 'Leikekirja' button with a close icon.

Kuvat Grafikka Videot 3D **Uutta**

Kuvat Grafikka Videot 3D **Uutta**

Kehitämme tätä uutta tekniikkaa sinun avullasi, joten **tee näistä kuvista ilmoitus**, jos ne eivät näytä sopivilta.

sinisiä jäätyneitä ruusuja vanha kirja ja vanhaa tekstiä

Tyhjennä

Leikekirja ×

Kehitämme tätä uutta tekniikkaa sinun avullasi, joten **tee näistä kuvista ilmoitus**, jos ne eivät näytä sopivilta.

Sininen ruusu, ruskea varsi, utuinen tunnelma, vesiväritaideteos

# Magic Write tekoälysovelluksen hyödyntäminen

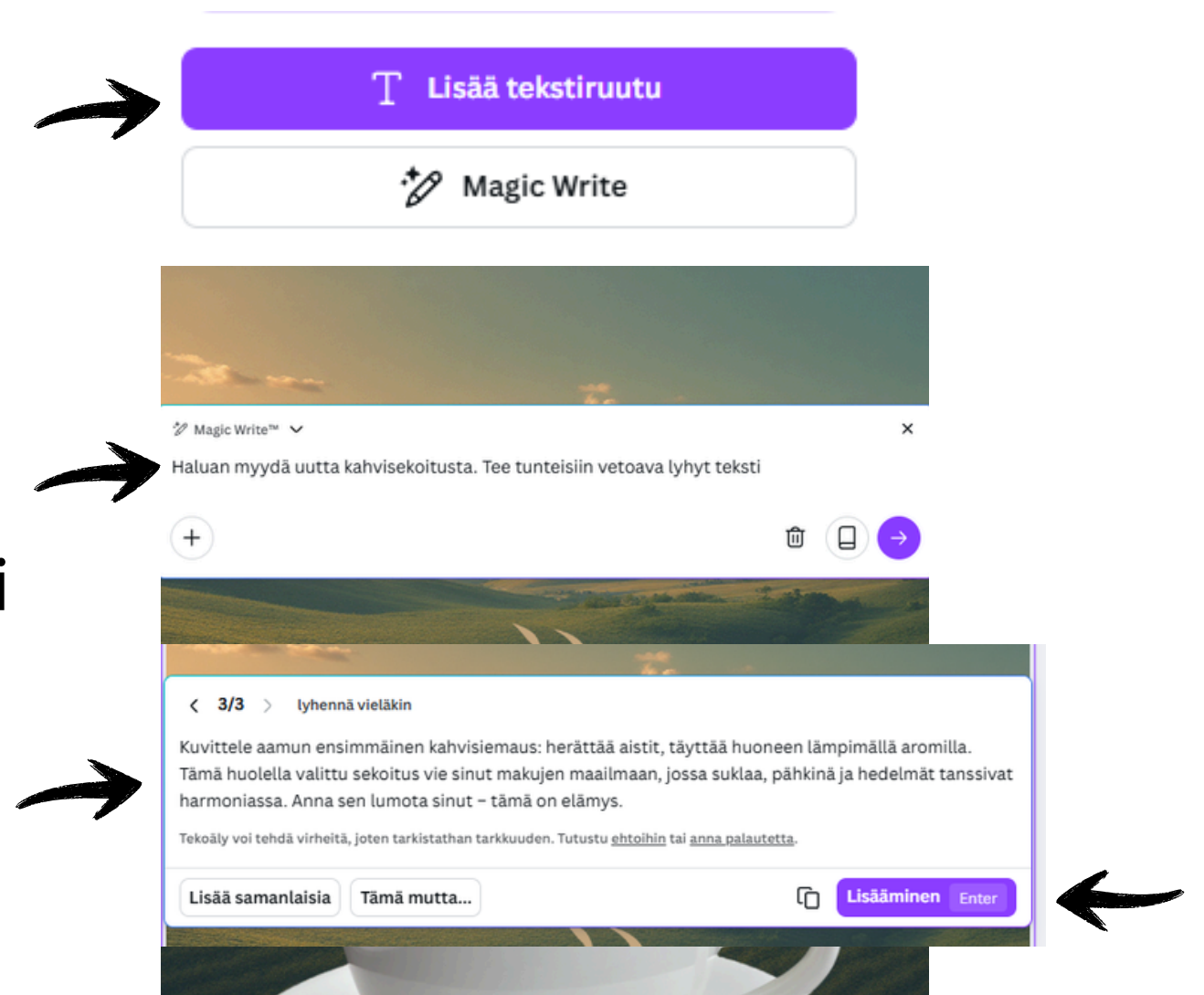
- Valitaan tyhjä asiakirja
- Valitaan Magic Write
- Kirjoitetaan kehoite
- "Laadi minulle diaesityksen pohja akvarellimaalauksen perusteet"
- Voit pyytää **lisää samanlaisia** tai valita **tämä mutta** ja pyytää haluamaasi täydennystä tai poistoa
- Kun olet tyytyväinen voit **kopioida** tekstin tai valita **lisääminen**, jolloin teksti tulee asiakirjaan

The screenshot illustrates the workflow of the Magic Write application. It starts with a document icon labeled 'Asiakirja' (Document) with the instruction 'Määritä koko automaattisesti' (Set the whole automatically). Below this is a rich text editor toolbar with 'Magic Write' and 'H1 H2 Poppins' options, along with font size '32' and bold, italic, and underline icons. The main content area shows a generated title 'Akvarellimaalauksen Perusteet' (Basics of Watercolor Painting) with a subtitle 'OPAS VESIVÄRIMAALAUKSEN TEKNIIKOIHIN JA MATERIAALEIHIN' (GUIDE TO WATERCOLOR PAINTING TECHNIQUES AND MATERIALS). Below the content, there are two buttons: 'Lisää samanlaisia' (Add similar) and 'Tämä mutta...' (This but...). The bottom part of the screenshot shows a preview of the generated text, starting with 'Tee joka päivä jotain, joka' (Do something every day that), followed by a heading 'Akvarellimaalauksen Perusteet' and a sub-heading 'Johdanto' (Introduction). The text describes watercolor painting as an art form using water-based pigments on paper. At the bottom of the preview, there are buttons for 'Lisääminen' (Add) and 'Enter'.

# Magic Write suunnitteluidean sisällä



- Valitaan Ig postaus
- Valitaan teksti
- Kirjoitetaan kehote
- “Haluan myydä uutta kahvisekoitusta. Tee tunteisiin vetoava lyhyt teksti”
- Voit pyytää **lisää samanlaisia** tai valita **tämä mutta** ja pyytää haluamaasi täydennystä tai poistoa
- Kun olet tyytyväinen, lisää teksti



*Canva*

# Graafisen suunnittelun perusteet

Kohderyhmälähtöisyys

# Kohderyhmä

Kohderyhmällä tarkoitetaan vastaanottajaryhmää, jonka tarpeet ja odotukset ohjaavat markkinointiamme.

Mainonta voi saavuttaa myös kohderyhmän ulkopuolelta ihmisiä.

Esimerkkejä kohderyhmistä:

- Nuoret aikuiset
- Yli 55-vuotiaat
- Yliopistossa opiskelevat
- Monikulttuurinen yhteisö
- Tamperealaiset motoristi naiset.

Kohderyhmä voi olla hyvinkin tarkka tai kohtalaisen laaja.



# Tärkeitä käsitteitä

## Visuaalinen hierarkia

- Tapa ohjata katsojan huomio tärkeimpiin elementteihin.

## Typografia

- Kirjasintyyppien ja tekstin asettelun visuaalinen käyttö.

## Sommittelu

- Elementtien sijoittelu ja tasapaino visuaalisessa tilassa.

## Kontrasti

- Eroavaisuuksien käyttö (väri, koko, muoto) huomion kiinnittämiseksi.

## Brändäys

- Johdonmukainen visuaalinen tyyli, joka tukee viestin identiteettiä. Mieti mitä värejä, fontteja ja muotoja käytät, jotta sinun tyylisi on tunnistettavissa.

# Esimerkkejä



**tämän huomaa**  
tämän huomommin

kiinnittämällä huomiota typografiaan voi ohjata katsetta oikeisiin paikkoihin

Tähän tulee jotain turjaa tekstiä, jota kukaan ei jaksa lukea. Ihan turha yrittää laittaa tähän jotain tärkeää tai kiinnostavaa tietoa. Ainakin jo isommilla teksteillä pitäisi huomio saada kiinnitettyä. Tähän tulee jotain turjaa tekstiä, jota kukaan ei jaksa lukea. Ihan turha yrittää laittaa tähän jotain tärkeää tai kiinnostavaa tietoa. Ainakin jo isommilla teksteillä pitäisi huomio saada kiinnitettyä.

*Kooppe*



## Visuaalinen hierarkia

OHJAA KATSE ASIOIHIN, JOITA HALUAT NÄYTTÄÄ KATSOJALLE

takaisin

alennus

kouluun

myynti

Miten tämä teksti pitäisi lukea?  
Mieti järjestystä ja minne katse ohjautuu

# Miksi kohderyhmän määrittämisellä on merkitystä?

- Eri ryhmät tulkitsevat värejä, muotoja ja typografiaa eri tavoin.
- Viestin ymmärrettävyys ja kiinnostavuus riippuu kohderyhmän tarpeista.
- Visuaalinen viestintä voi vahvistaa tai purkaa stereotypioita.

Viestintää vastaanottavien kulttuuritausta vaikuttaa viestin suunnitteluun.

- Värit voivat merkitä eri asioita eri kulttuureissa.
- Lukusuunta vaikuttaa sommitteluun.
- Käytä universaaleja symboleja ja vältä kulttuurisidonnaisia viestejä.

*Canva*

# Graafisen suunnittelun perusteet

**Painotuotteet**



Euroopan unionin rahoittama –  
NextGenerationEU

**SASKY**

Koulutus on Jatkuvan oppimisen ja työllisyyden palvelukeskuksen rahoittama. Palvelukeskus edistää työkäisten osaamisen kehittämistä ja osaavan työvoiman saatavuutta. Palvelukeskuksen toimintaa ohjaavat opetus- ja kulttuuriministeriö sekä työ- ja elinkeinoministeriö.

# Painotuotteet

Painotuote on fyysiseen tulostukseen tarkoitettu visuaalinen tuote.

Yleisiä painotuotteita ovat:

- Esitteet
- Julisteet
- Käyntikortit
- Flyerit
- Kutsut

Painotuotteita voidaan käyttää esimerkiksi markkinoinnissa, tiedottamisessa, brändäykessä ja tapahtumaviestinnässä.

# Tekniset vaatimukset 1/6

## Koko

- Vaikuttaa asetteluun ja tulostukseen
- Varmistaa ammattimaisen lopputuloksen

## Yleisimmät koot:

- A4 – 210 x 297 mm
- A5 – 148 x 210 mm
- Käyntikortti – 85 x 55 mm

## Canvassa:

→ Luo uusi tiedosto valitsemalla "Mukautettu koko" ja syötä mitat millimetreinä.

# Tekniset vaatimukset 2/6

**Leikkuuvara** (Bleed) on reunavara, joka estää valkoiset reunat painettaessa.

Suositus:

Vähintään 3 mm joka reunalle

Canvassa:

→ Vientiasetuksissa valitse "PDF Print" ja rastita "Leikkuuvara"

Vinkki:

→ Älä sijoita tärkeitä elementtejä liian lähelle reunoja

# Tekniset vaatimukset 3/6

## Resoluutio

Kuvan tarkkuus: kuinka monta pistettä tuumaa kohden  
Painotuotteessa resoluution suositus on vähintään 300 dpi

Matalan resoluution riskejä:

- Epätarkka tulostus
- Kuvien rakeisuus
- Ammattimaisuuden puute

Canvassa:

→ Käytä korkealaatuisia kuvia, vältä pikselöityneitä

# Tekniset vaatimukset 4/6

Värimallit: CMYK vai RGB?

- 1.RGB-värimalli sopii verkkosisältöihin.
- 2.CMYK-värimalli sopii painotuotteisiin.

Canvassa:

→ Vientiasetuksissa valitse "PDF Print" – Canva muuntaa värit automaattisesti CMYK-muotoon.

Painotuotteissa kannattaa välttää neonvärejä, koska ne eivät toistu painossa oikein.

# Tekniset vaatimukset 5/6

On tärkeä valita oikea **tiedostomuoto** käyttötarkoituksen mukaan.

PDF-print

- Sopii painotuotteille, tukee leikkuuvaraa ja korkeaa resoluutiota.

PNG

- Sopii verkkosivuille ja tarroihin. Etuna läpinäkyvä tausta.

JPG

- Sopii verkkosivuille pienen tiedostokoon ansiosta.

# Tekniset vaatimukset 6/6

- Jos teetät paljon painotuotteita jossain paikassa, kannattaa varmistaa mitkä ovat heidän suosituksensa painettaville tuotteille.
- PNG-sopii hyvin logoihin, tarroihin ja vastaavien asioiden painamiseen, koska png-tiedosto ei sisällä taustaa.
- PDF-print sopii esitteiden, julisteiden ja monisivuisten tuotteiden tulostamiseen.

*Canva*

# Graafisen suunnittelun perusteet

Visuaalinen kampanja



# Visuaalinen kampanja

Visuaalinen kampanja on useamman kuvan tai videon kokonaisuus, jolla pyritään saavuttamaan kohderyhmä hyödyntämällä useita eri materiaaleja.

Kampanjoita ovat esimerkiksi

- Tapahtuman mainonta
- Palvelun lanseeraus
- Yrityksen brändikampanja
- Yhteisön viestintäprojekti



# Kampanjan rakenne

Kampanjaan voi kuulua:

- Juliste tai esite
- Somekuva tai mainos
- Lyhyt animaatio tai video
- Verkkobanneri tai sähköpostiosoite

Tavoitteena on esittää selkeä yhtenäinen viesti useammilla kanavilla.

# Kampanjan suunnittelu

Kampanjan alussa on syytä määrittää kohderyhmä huolellisesti.

Kohderyhmä vaikuttaa:

- Värien ja fonttien valintaan
- Kuvien tyyliin
- Viestin muotoiluun

Viestin ydin:

- Mitä halutaan sanoa?
- Miten se esitetään visuaalisesti?

# Brändipaketin suunnittelu

Brändipaketti on kokoelma värejä, fontteja ja logoja, jotka luovat yhtenäisen visuaalisen ilmeen. Brändipaketti on Canva Pro -ominaisuus.

Ohjeet:

- Siirry Canvassa kohtaan Brändi (Brand)
- Luo uusi paketti: nimeä, lisää väreit, fontit ja logot
- Käytä brändipakettia suunnittelussa: valitse brändivärit ja -fontit suoraan mallipohjista

Hyöty:

→ Visuaalinen yhtenäisyys kampanjan kaikissa osissa.

Aiemmin valitut väreit, elementit ja fontit löytyvät aina kätevästi.

*Canva*

# Graafisen suunnittelun perusteet

**Tips and tricks**

# Karuselli

- Lisää kehys neljännes ympyrät
- Lisää neljänneksiin kuvat
- Valitse koko ympyrä ja ryhmittele
- Lisää musta ympyrä keskelle
- Muuta taustan väri mustaksi
- Lisää ensimmäiseen diaan teksti
- Kloonaa dia, käännä ympyrää ja lisää seuraava teksti
- Toista kunnes kaikki osiot on käyty läpi
- Lisää siirtymä diojen väliin, siirtymän aika sopivaksi
- Lataa MP4 muodossa



[How to make an aesthetic presentation in Canva](#)

[#canva](#)

# Mansikkajäätelöä!

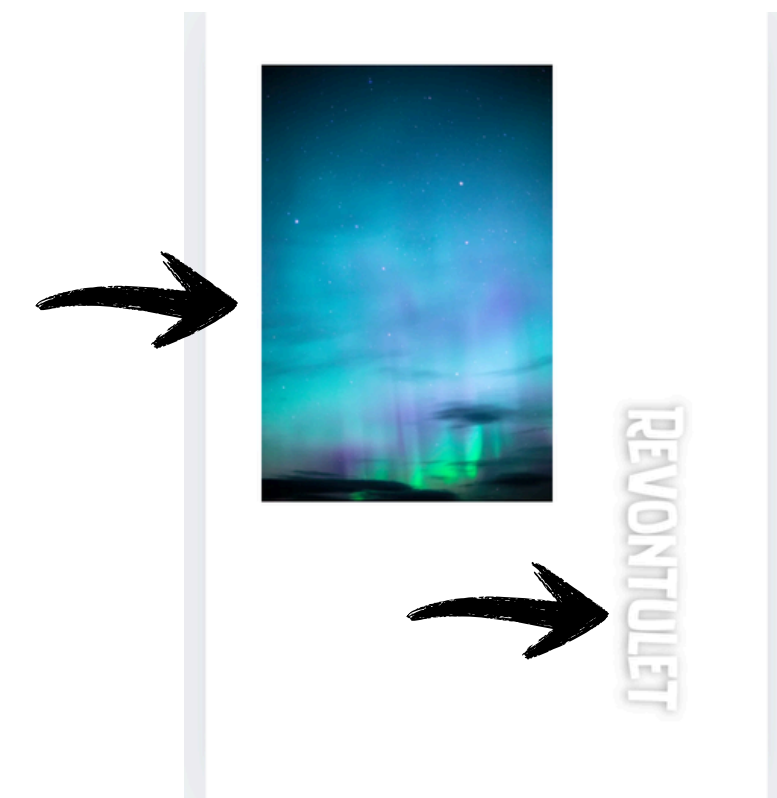
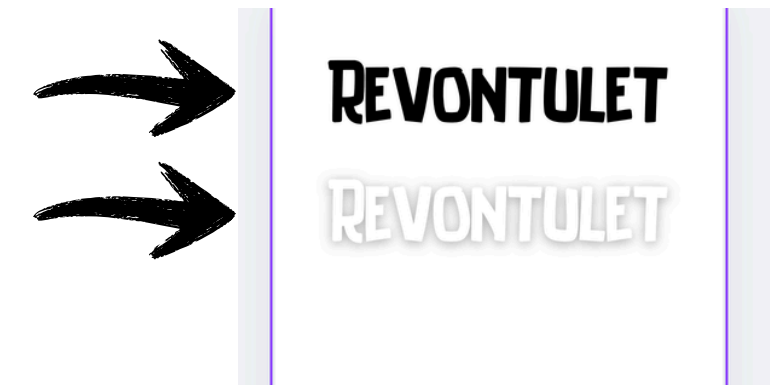
- Lisää kuvan elementit
- Kloonaa kuva
- Siirry takaisin ensimmäiseen kuvaan
- Pienennä jäätelötötteröä
- Valitse mansikat pitämällä shift pohjassa tai valitsemalla kolmen pisteen takaa **valitse kaikki**
- Pienennä valittua ryhmää ja tuo se jäätelön sisään
- Lisää siirtymä (yhdistä ja siirrä) ja säädä aika sopivaksi
- Lataa MP4 muodossa



**How to use the Match & Move  
Transition in Canva #canva  
#presentation**

# Sulauta teksti 1/2

- Lisää teksti, jonka haluat sulauttaa kuvaan
- Valitse tehosteet ja sieltä **nousu**
- Muuta tekstin väri valkoiseksi
- Lataa teksti kuvana (png) ja tuo se Canvan lataukseen
- Lisää uusi sivu
- Tuo teksti kuvana sivulle latauksista
- Lisää kuva, johon haluat tekstin sulauttaa

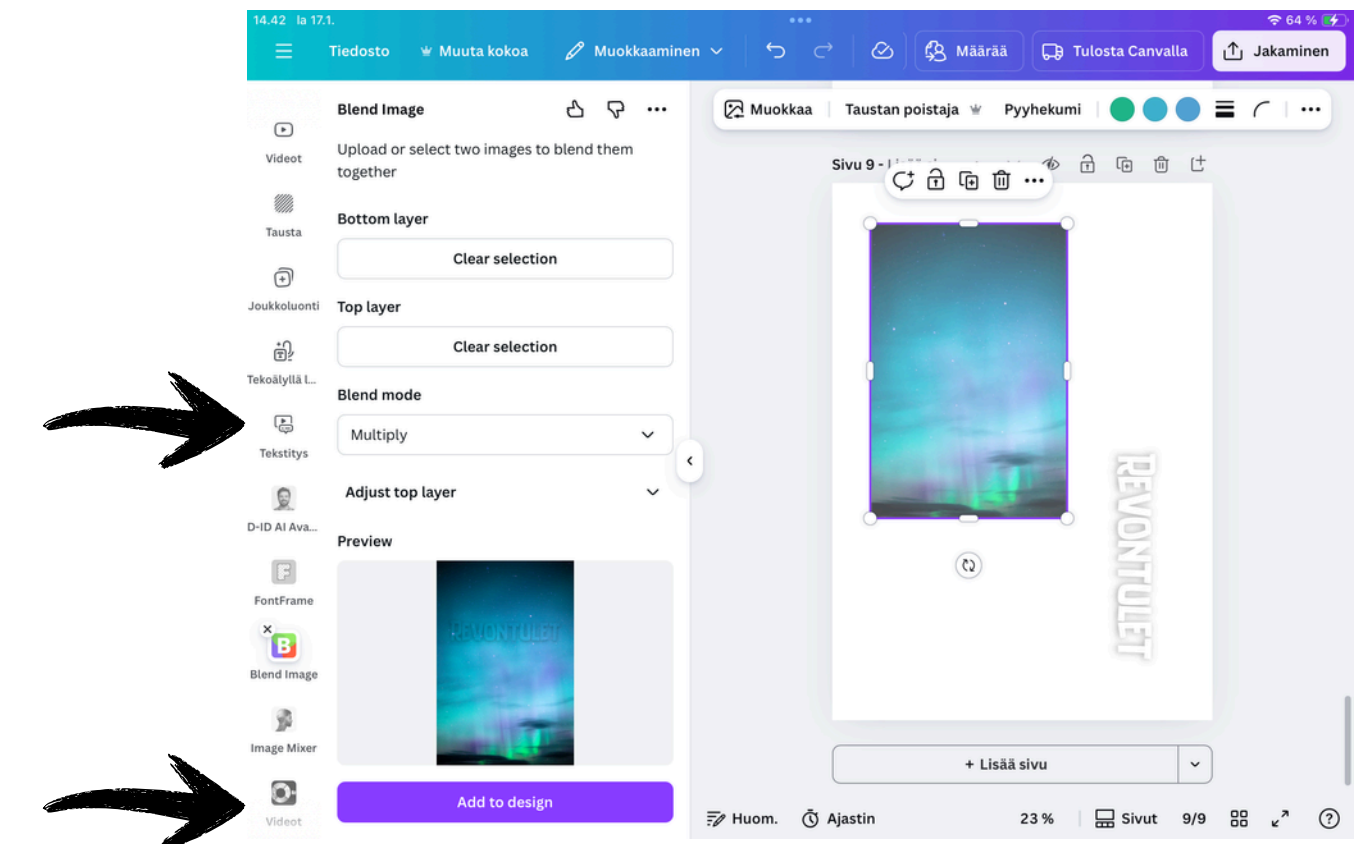
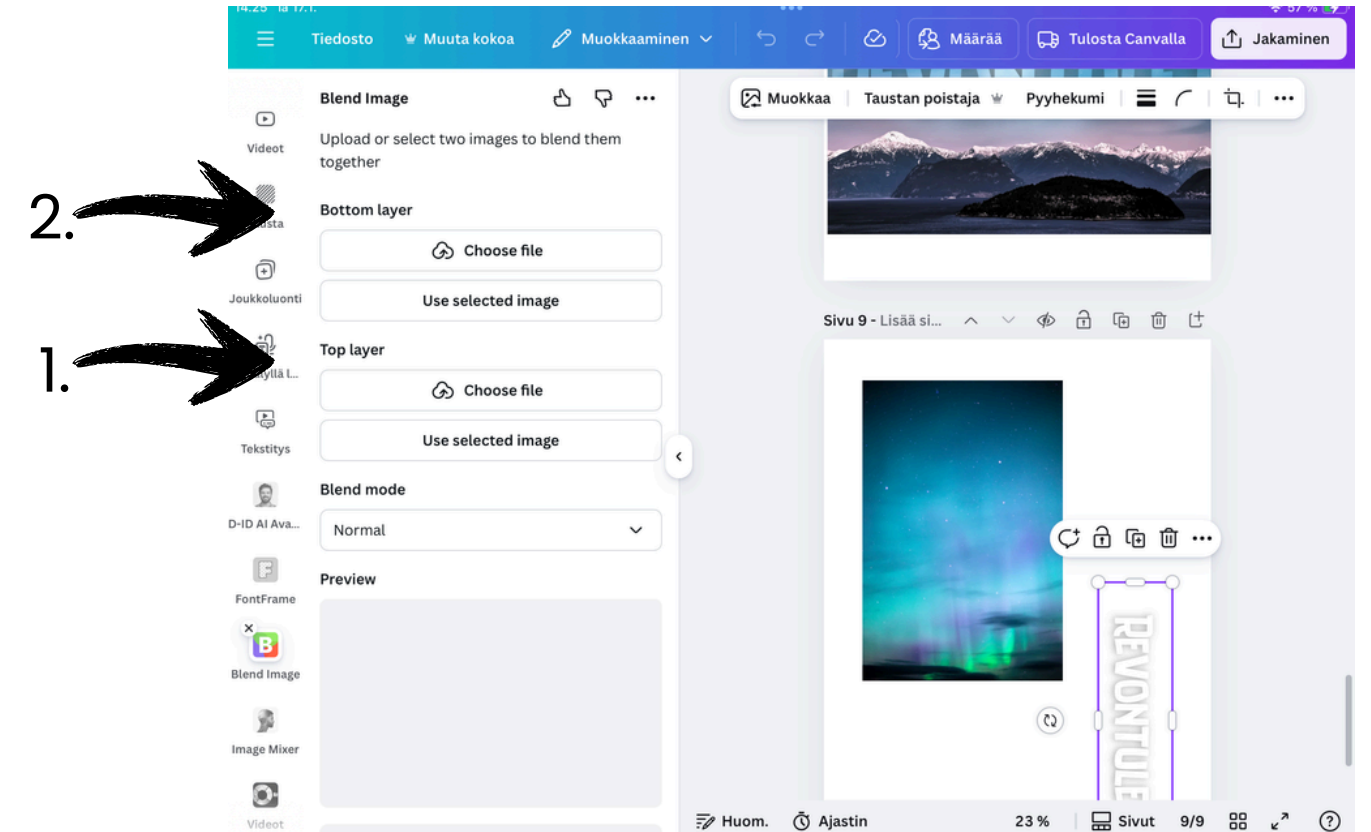


# Sulauta teksti 2/2

- Valitse sovelluksista **Blend Image**
- Avaa sovellus
- Valitse ensin teksti ja sitten sovelluksesta **Top layer** ja **use selected image**
- Valitse sitten kuva ja **Bottom layer** ja **use selected image**
- Tämän jälkeen valitse **blend mode** ja **multibly**
- lisää sitten kuva uudelle sivulle **add to design**



Blend Image





Minulla o  
lupa levi



Minull  
lupa l

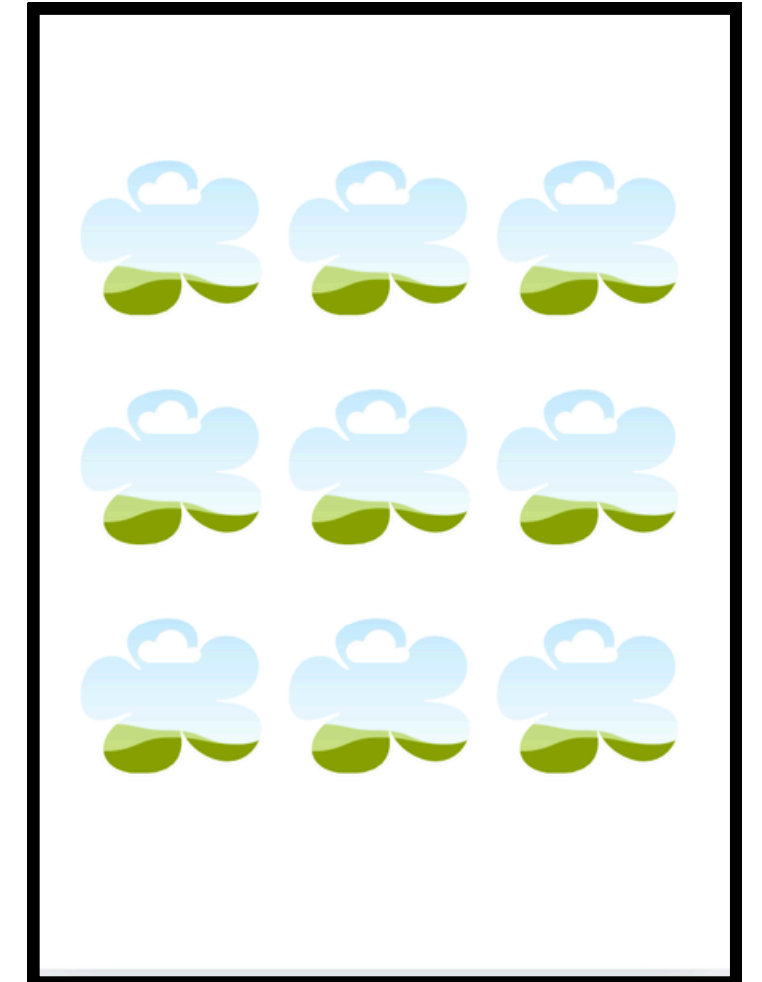
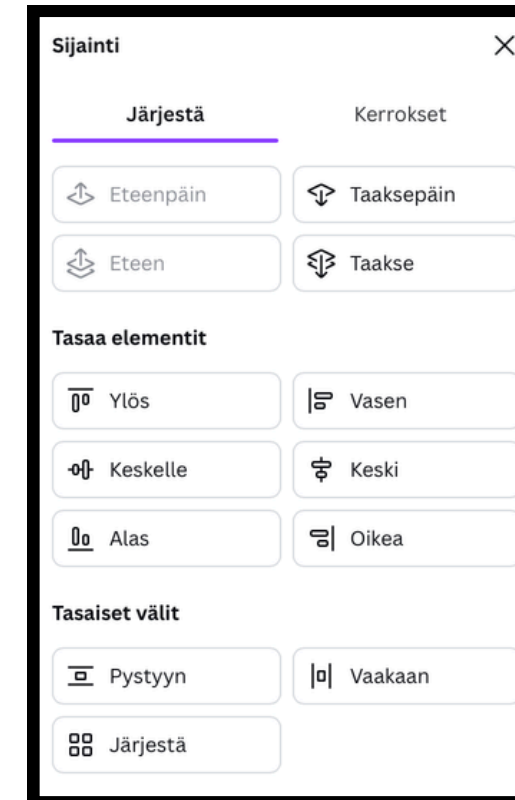
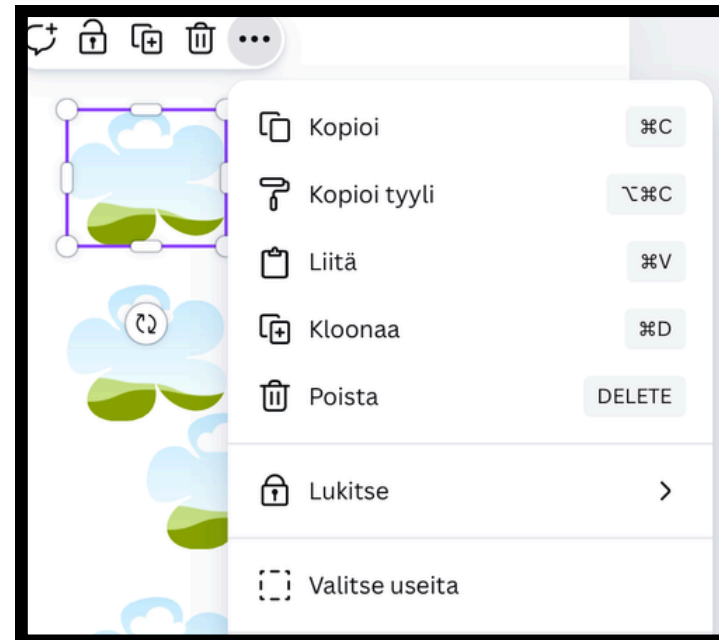
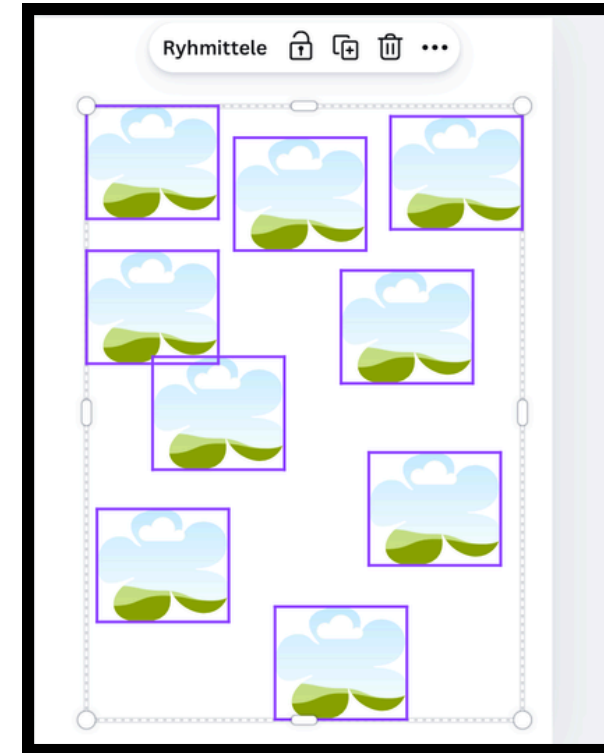
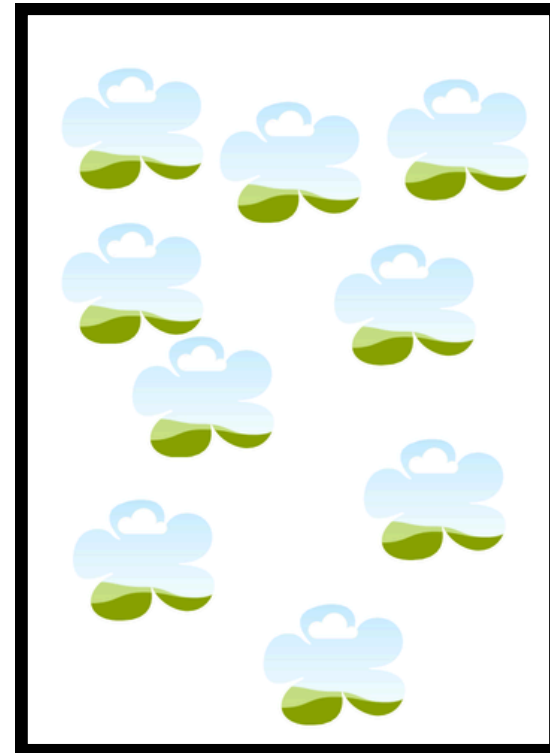
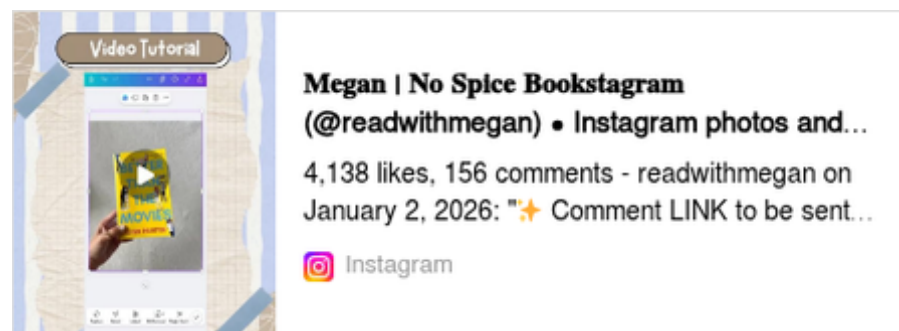


CO  
Z  
G



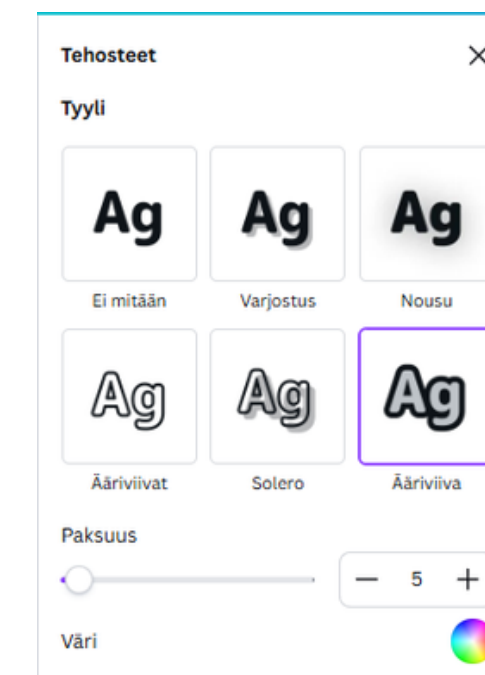
# Järjestä

- Järjestä kuvat tai elementit helposti tasaisin välein
- Lisää kuvakehyksiä
- Valitse yksi ja sitten kolmesta pisteestä valitse useita
- Täppää kaikkii kehykset
- Valitse sijainti ja sitten järjestä



# Teksti efektejä 1/2

- Valitse kuva
- Valitse teksti ja suurennna se sopivaksi, valitse se
- Mene efekteihin ja valitse **ääriviiva**, vaihda väri **valkoiseksi** ja paksuus 5
- Valitse kuva ja poista tausta, valitse muokkaa, sitten tehosteet Doughtone, valitse mukautettu ja muuta väri mustaksi
- Lataa musta kuva png -muodossa

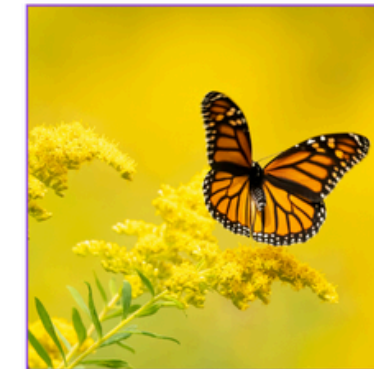


# Teksti efektejä 2/2

- Valitse kaikki elementit vetämällä niiden ympäriltä neliö hiirellä
- Poista elementit
- Lataa uusi kuva ja lisää myös alkuperäinen kuva
- Valitse sovellus **Blend image**
- Valitse ensin musta kuva ja lisää se **Top layeriin**
- Valitse sitten taustakuva ja lisää se **Bottom layeriin**
- Valitse **Blend mode** ja **Screen**
- Lisää syntynyt kuva designiin



Blend  
Image



# Teksti efektejä 2/2

- Kirjoita teksti
- Valitse tehosteet ja valitse ääriiviivat
- Kloonaa teksti
- Poista kloonatusta tekstistä halutessasi ääriiviivat ja lisää värit
- Siirrä värillinen teksti alkuperäisen päälle tarkasti, koko pitää olla sama
- Valitse **animoi, kirjoituskone**, säädä nopeus sopivaksi
- Esikatsele ja lataa mp4 -muodossa

ALE ALKAA

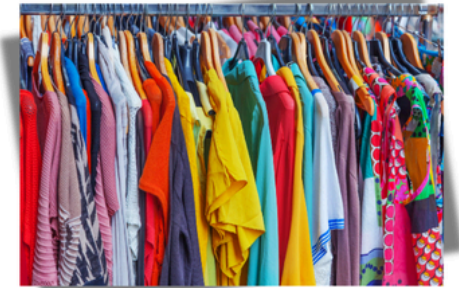
Oletko  
valmis!

ALE ALKAA

Oletko  
valmis!



ALE ALKAA  
Oletko  
valmis!



## Sosiaalisen median markkinointi

### Muu ammatillinen koulutus

Haluatko oppia perusteet organisaation somekanavista? Olet ehkä käyttänyt somea henkilökohtaisesti, mutta et ole uskaltanut perustaa tai hallinnoida yrityksen tilejä tai sivuja? Tarjoamme sosiaalisen median perusteiden koulutusta pienyrittäjille ja yli 55-vuotiaille työssä oleville henkilöille. Pohjavaatimuksena riittää, kun osaat avata verkkoselaimen, jolla osallistua verkkotapaamisiin Teamsissä.

### Koulutustiedot

- Maksutonta koulutusta yrittäjille tai yli 55-vuotiaille työssä oleville
- Toteutus verkkokoulutus keväällä ke 7.1. sekä tiistaisin 13.1.-17.2.2026 klo 17:00-19:00, paitsi ti 27.1. itseopiskelua
- Opettaja Maria Nyykooli
- Koulutuksista tehdään arviointi hyväksytyt/hylätyt ja osallistuja saa halutessaan suoritusmerkinnän

### Lisätietoja

SASKY koulutuskuntayhtymä  
hankepääällikkö Mari Korpela  
etunimi.sukunimi@sasky.fi, 040 640 5689

### Sisältö

- Yrityksen sosiaalisen median perusteet (miksi, missä ja miten?)
- Eri sosiaalisen median kanavat (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn) ja niiden erot yritysnäkökulmasta
- Somekanavan perustaminen ja ylläpitäminen
- Sisällön tuottaminen helposti, mm. omalla puhelimella: kuvat, tekstit ja videot
- Sosiaalisen median tuloksellisuuden seuranta ja analytiikka (katselut, tykkäykset jne.)

Kurssi on selkeä, konkreettinen ja sopii kaikille, jotka haluavat ottaa ensimmäiset askeleensa sosiaalisen median markkinoinnin maailmassa. Kurssilla on käytännönlähtöisiä harjoituksia ja opiskelija voi vaikuttaa kurssilla hyödynnettäviin sosiaalisen median kanavien valintaan. Sisällön luontia ja muokkausta kokeillaan opiskelijan omilla mobiililaitteilla. Opiskelijalla on mahdollisuus kurssilla henkilökohtaiseen ohjaukseen.

### Ilmoittaudu

Lue lisää ja ilmoittaudu 11.12.2025 klo 12 mennessä [Digiperustaidot haltuun \(lotpa\) | SASKY koulutuskuntayhtymä](#)

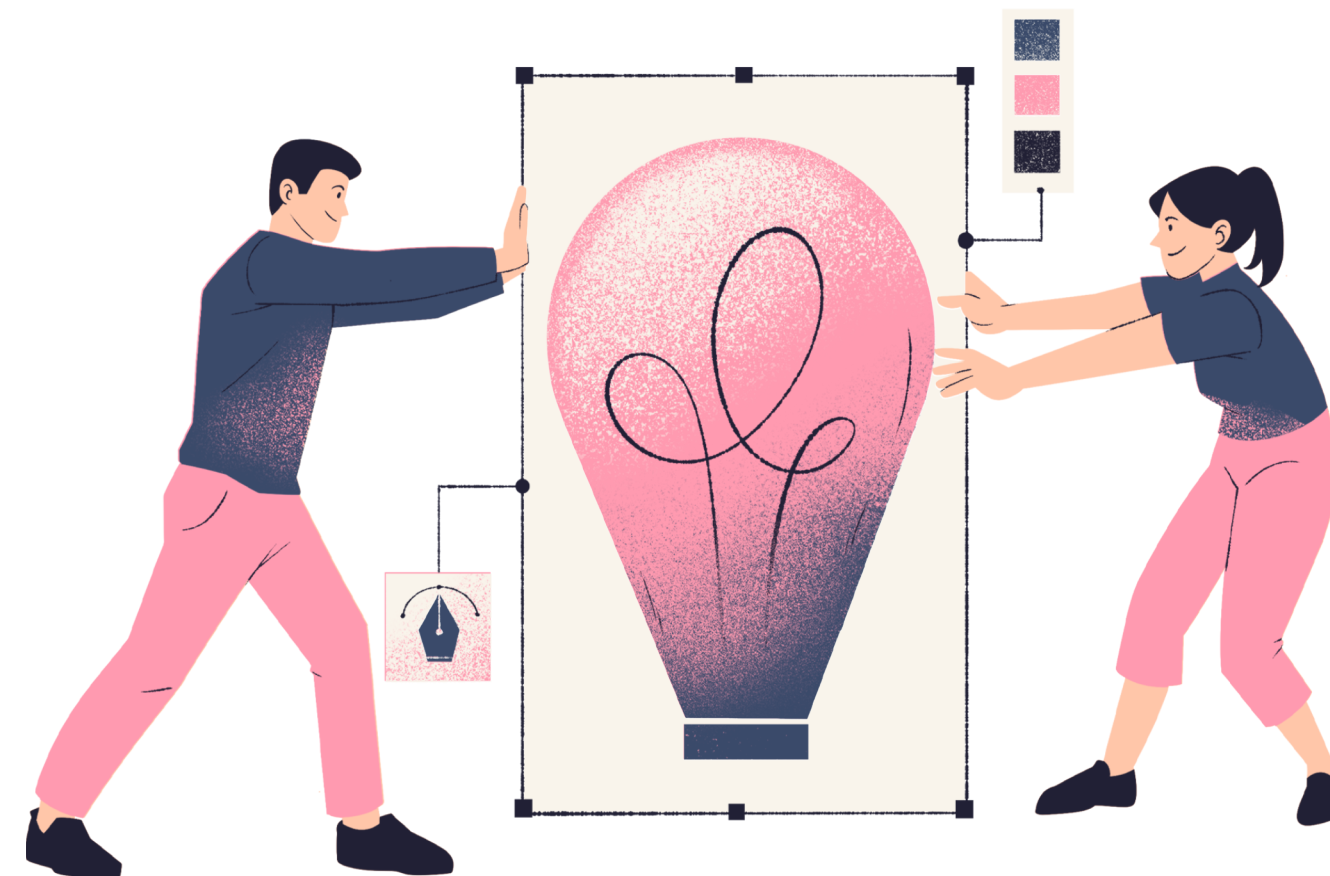
Koulutus on rahoitettu Euroopan unionin elpymis- ja palautumistukivälineellä (RRF), joka on EU:n elpymisvälineen (Next Generation EU) suurin ohjelma. Rahoituksen on myöntänyt Jatkuvan oppimisen ja työllisyyden palvelukeskus. Palvelukeskus edistää työikäisten osaamisen kehittämistä ja osaavan työvoiman saatavuutta. Palvelukeskuksen toimintaa ohjaavat opetus- ja kulttuuriministeriö sekä työ- ja elinkeinoministeriö.

**SASKY**



Euroopan unionin rahoittama –  
NextGenerationEU

Rahoittaja  
 Jatkuvan oppimisen ja  
työllisyyden palvelukeskus



[Digiperustaidot haltuun \(lotpa\) | SASKY koulutuskuntayhtymä](#)

Osaavat luovat maailmoja yhdessä tehden