

# Tiedonhaku tekoälyn avulla (palautettava tehtävä, hyväksytty/hylätty)

## 1. Käytä tekoälyä ja etsi vastaukset seuraaviin kysymyksiin:

– Mitkä asiat auttavat ylläpitämään jaksamista työelämässä? – Miten hyvinvointia voidaan lisätä työpaikoilla? – Miten etätö vaikuttaa työhyvinvointiin? – Mitkä asiat heikentävät työhyvinvointia?

## 2. Valitse tehtävästä vähintään viisi väitettä ja arvioi niitä seuraavien kohtien mukaan.

Ovatko väitteet: – yleisiä havaintoja? – tutkimukseen perustuvia? – mielipiteitä tai yleistyksiä?

Mitkä väitteet kuulostavat uskottavilta? Miksi ne kuulostavat uskottavilta? Mitkä väitteet ovat niin yleisiä, että ne voisivat sopia melkein mihin tahansa työhön?

## 3. Tarkasta ainakin yhden kohdan paikkansapitävyys luotettavasta lähteestä.

Pohdintakysymyksiä: – Löytyikö väitteelle tukea? – Oliko tekoälyn vastaus liian yksinkertaistettu? – Jättikö tekoäly jotain olennaista mainitsematta?

## 4. Arvioi tekoälyn onnistumista tehtävässä.

– Miksi tekoäly osaa vastata tähän aiheeseen melko hyvin? – Ovatko vastaukset tarpeeksi hyviä, että niitä voisi käyttää ohjeistuksena työpaikalla?

## 5. Tehtävän palautus

Tee tehtävästä palautus, josta näkyy seuraavat asiat: – Käyttämäsi kehoitteet – Tekoälyn antamat vastaukset – Oma pohdinta kohdissa 2–4 – Lähdeviittaukset kohtaan 3

# Tiedonhaku / tiivistäminen tekstidokumentista

## 1. Valitse itsellesi tuttu teksti

Esimerkiksi: – oma kirjoitelma, raportti tai essee – opetussuunnitelmateksti – ohjeistus työstä tai opinnoista – tuttu artikkeli tai muu asiateksti

Tekstin tulisi olla vähintään 1–2 sivua ja sellainen, jonka pääasiat tunnet hyvin.

## 2. Tiivistelmän tekeminen tekoälyllä

Lataa tekstitiedosto tekoälylle ja anna kehoitteeksi esimerkiksi:

"Tee tästä tekstistä selkeä ja ytimekäs tiivistelmä. Tiivistelmän tulisi sisältää tekstin keskeiset ajatukset ja olla noin 1/4 alkuperäisen tekstin pituudesta."

## 3. Tekoälyn tuottaman tiivistelmän arviointi

Pohdi: – Tunnistiko tekoäly tekstin keskeiset pääasiat? – Jäikö jotain olennaista puuttumaan? – Sisältyykö tiivistelmään virheitä, väärintulkintoja tai liiallisia yleistyksiä? – Painottiko tekoäly samoja asioita kuin sinä painottaisit? – Oliko tiivistelmä kielellisesti selkeä ja johdonmukainen?

## 4. Vertailu omaan asiantuntijuuteen

Tee oma tiivistelmä ja vertaa: – Mitkä erot ovat selkeitä? – Missä tekoäly onnistui hyvin? – Missä ihmisen asiantuntemus oli tarpeen?

## 5. Pohdinta: Tekoälyn käytön rajat

Vastaa: – Kuinka luotettavana pidät tekoälyä tekstin tiivistäjänä? – Missä tilanteissa tekoälyn tiivistelmä voisi riittää sellaisenaan? – Milloin tiivistelmää ei pitäisi käyttää ilman tarkistusta?

## 6. Tehtävän palautus

Palauta tekstitiedosto, jossa on: – Tehtävässä käytetty tiivistetty materiaali – Käytetyt kehotteet – Tekoälyltä saatu tiivistelmä – Oma pohdinta

# Täytettävän dokumenttipohjan luominen

## 1. Tarpeen määrittely

Mieti, mihin käyttöön viikkoaikataulupohja tulee. Pohdi: – näkyvätkö aikavälit tunneittain vai vapaasti – tarvitaanko muistiinpanotilaa tai tehtävälistaa – pitäisikö viikonpäivät olla valmiina

## 2. Aikataulupohjan luominen tekoälyllä

Pyydä tekoälyä luomaan viikkoaikataulupohja. Esimerkiksi:

"Laadi selkeä ja visuaalisesti toimiva viikkoaikataulupohja, joka on tarkoitettu täytettäväksi digitaalisesti. Pohjan tulee sisältää viikonpäivät maanantaista sunnuntaihin, aikavälit klo 8–18 sekä erillinen tila muistiinpanoille."

Tekoäly voi: – tuottaa sisällön kuvauksen – ehdottaa rakennetta – luoda tekstipohjan tai taulukon

## 3. PDF:n toiminnallisuuden tarkistaminen

Varmista, että PDF: – on täytettävissä – on selkeä – sopii käyttäjäryhmälle

## 4. Tekoälyn tuottaman ratkaisun arviointi

Pohdi: – Ymmärsikö tekoäly tehtävän tarkoituksen? – Oliko rakenne järkevä? – Tarvitsiko lopputulos paljon muokkausta? – Mitä tekoäly osasi hyvin? – Mitä se ei huomionnut?

## 5. Oma parannusehdotus

Kirjaa vähintään yksi parannus ja perustele, miksi se paransi lopputulosta.

## Pohdinta: Tekoäly dokumenttipohjien luojana

Vastaa: – Kuinka luotettavana pidät tekoälyä pohjadokumenttien suunnittelussa? – Missä tilanteissa tekoälyn pohja riittää? – Milloin käyttäjän oma harkinta on välttämätöntä?

## 6. Tehtävän palautus

Palauta: – Käyttämäsi kehotteet – Tekoälyn tekemä dokumenttipohja – Oma pohdinta

# Tekoäly ajattelun tukena

## 1. Ennen tekoälyn käyttöä

Kirjoita lyhyesti: – mikä kehitysidea sinulla on – mikä siinä on epäselvää tai keskeneräistä

## 2. Tekoälyn käyttö ajattelun tukena

### A. Kysymyksiä idean kirkastamiseen

Pyydä: "Esitä minulle kysymyksiä, joiden avulla voin selkeyttää tätä kehitysideaa."

### B. Vaihtoehtoiset näkökulmat

Pyydä: "Mitä muita näkökulmia tähän kehitysideaan voisi olla?"

### C. Riskit ja haasteet

Pyydä: "Mitä riskejä ja haasteita tähän kehitysideaan voi liittyä?"

## 3. Tekoälyn suoriutumisen arviointi

Pohdi: – Missä tekoäly auttoi ajattelua eteenpäin? – Auttoiko se jäsentämään ajatuksia? – Toiko se uusia näkökulmia? – Missä vastaukset olivat ympäripyöreitä? – Mitkä vastaukset sopisivat mihin tahansa ideaan? – Missä tekoäly ei ymmärtänyt tilannettasi? – Mitä tekoäly ei tajunnut kysyä? – Mitkä asiat liittyvät vain sinun työhösi? – Mihin rooliin sijoittaisit tekoälyn? – Miksi tekoäly ei voi olla kehitysideaan tekijä? – Miten ihmisen asiantuntemus täydentää tekoälyä?

## 4. Tehtävän palautus

Palauta: – Käytetyt kehotteet – Tekoälyltä saadut kehitysehdotukset – Oma pohdinta

# Mainostekstin luominen tekoälyn avulla ja tuloksen arviointi

## 1. Yritys ja tuote/palvelu

Määrittele: – mille yritykselle teet mainoksen – mitä mainostetaan – kohderyhmä – missä mainosta käytetään – mikä on tavoite

## 2. Mainostekstin luominen tekoälyllä

Anna kehotus, esimerkiksi:

"Laadi lyhyt ja houkutteleva mainosteksti yritykselle, joka tarjoaa [palvelu/tuote]. Kohderyhmänä ovat [kohderyhmä]. Mainoksen tavoitteena on [tavoite]."

Voit pyytää myös eri sävyjä tai pituuksia.

## 3. Tekoälyn tuottaman mainostekstin analysointi

Pohdi: – Välittykö, mitä yritys tarjoaa? – Onko viesti ymmärrettävä? – Korostaako teksti oikeita asioita? – Sopsisiko teksti kohderyhmälle? – Onko sävy uskottava vai geneerinen? – Sisältääkö teksti todistamattomia väitteitä? – Puuttuuko olennaista tietoa? – Voisiko tekstiä käyttää sellaisenaan?

## 4. Vertailu omaan asiantuntijuuteen

Muokkaa tekstiä tai tee oma versio. Pohdi: – Mitä jouduit muuttamaan ja miksi? – Missä tekoäly onnistui? – Missä ihmisen harkinta oli välttämätöntä? – Missä tekoäly oli hyödyllinen? – Missä vastaukset olivat liian yleisiä? – Käyttäisitkö tekoälyä oikeassa markkinointityössä?

## 5. Tehtävän palautus

Lisää palautukseen: – yritys ja aihe – käyttämäsi kehotteet – tekoälyltä saatu vastaus – oma pohdinta

Kuvan luominen kehotteella

### 1. Keksityn kehotteen luominen

Valitse vapaavalintainen aihe, josta haluat generoida kuvan.

Kehote voi sisältää esimerkiksi:

- esineen tai hahmon
- paikan tai ympäristön
- tunnelman tai tyylin

Esimerkkejä (näitä ei tarvitse käyttää sellaisenaan):

- “Ystäväporukka hengamassa bussipysäkillä”
- “Apina sateisessa metsässä”
- “Kaupunki pilvien päällä, iltavalaistuksessa”

Kirjaa tehtävän palautukseen käyttämäsi kehote.

### 2. Kuvan generointi tekoälyllä

Syötä kehotteesi tekoälypohjaiseen kuvageneraattoriin (esim. jokin tekoälypalvelu tai Adobe Firefly) ja luo kuva.

Halutessasi voit:

- kokeilla samaa kehotetta uudelleen
- muuttaa yhtä sanaa (esim. tunnelmaa tai ympäristöä) ja luoda toisen kuvan

### 3. Kuvan tarkastelu

Katso syntynyttä kuvaa rauhassa ja vertaa sitä alkuperäiseen kehotteeseen.

### Pohdinta ja arviointi

Vastaa lyhyesti seuraaviin kysymyksiin:

- Vastasiko kuva kehotettasi?
- Mitä tekoäly tulkitse eri tavalla kuin itse ajattelit?
- Mikä osa kehotteesta näkyi kuvassa selkeimmin?
- Mikä jäi epäselväksi tai puuttui kokonaan?

#### **4. Tehtävän palautus**

Lisää palautukseen käyttämäsi kehote, tekoälyn generoima kuva ja pohdinta.

Kuvan tarkentaminen ja kuvien vertailu

#### **Kuvan muokkaaminen tekoälyn avulla**

Lataa jokin kuva tekoäly -palveluun. Harjoitellaan seuraavien ominaisuuksien käyttämistä.

##### **1. Generatiivinen täyttö**

Valitse kuvasta jokin kohta, jonne haluat lisätä sisältöä. Kuvaile kehotteeseen, mitä haluat lisätä kuvaan.

- Miltä generatiivisesti lisätty objekti näyttää?
- Vaikuttaako ominaisuus käytännölliseltä?

##### **2. Generatiivinen poisto**

Valitse kuvasta jokin objekti, jonka haluat poistaa. Valitse työkalu generatiivinen poisto.

- Miltä kuva näyttää, kun siitä on tekoälyllä poistettu osa?
- Mitä mieltä olet tästä ominaisuudesta?

##### **3. Taustan poisto**

Valitse kuva, josta haluat poistaa taustan. Käytä “poista tausta” -painiketta.

- Vaikuttaako ominaisuus hyödylliseltä?

##### **4. Tehtävän palautus**

Lisää palautukseen alkuperäiset kuvat ja tekoälyn avulla muokatut versiot. Lisää omat pohdinnat jokaisesta vaiheesta.

## Mainoskuvan luominen referenssikuvan avulla

Käytössäsi on limsatölkin kuva, joka toimii tuotteena mainoskuviissa.



Tölkin ulkoasua (brändiä, tekstiä, värejä) ei ole tarkoitus muuttaa, vaan tuotteen ympäristö ja tilanne vaihtuvat.

### 1. Referenssikuvan käyttäminen

Avaa Adobe Firefly:

- Valitse kuvan generointi
- Lataa annettu limsatölkin kuva referenssikuvaksi

- Varmista, että tölkki on kuvan pääkohde

## **2. Ensimmäinen mainoskuva**

Luo ensimmäinen mainoskuva, jossa tölkki on yksinkertaisessa ja neutraalissa ympäristössä.

Esimerkkejä:

- vaalea studiotusta
- kevyesti valaistu pöytä
- puhdas, minimalistinen miljö

Kehote-esimerkki: “Mainoskuva limsatölkistä neutraalissa studiovalaistuksessa, selkeä tausta, realistinen valaistus, tuotefokus”

## **3. Toinen mainoskuva**

Luo toinen mainoskuva, jossa sama tölkki sijoitetaan selkeään tilanteeseen tai ympäristöön, esimerkiksi:

- kesäinen ulkoilmamiljö
- urheilun tai vapaa-ajan yhteys
- kahvila, piknik, tapahtuma

Kehote-esimerkki: “Mainoskuva limsatölkistä kesäisessä ulkoympäristössä, raikas tunnelma, luonnonvalo, houkutteleva sommittelu”

## **4. Kuvien vertailu ja arviointi**

Vertaa kahta luomaasi mainoskuva.

Pohdi ja vastaa kirjallisesti:

- Muuttuiko tölkin vaikutelma eri ympäristöissä?
- Näyttääkö tuote aidosti osalta ympäristöään vai “liimatulta”?
- Miten tausta ja tilanne vaikuttavat siihen, millaisena tuote koetaan?
- Kumpi kuva toimisi paremmin mainoksena ja miksi?

## **5. Tekoälyn suoriutumisen arviointi**

Arvioi Adobe Fireflyn toimintaa seuraavien kysymysten avulla:

- Säilyikö tuotteen ulkoasu tunnistettavana?
- Ymmärsikö tekoäly, että tölkki on mainoksen keskipiste?
- Oliko valaistus ja mittakaava uskottava?

- Missä kohdissa ihmisen olisi pitänyt ohjata tai korjata lopputulosta?