

SASKY

Saskyn Brändikirja

v 2/2026



Sisällysluettelo

Johdanto.....	3
Slogan	4
Tone of Voice ja identiteetti	5
Tunnus.....	6
Tunnus.....	7
Tunnuksen käyttö	8
Suoja-alue.....	9
Typografia	11
Typografia	12
Värit.....	14
Päävärit	15
Päättehostevärit.....	16
Murretut päävärit	17
Värit ja saavutettavuus	19
Lisävärit.....	21
Grafiikka.....	23
Grafiikka	24
Graafiset muodot.....	25
Kuvamaailma	27
Kuvamaailma	28
Kuvapankki	29
Lisätietoja.....	30

Johdanto

Brändikirja toimii Saskyn yhteisenä suunnannäyttäjänä ja työkaluna vahvan, tunnistettavan sekä yhtenäisen brändikokemuksen rakentamisessa. Sen tavoitteena on varmistaa, että Saskyn visuaalinen identiteetti toteutuu johdonmukaisesti kaikissa kohtaamispaikoissa: niin painetuissa materiaaleissa, digitaalisissa kanavissa kuin arjen viestinnässä.

Brändikirja määrittelee visuaalisen ilmeemme keskeiset elementit, kuten tunnuksen, värit, typografian, grafiikan ja kuvamaailman. Yhtenäinen visuaalinen linja vahvistaa Saskyn tunnettuutta, lisää luottamusta ja tekee viestinnästäme vaikuttavampaa.

Samalla brändikirja helpottaa ja nopeuttaa markkinointiviestinnän suunnittelua ja toteutusta tarjoamalla selkeät yhteiset toimintamallit kaikille Saskyn brändin parissa työskenteleville.

Saskyn markkinointiaineistot tilataan pääsääntöisesti keskitetysti kuntayhtymäpalveluiden viestinnän ja markkinoinnin kautta. Näin varmistamme brändin johdonmukaisen toteutumisen sekä materiaalien laadun kaikissa kanavissa.



Slogan

Saskyn slogan on:

Osaavat luovat maailmoja yhdessä tehden.

Saskyn slogan kiteyttää ajatuksen osaamisesta, luovuudesta ja yhteistyöstä, joiden avulla rakennamme tulevaisuuden mahdollisuuksia. Olemme yksi yhteinen, vastuullisesti johdettu oppimis- ja työyhteisö, jossa jokaisella on tärkeä rooli yhteisen suunnan rakentajana.

Toimimme laadukkaasti, kestävästi ja ekologisesti. Kehitämme toimintaamme ennakoidusti ja vastuullisesti, jotta pystymme vastaamaan muuttuvan maailman, työelämän ja oppijoiden tarpeisiin.

Työtämme ohjaavat arvot **asiakaslähtöisyys, ammatillisuus, vastuullisuus ja avoimuus.**

Ne näkyvät arjen valinnoissa, kohtaamisissa ja yhteistyössä opiskelijoiden, henkilöstön, työelämäkumppaneiden ja muiden sidosryhmien kanssa.

Saskyn visuaalinen ilme tukee tätä viestiä:

se on moderni, saavutettava ja luova. Ilme tekee Saskysta tunnistettavan ja vahvistaa mielikuvaa yhteisöstä, jossa osaavat ihmiset luovat maailmoja yhdessä tehden.





Tone of Voice ja identiteetti

Saskyn viestintä on **selkeää, innostavaa ja helposti lähestyttävää**. Viestimme tavalla, joka tekee asioista ymmärrettäviä, herättää kiinnostusta ja rakentaa luottamusta.

Jos Sasky olisi henkilö, hän olisi **asiantunteva, helposti lähestyttävä ja rohkea keskustelija**. Hän osaisi kertoa asiat loogisesti, selkeästi ja ymmärrettävästi sekä mukauttaa viestintänsä eri kohderyhmien tarpeisiin. Sasky puhuisi ihmisille, ei organisaatioille.

Äänensävyämme on informatiivinen, mutta samalla lämmin, kannustava ja eteenpäin katsova. Viestimme avoimesti, positiivisesti ja ratkaisukeskeisesti. Olemme ylpeitä osaamisestamme, koulutuksestamme ja yhteisöstämme, ja tuomme tämän ylpeyden esiin aidosti ja vakuuttavasti.

Jokainen saskylainen on osa Saskyn brändiä. Siksi sekä sisäisessä että ulkoisessa viestinnässä kiinnitämme huomiota siihen, että viestimme ovat kohderyhmälle merkityksellisiä, oikea-aikaisia ja helposti ymmärrettäviä. Kohtaamme ihmiset arvostavasti, rohkaisemme onnistumaan ja jaamme osaamistamme avoimesti.

Saskyn ääni kuuluu kaikessa viestinnässä: se on **asiantunteva, rohkea, kannustava ja ihmisläheinen**.

SASKY

Tunnus

Tunnus

SASKY koulutuskuntayhtymän tunnus muodostuu SASKY -nimestä. Saskyn tunnus näkyy kaikissa Saskyn materiaaleissa. Tunnuksen käyttö on sallittu ainoastaan alkuperäistiedostosta, sitä ei saa käsitellä millään tavoin eikä siitä saa muodostaa uusia tunnuksia tai versioita. Oppilaitoksilla tai yksiköillä ei ole omia tunnuksia. Asiakirjoissa tai dokumenteissa oppilaitoksien tai yksiköiden nimet tuodaan esille tekstimuodossa tunnuksen alapuolella.

Tunnuksesta on käytössä kolme väriversiota: siniharmaa, musta ja valkoinen. Tunnuksen vektorimuotoisia tiedostoja (eps, pdf ja svg) suositellaan käytettäväksi tarkkuuden säilyttämiseksi.

Henkilöstölle on saatavilla tunnuksesta useita eri tiedostomuotoja henkilöstön intrassa. Verkkosivuilta löydät tunnuksen png-muodossa. Pyydä muita tiedostomuotoja tarvittaessa osoitteesta: markkinointi@sasky.fi

The word "SASKY" is written in a large, bold, blue, sans-serif font. The letters are closely spaced and have a consistent weight throughout.

Ensisijaisesti käytettävä siniharmaa tunnus.

The word "SASKY" is written in a bold, black, sans-serif font. The letters are closely spaced and have a consistent weight throughout.

Tunnus mustana.

The word "SASKY" is written in a bold, white, sans-serif font. The letters are closely spaced and have a consistent weight throughout. The text is centered within a solid dark blue rectangular background.

Tunnus valkoisena tummalla pohjalla.

Tunnuksen käyttö

Tunnuksesta käytetään aina ensisijaisesti siniharmaata versiota.

Valkoista versiota käytetään silloin, kun tausta on tumma tai kun siniharmaa versio tunnuksesta ei erotu riittävästi taustasta.

Mustaa versiota käytetään silloin, kun tausta on vaalea tai kun siniharmaa versio tunnuksesta ei erotu riittävästi taustasta.

Tärkeintä tunnuksen oikean version valinnassa on, että lopputuloksessa tunnuksen ja taustan välinen kontrasti on riittävän selkeä ja takaa luettavuuden.

Esimerkkejä tunnuksen virheellisistä käyttötavoista



Huolehdi, että tunnus erottuu riittävästi taustasta.

~~SASKU~~

~~SASKU~~

~~SASKU~~

Älä vääristä tunnuksen mittasuhteita tai lisää tehostuksia, kuten varjostuksia.

Suoja-alue

Tunnuksen ympärille on määritelty suoja-alue, jonka sisälle ei saa sijoittaa muita elementtejä tai tekstiä.

Suoja-alue määräytyy tunnuksen kahden vierekkäisen K -kirjaimen leveyden mukaan.

Suoja-alueen käyttö varmistaa tunnuksen luettavuuden ja arvokkuuden.

Tunnuksen ympärille tulee jättää vähintään 15 mm suoja-alue.

Modi nonse di reic tem quunt a volorem ilibus. Aque porerferibus doluptatatem
idi dolupta quamet utem amus estem explici lliquia velendunt etur aligenducia
corestio. Ne em eaquistia
idioresed r e od quiam
fugia volup ligendaerum
aut fugitibu ; et que liquia
suntibus, c atem in pori
aboressed aspis dusci-
dent quias atibus quo-
di occustia um facepre
hendendi c quam cullic
te dolupta is ut eos eat
exceritem. esto delesto
tatque vol laborro tem.
Uptioreiur ommolup-
tium alitati jodi ciamus,
et omnis ec isaectust od
eumqui temporerum ame natibus ut narcidelest, nobit adi aceprovid magna-
temque dolore voluptam ut alia nulluptiant volorem inciissi rerum aut odit endi

KK SASKY KK

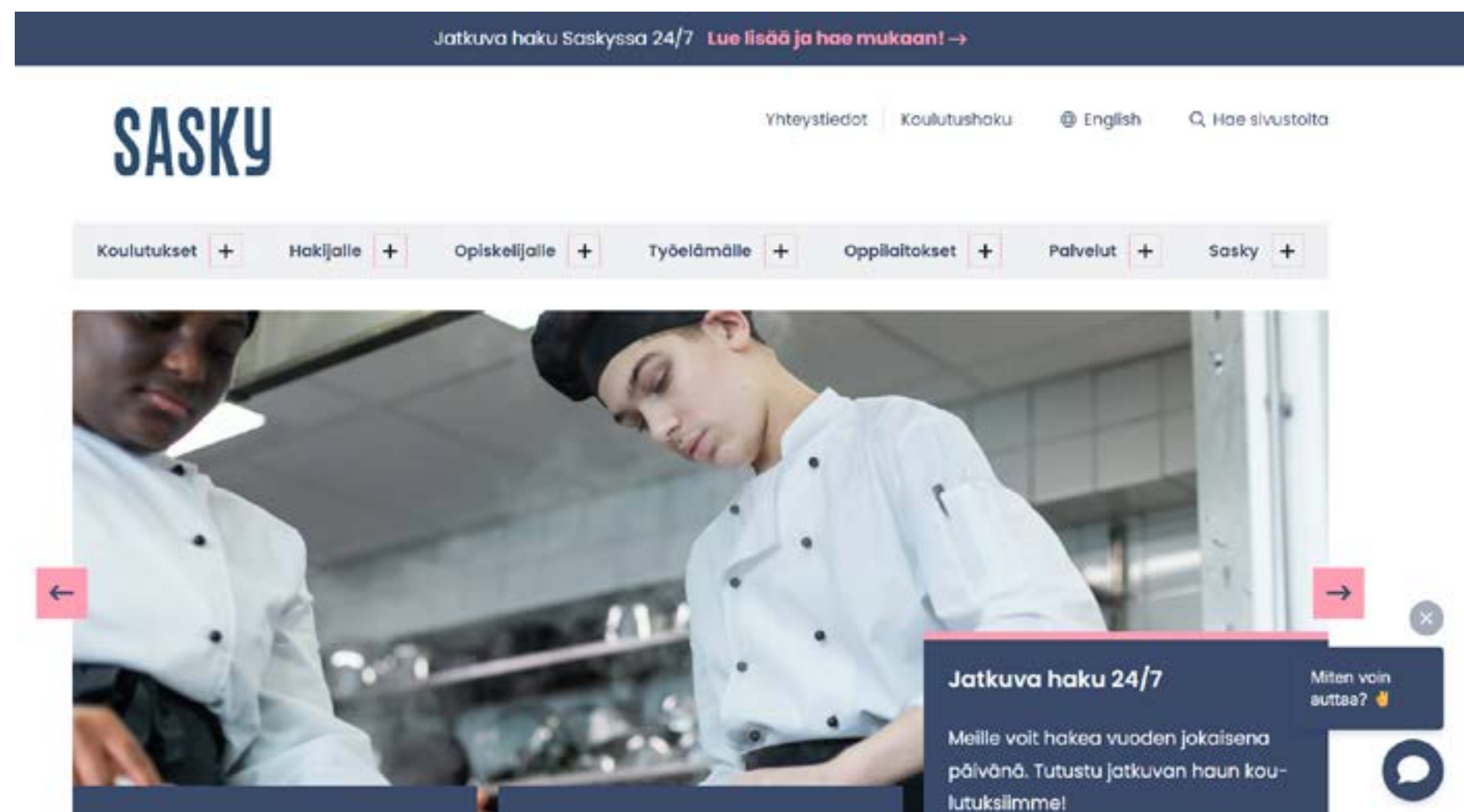
Suositelu suoja-alue

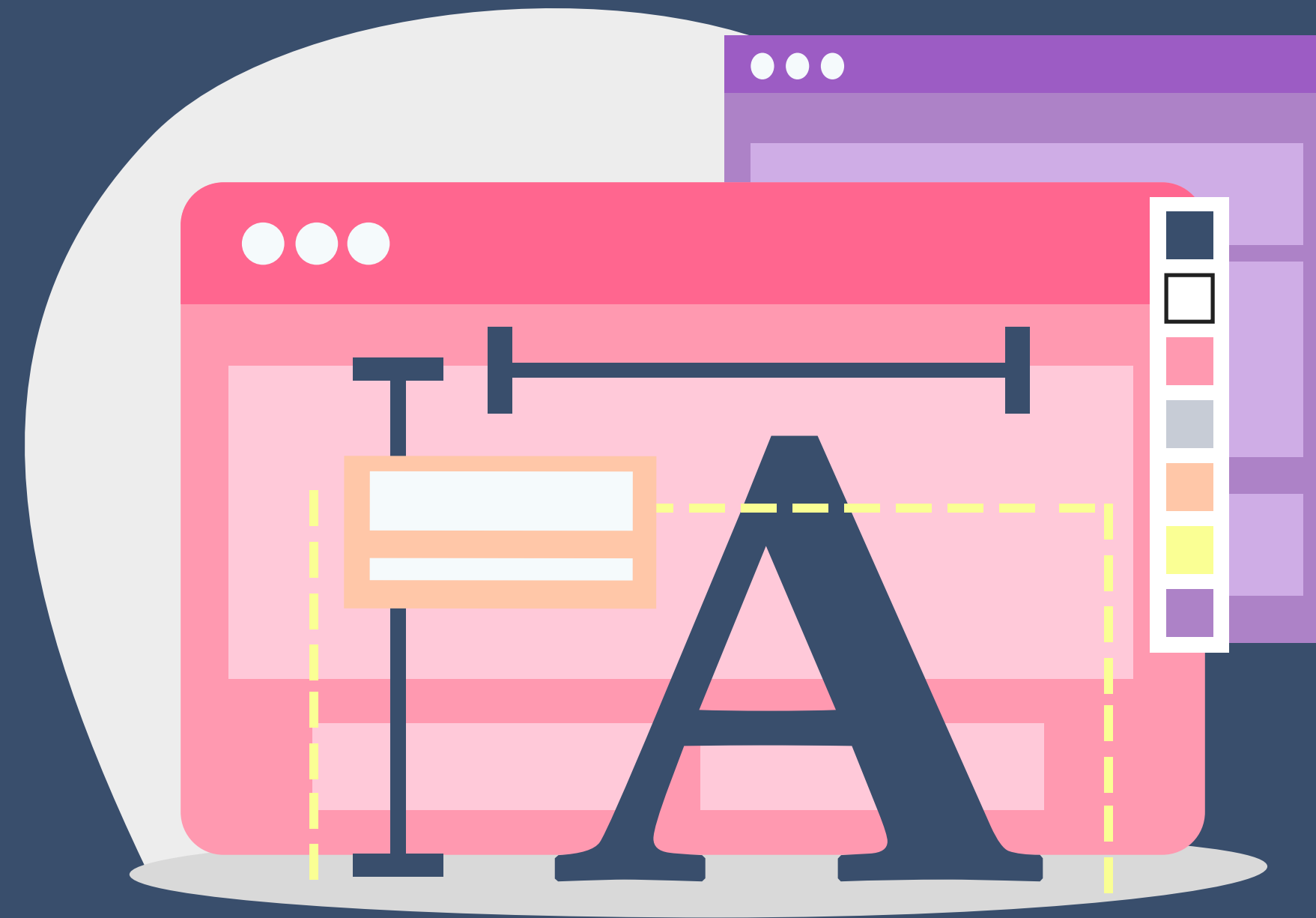
uia velendunt etur aligenducia corestio. Namet ut lab ipsaper
estiisti ium auatures as iunt. soluntatem eaaquistia idioresed
magnatur ptature od
quiam fu as estibus
simpors ipis dem-
quis nons a suntibus,
quo te v lorep era-
tem in po color seca-
bor abo. R repudaerro
imilibusc ustia con
excererrui um facepre
re hendendi ad ut inctur as non pa volut omnis ped et ipic te
voloritas quam cullic te doluptatur, qui ommolo om

SASKY

Vähintään 15 millin suoja-alue.

Esimerkkejä tunnuksen käytöstä





Typografia

Typografia

Saskyn brändifontit ovat Poppins ja Open Sans -fonttiperheet.

Molemmat fonttiperheet ovat ladattavissa Google Fonts -sivustolta.

<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

<https://fonts.google.com/specimen/Poppins>

Fonttiperheiden kaikki leikkaukset ovat käytettävissä seuraavilla suosituksilla:

Poppins -fonttia käytetään otsikoinneissa, lyhyissä nostoissa sekä esitysmateriaaleissa. Käytä ensisijaisesti vahvoja leikkauksia otsikoinneissa (Bold, ExtraBold ja Black). Sloganissa käytetään Poppins -fonttia bold -leikkauksella. Esitysmateriaaleissa voidaan käyttää kevyitä leikkauksia (Light ja Regular).

Opens Sans -fonttia käytetään leipätekstissä, etenkin pitkissä teksteissä ja asiakirjoissa. Käytä ensisijaisesti kevyitä leikkauksia (Light ja Regular).

Mikäli Open Sans -fonttiperhettä ei ole saatavilla, voidaan asiakirjoissa ja muissa dokumenteissa käyttää myös Arial -fonttiperhettä.

Poppins

Thin | ExtraLight | Light | Regular | Medium

SemiBold | **Bold** | **ExtraBold** | **Black** | *+italic -leikkaukset*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö 1234567890
'?""!"(%)[#]{}@}/& \ <+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.*

Open Sans

Light | Regular | Medium | **SemiBold** | **Bold** | ExtraBold

+italic -leikkaukset | + condensed -leikkaukset | + semicondensed -leikkaukset

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö 1234567890 '""!"(%)[#]
{@}/& \ <+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.*

Pääotsikko (Poppins, Bold)

Väliotsikko (Poppins, SemiBold)

Tässä on paljon leipätekstiä (Open Sans, Regular)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

“Sitaattinostoissa voi käyttää Poppins -fonttia italic -leikkauksella”. (Poppins, SemiBold Italic)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Värit

Päivärit

Saskyn visuaalisessa ilmeessä pääroolissa on siniharmaa päiväri, jota käytetään ensisijaisesti yhdessä valkoisen kanssa.

Päivärit muodostavat visuaalisen ilmeen perustan, ja niiden tulisi olla vallitsevia kaikissa materiaaleissa.

Mustaa käytetään tarvittaessa tekstivärinä ja kontrastin vahvistamiseen.



CMYK: 83, 67, 35, 23 | RGB: 66, 76, 105

#3A4A6A | PMS 534



CMYK: 0, 0, 0, 0 | RGB: 255, 255, 255

#FFFFFF

Päätehostevärit

Päätehosteväreinä käytetään vaaleanpunaista ja vaaleanharmaata.

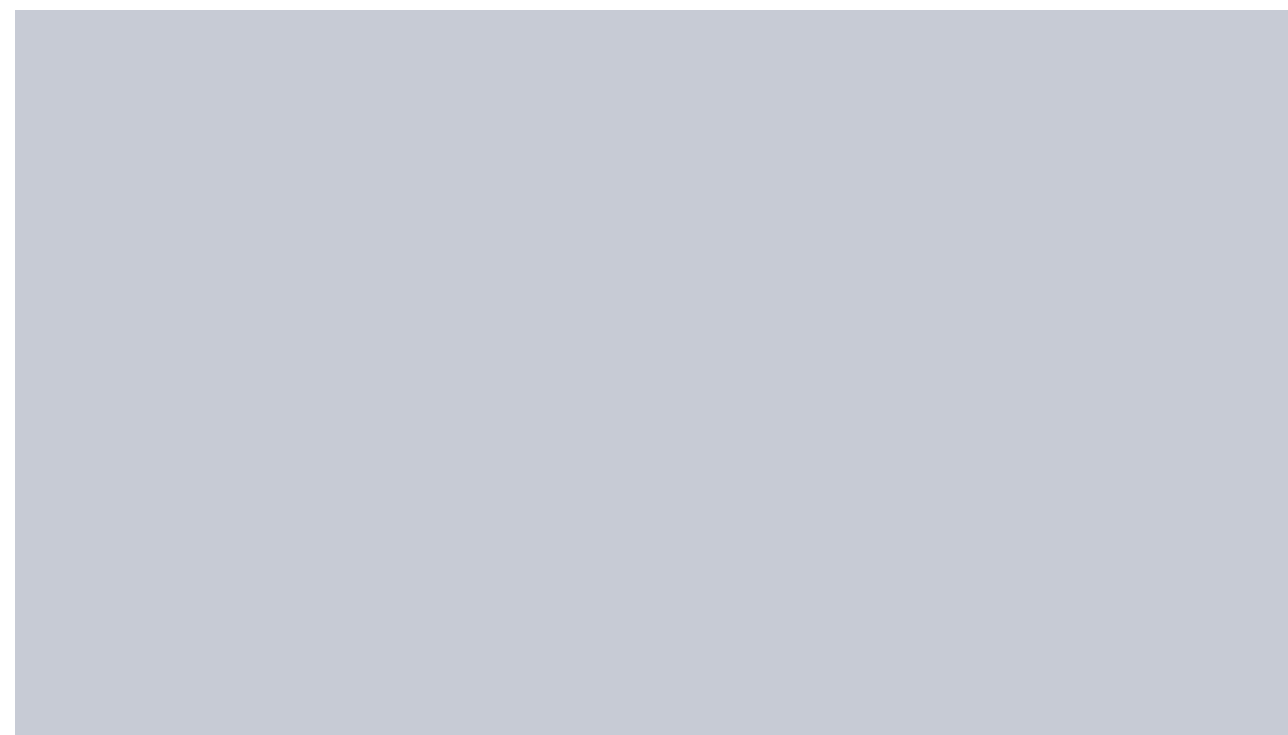
Tehosteväreillä tuodaan ilmeeseen elävyyttä ja korostetaan yksittäisiä elementtejä, kuten yksityiskohtia, nostoja tai osia tekstistä.

Tehostevärit tukevat päävärejä, mutta eivät korvaa niitä.



CMYK: 0, 50, 11, 0 | RGB: 255, 154, 176

#FF9AB0 | PMS 197



CMYK: 21, 15, 10, 0 | RGB: 199, 204, 213

#C7CCD5 | PMS 538

Vaaleanpunaista tehosteväriä voi käyttää teksteissä korostuksen tehokeinona. Esimerkiksi Saskyn sloganissa tehostamme "yhdessä" -sanaa seuraavalla tavalla:

**Osaavat luovat maailmoja
yhdessä tehden**

Murretut päävärit

Saskyn brändivärejä käytetään ensisijaisesti 100-prosenttisina väreinä. Jokaisesta brändiväristä on määritelty myös murretut sävyt, joita käytetään vain, kun se on saavutettavuuden tai visuaalisen toimivuuden kannalta välttämätöntä.

Murrettuja sävyjä ei tule käyttää ilman selkeää perustetta. Kun brändivärit toimivat sellaisenaan, niitä käytetään aina ensisijaisesti.

Murretut sävyt on muodostettu brändivärejä vaalentamalla, ja niitä käytetään annettujen väriarvojen mukaisesti.

CMYK: 83, 67, 35, 23 RGB: 66, 76, 105 #3A4A6A PMS 534	30 % CMYK: 72, 48, 12, 0 RGB: 98, 122, 169 #627AA9	CMYK: 0, 50, 11, 0 RGB: 255, 154, 176 #FF9AB0 PMS 197	30 % CMYK: 0, 40, 8, 0 RGB: 255, 184, 199 #FFB8C7	CMYK: 21, 15, 10, 0 RGB: 199, 204, 213 #C7CCD5 PMS 538	30 % CMYK: 18, 10, 9, 0 RGB: 216, 220, 226 #D8DCE2
	50 % CMYK: 48, 29, 10, 0 RGB: 143, 160, 193 #8FA0C1		50 % CMYK: 0, 31, 6, 0 RGB: 255, 204, 215 #FFCCD7		50 % CMYK: 13, 7, 7, 0 RGB: 227, 230, 234 #E3E6EA
	70 % CMYK: 26, 15, 6, 0 RGB: 188, 198, 218 #BCC6DA		70 % CMYK: 0, 19, 3, 0 RGB: 255, 224, 231 #FFE0E7		70 % CMYK: 8, 4, 5, 0 RGB: 238, 240, 242 #EEF0F2

Esimerkkejä murrettujen sävyjen käytöstä

Koneautomaatioasentaja

Kone- ja tuotantotekniikan perustutkinto, asennuksen ja automaation osaamisala

Koneautomaatioasentaja osaa kokoonpanna ja asentaa automaatioalaitteita ja niiden komponentteja. Hän tuntee laitteiden rakenteet ja toimintatavat, ja käyttää materiaaleja ja asennusmenetelmiä turvallisesti. Asentaja soveltaa mekaniikkaa, hydraulikkaa, pneumatiikkaa ja sähkötekniikkaa sähkömekaanisissa asennuksissa, suorittaen ne työohjeiden ja piirustusten mukaisesti. Hän tarkastaa osat ja komponentit, tekee tarvittavat säädöt ja ohjelmoinnit, sekä osallistuu laitteistojen käyttöönottoon, huoltoon ja korjaukseen.

Ensimmäisen vuoden lopussa opiskeli- ja valitsee, suuntautuuko koneistajaksi, levyseppähtisaajaksi, koneasentajaksi vai koneautomaatioasentajaksi.

Alalla tarvittavia ominaisuuksia:

- työpiirustusten lukutaito ja hahmotuskyky
- huolellisuus ja tarkkuus
- yhteistyötaidot

Työpaikkoja:

- metallialan yritykset
- teollisuus
- korjaamot

Toimipisteet:

- SASKY Mäntän seudun koulutuskeskus

Talonrakentaja

Rakennusalan perustutkinto, talonrakennuksen osaamisala

Talonrakentaja on rakennusalan monipuolinen ammattilainen, jonka monipuolisiin tehtäviin voivat kuulua lähes kaikki talonrakennuksen ja betonirakentamisen työt. Hän työskentelee työmailla, joilla rakennetaan uutta tai peruskorjataan vanhaa.

itsenäinen työskentelykyky

hyvä fyysinen kunto

Työpaikkoja:

- rakennusurakoitiliikkeet
- rakennusteollisuus
- rakennustarvikeliikkeet
- yrittäjyys

Toimipisteet:

- SASKY Ammatti-instituutti lisäksi, Hämeenkyrö
- SASKY Mäntän seudun koulutuskeskus
- SASKY Vammalan ammattikoulu

Muutokset mahdollisia, katso lisätiedot osoitteesta sasky.fi

Chart 1 (Dark Blue)	Chart 2 (Light Blue)	Chart 3 (Pink)
25%	50%	68%

Segment 1	Segment 2	Segment 3	Segment 4
20%	30%	35%	15%

Segment 1	Segment 2	Segment 3	Segment 4
10%	20%	25%	45%

Segment 1	Segment 2	Segment 3	Segment 4
5%	50%	40%	5%

Color	Number
Pink	1
Dark Blue	2
Light Blue	3
Purple	4

18

Värit ja saavutettavuus

Oikeilla värivalinnoilla varmistamme, että viestintä on saavutettavaa kaikille käyttäjille.

Tekstin ja taustan välisen kontrastin tulee olla riittävä kaikissa materiaaleissa. Tämä koskee erityisesti digitaalisia kanavia, mutta myös painotuotteita.

Tälle sivulle on koottu Saskyn brändiväreihin perustuvat saavutettavat teksti-taustaväriyhdistelmät. Näitä yhdistelmiä käyttämällä varmistat, että kontrasti täyttää saavutettavuusvaatimukset.

Saavutettava teksti- ja väripari

Teksti: #3A4A6A
Tausta: #FF9AB0

Saavutettava teksti- ja väripari

Teksti: #FF9AB0
Tausta: #3A4A6A

Saavutettava teksti- ja väripari

Teksti: #FF9AB0
Tausta: #000000

Saavutettava teksti- ja väripari

Teksti: #000000
Tausta: #FF9AB0

Saavutettava teksti- ja väripari

Teksti: #FFFFFF
Tausta: #3A4A6A

Saavutettava teksti- ja väripari

Teksti: #C7CCD5
Tausta: #000000

Saavutettava teksti- ja väripari

Teksti: #3A4A6A
Tausta: #C7CCD5

Saavutettava teksti- ja väripari

Teksti: #C7CCD5
Tausta: #3A4A6A

Saavutettava teksti- ja väripari

Teksti: #FFFFFF
Tausta: #000000

Saavutettava teksti- ja väripari

Teksti: #000000
Tausta: #C7CCD5

Saavutettava teksti- ja väripari

Teksti: #3A4A6A
Tausta: #FFFFFF

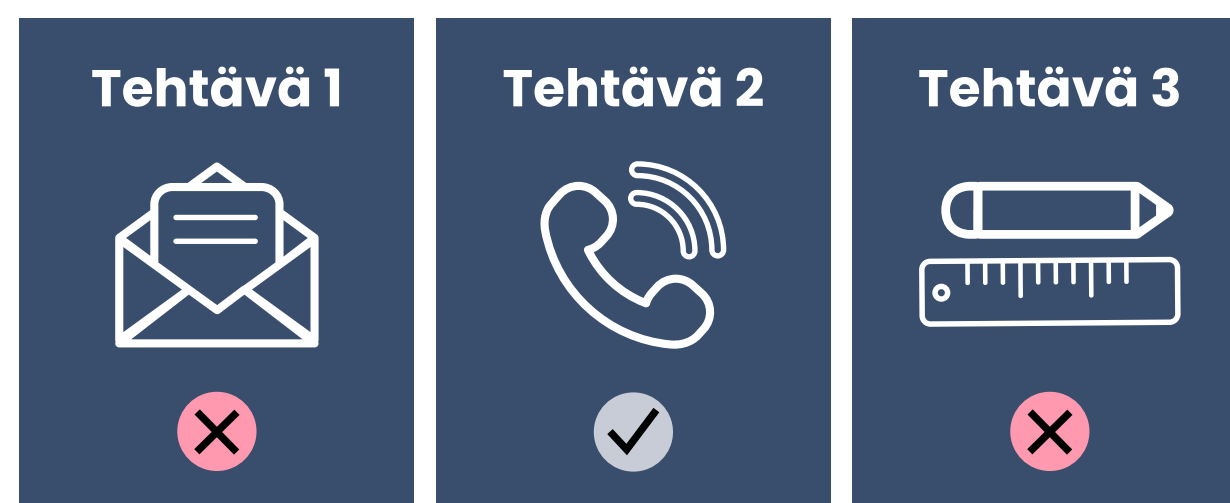
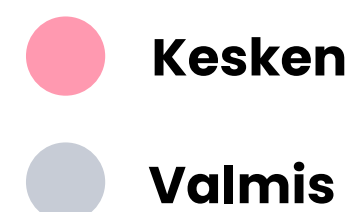
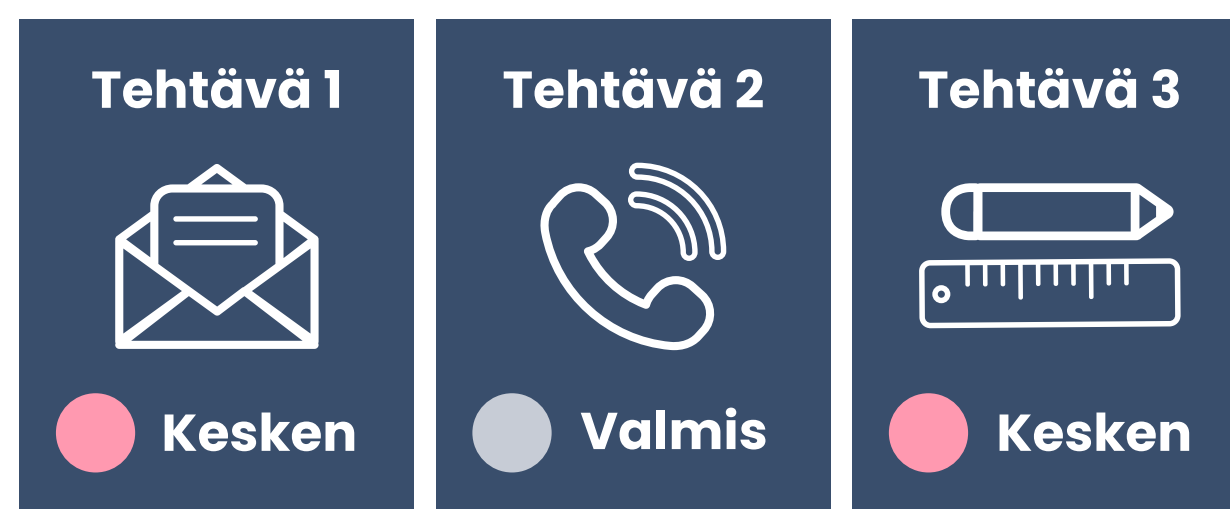
Saavutettava teksti- ja väripari

Teksti: #000000
Tausta: #FFFFFF

Kerro keskeinen sisältö aina myös tekstillä tai muilla selkeillä merkinnöillä, värit eivät saa olla ainoa tapa välittää tietoa.
Esimerkki:

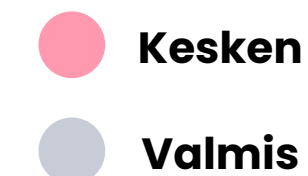
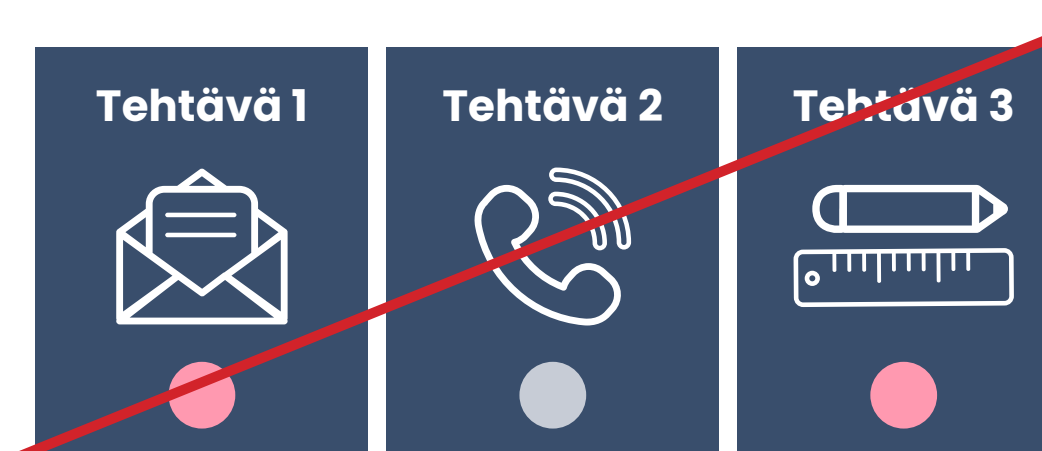
Tee näin

Varmista, että tieto välittyy kaikille. Käytä värien lisäksi tekstiä, symboleja tai muita selkeitä merkintöjä sisältöjen esittämiseen.

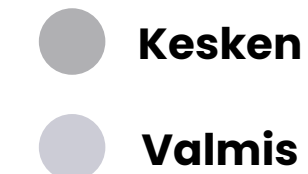
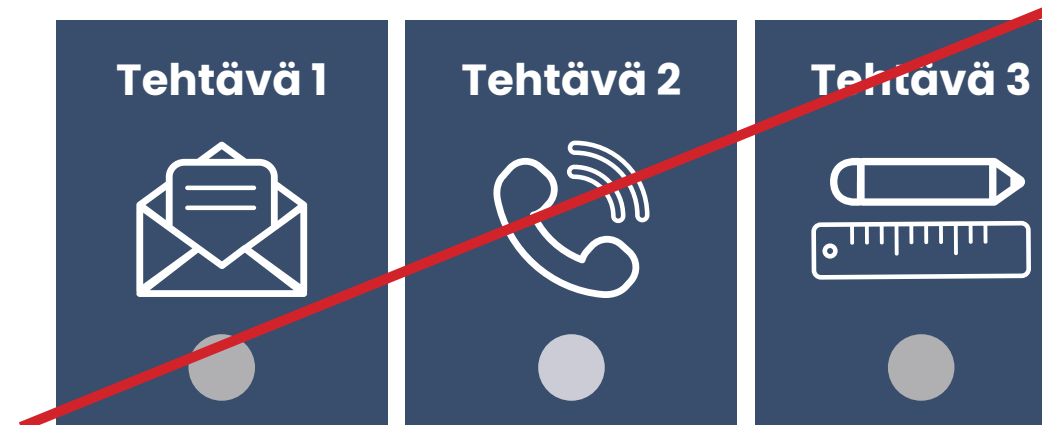


Älä tee näin

Tässä esimerkissä tieto välittyy pelkästään värien avulla. Ilman tekstiä tai muita merkintöjä sisältö ei ole kaikille ymmärrettävää.



Kaikki käyttäjät eivät erota värejä samalla tavalla, jolloin pelkkiin väreihin perustuva tieto voi jäädä epäselväksi. Esimerkiksi punavihersokea näkee esimerkkikuvan seuraavalla tavalla:



Lisävärit

Lisävärit täydentävät Saskyn brändivärejä tilanteissa, joissa brändivärit eivät yksinään riitä.

Niitä voidaan käyttää pienissä määrin monivärisissä kokonaisuuksissa, kuten kuvituksissa, infograafeissa ja materiaaleissa, joissa tarvitaan lisää erottelua ja visuaalista vaihtelua.

Lisävärejä käytetään harkiten. Ne eivät saa hallita kokonaisuutta, vaan brändivärien tulee säilyä visuaalisesti vallitsevina.

Älä käytä lisävärejä koskaan ensisijaisina valintoina esimerkiksi taustapinnoissa tai keskeisissä elementeissä, joissa brändivärien käyttö on mahdollista.

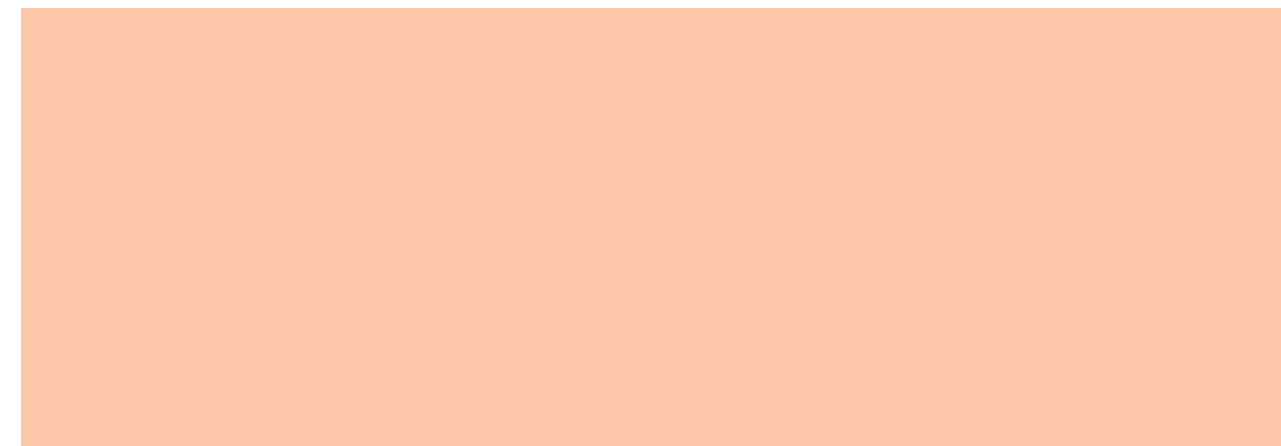
Lisävärien käyttö ei saa heikentää saavutettavuutta tai brändin tunnistettavuutta.



CMYK: 33, 55, 0, 0
RGB: 174, 129, 198
#AE81C6
PMS 521



CMYK: 5, 0, 51, 0
RGB: 249, 255, 149
#F9FF95
PMS 600



CMYK: 0, 26, 31, 0
RGB: 255, 198, 169
#FFC6A9
PMS 162

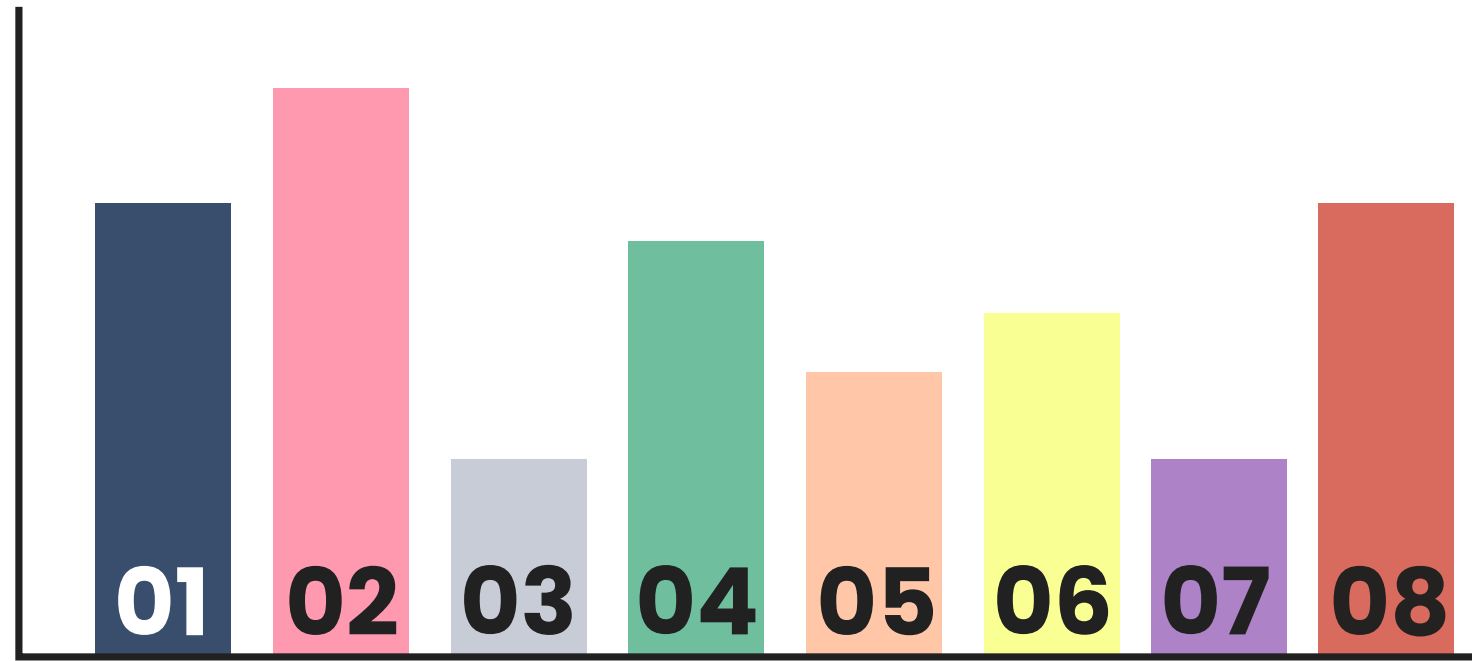


CMYK: 57, 3, 47, 0
RGB: 111, 191, 158
#6FBF9E
PMS 339

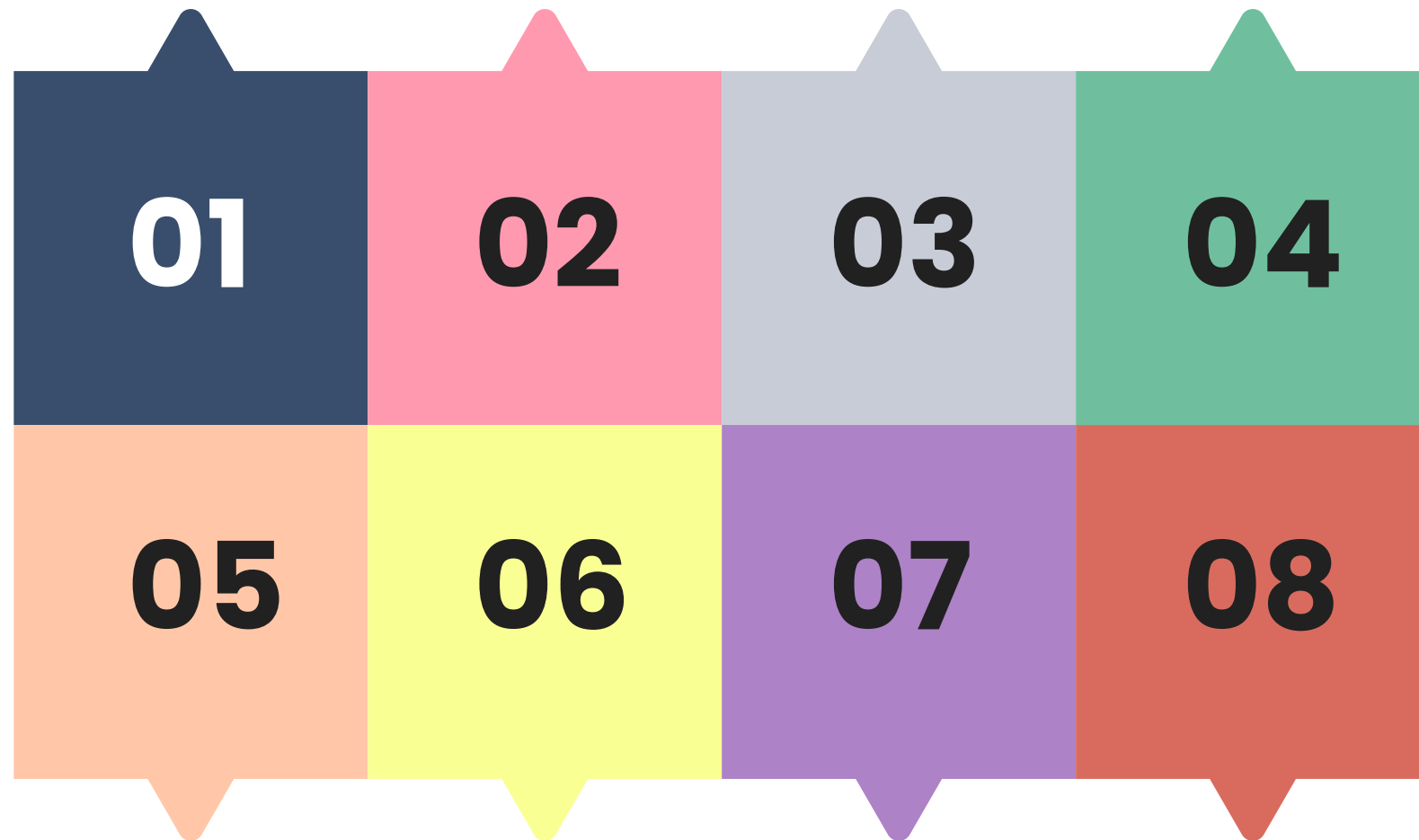


CMYK: 11, 70, 62, 1
RGB: 217, 108, 95
#D96C5F
PMS 7618

Esimerkkejä lisävärien käytöstä



LOREM IPSUM LOREM IPSUM LOREM IPSUM LOREM IPSUM



LOREM IPSUM LOREM IPSUM LOREM IPSUM LOREM IPSUM



halo dunia Bonjour le monde halo dunia B
nden Hola Mundo Hej Hej Venden Hola Mu

1203804 Englanti 3: Englannin päiväryhmä

Ammatti-Instituutti lisäkki, taitoluokka 018, Taitokuja 3, 39100 Hämeenkyrö
Ma 10.30–12.00 2.9.2024–14.4.2025
Oppitunteja 50 Kurssimaksu 70 €
Sirpa Lehtola-Nässi

Tällä edistyneemmän tason kurssilla kehitetään kielitaitoa iloisessa ilmapiirissä. Tunneilla kännustetaan keskusteluun ja kielen aktiiviseen käyttämiseen. Aloitamme uuden oppikirjan Everyday English 5 opiskelun. Kurssin aihepiirejä ovat mm. lomanvietto, kaupunkien nähtävyydet, työlämä ja luonto.

1204802 Saksan jatkokurssi

Ammatti Instituutti lisäkki, luokka 108, Taitokuja 3, 39100 Hämeenkyrö
Ti 17.00 18.30 3.9.2024 22.4.2025
Oppitunteja 52 Kurssimaksu 70 €
Susanna Liuksiala

Kurssi on tarkoitettu jo edistyneimmille vähintään 3 vuotta kansalaisopistossa saksaa opiskelleille tai vastaavat tiedot omaaville. Kirjan kappaleet ovat arkipäivän tilanteita ja sanasto monipuolista tämän päivän elämään liittyvää. Herzlich willkommen!

1204901 Saksan alkeiskurssi - verkkokurssi

Hämeenkyrön verkkokurssi
Ti 18.45–20.15 3.9.2024–22.4.2025
Oppitunteja 52 Kurssimaksu 70 €
Susanna Liuksiala

Aloitamme saksan opiskelun alkeista. Kirjan kappaleet käsittelevät arkipäivän tilanteita ja sanasto on nykypäivään liittyvää. Kirjana Hallo 1. Willkommen!

1205801 Ranskan alkeet (A1)

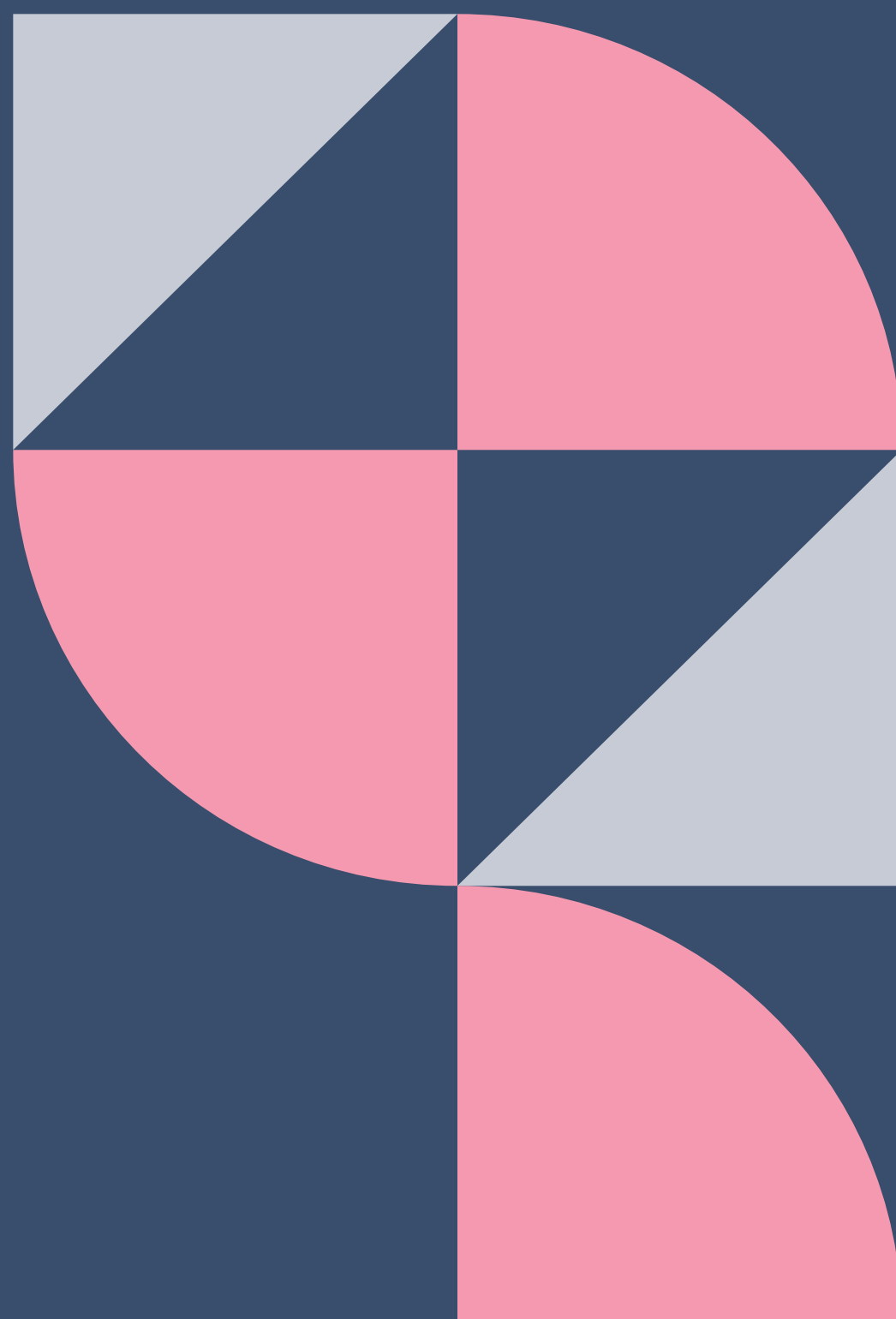
Ammatti-instituutti lisäkki, Taitokuja 3, 39100 Hämeenkyrö
Ma 17.30–19.00 2.9.2024–14.4.2025
Oppitunteja 50 Kurssimaksu 70 €
Outi Karttunen

Tervetuloa tutustumaan ranskan kieleen ja kulttuuriin. Tai kertaamaan aiemmin opittua. Kurssi etenee leppoisaan tahtiin ja painottaa ääntämistä ja puhelkieltä, matkailua ja kohteliaisuusmuotoja. Kielioppi etenee pienin askelin ja koko ajan opittua kerraten ell mukana on helppo pysyä. Kirjan aihepiireinä ovat mm. ruokailu, shoppailu ja harrastukset sekä kanssakäyminen perheen ja ystävien kanssa. Bienvenue! Tervetuloa mukaan! Oppikirja: Jalme 1 (Otava), uusi (OPS2021). Kirja on saatavana myös digikirjana.

1205802 Ranskan jatko- ja kertauskurssi 3-4 (A2)

Ammatti-Instituutti lisäkki, luokka 106, Taitokuja 3, 39100 Hämeenkyrö
Ti 17.30 19.00 3.9.2024 15.4.2025
Oppitunteja 52 Kurssimaksu 70 €
Outi Karttunen

Bienvenue! Rohkeasti mukaan pitkänkin tauon jälkeen! Kerrataan matkailuun liittyvää perussanastoa kevyesti keskustellen ja kielioppia prepaten tarpeen mukaan. Pääpaino kurssilla on puhetaitojen aktivoinnissa. Kurssin aihepiirit: ruoka, terveys, asuminen, perhe, kansainvälisyys, kulttuuri ja matkailu. Oppikirjan mukana matkailemme Ranskan maakunnissa ja tutustumme niiden kulttuuriin ja nähtävyyksiin. Seuraamme myös ajankohtaisia uutista-pahtumia Ranskassa. Oppikirja: C'est parfait! 3 (Finn Lectura). Chapitre 4:sta eteenpäin.



Grafiikka

Grafiikka

Saskyn grafiikka perustuu selkeisiin geometrisiin muotoihin, jotka yhdistyvät monipuolisiksi ja tunnistettaviksi kokonaisuuksiksi. Grafiikan visuaalinen kieli rakentuu tasapainosta, rytmistä ja muotojen välisestä vuoropuhelusta, mikä luo ilmeeseen modernin, raikkaan ja helposti lähestyttävän vaikutelman.

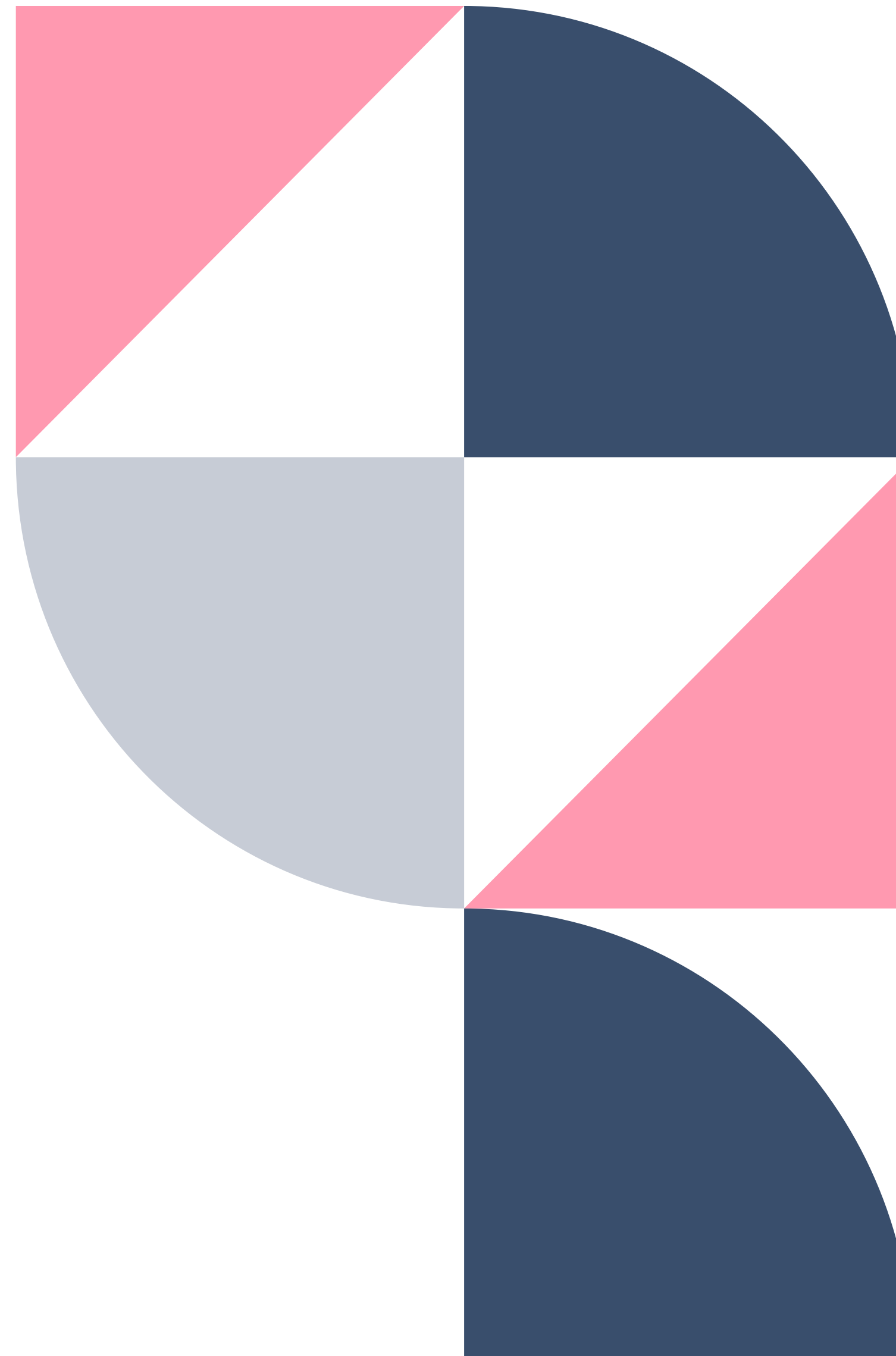
Geometriset muodot symboloivat yhteistyötä, yhteisöllisyyttä ja osaamisen rakentumista. Yksittäiset muodot täydentävät toisiaan ja muodostavat yhdessä kokonaisuuden, joka kuvastaa Saskyn toimintaa: erilaiset ihmiset, taustat ja osaamiset rakentavat tulevaisuutta yhdessä tehden.

Grafiikkaa voidaan käyttää joustavasti erilaisina sommitelmina ja variaatioina eri kanavissa sekä materiaaleissa. Sen tehtävänä on vahvistaa Saskyn visuaalista tunnistettavuutta, tuoda ilmeeseen persoonallisuutta ja tukea viestinnän keskeisiä viestejä.

Grafiikan käyttö perustuu selkeään kokonaisuuteen, joka ohjaa sommittelua. Yksittäiset muodot ja variaatiot pohjautuvat tähän kokonaisuuteen. Grafiikkaa käytetään silloin, kun se tukee sisältöä ja vahvistaa visuaalista ilmettä. Kaikki materiaalit eivät edellytä grafiikan käyttöä.

Grafiikkaan saa sijoittaa kollaasimaisesti valokuvia. Käytämme ainoastaan Saskyn Flickr-tililtä löytyviä kuvia: <https://www.flickr.com/photos/sasky/albums/>

Ensisijaisesti käytettävä graafinen kokonaisuus

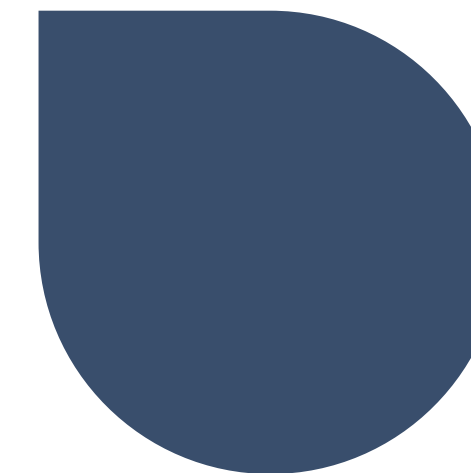
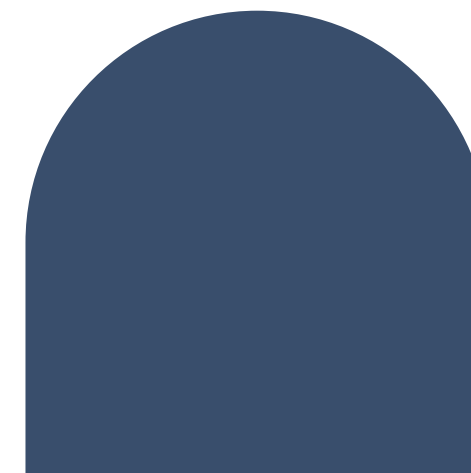


Graafiset muodot

Näitä yksittäisiä muotoja voidaan käyttää joustavasti esimerkiksi korostuksina tai sommittelun osina eri materiaaleissa.

Graafisia muotoja käytettäessä kokonaisuuden tulee säilyä selkeänä ja brändinmukaisena. Muotojen käyttö ei saa hajottaa ilmeen yhtenäisyyttä.

Henkilöstölle yksittäisiä muotoja on käytettävissä valmiina esitys- ja Canvapohjissa.



Esimerkkejä grafiikan käytöstä



Toiminta-ajatus

Saskyn järjestämä koulutus tukee opiskelijan elinikäistä osaamisen kehittämistä ja ammatillista kasvua yhteiskunnan vastuullisena jäsenenä.

Työelämälähtöinen ja laaja-alainen toimintamme edistää elinkeinoelämän kilpailukykyä sekä yhteisöllistä hyvinvointia.



SASKY





Kuvamaailma



Kuvamaailma

Saskyn kuvamaailmassa korostuvat aitous, monimuotoisuus, osaaminen, vastuullisuus ja yhdessä tekeminen. Kuvissa keskiössä ovat ihmiset.



Kuvapankki

Saskyn Flickr -tilillä on runsaasti erilaisia oppilaitos- ja alakohtaisia kuvia. Kaikki kuvat on otettu Saskyn toimesta, ja niihin on pyydetty erillinen kuvauslupa. Kuvien käyttö edellyttää, että kuvassa esiintyviä henkilöitä kohdellaan kunnioittavasti, eikä kuvia käytetä asiayhteyksissä, jotka voivat loukata kuvattavia tai vääristää tilanteen kontekstia.

Kaikissa Saskyn materiaaleissa tulee käyttää Saskyn Flickr -tilin kuvapankkikuvia. Näin varmistamme kuvien laadun, lupa-asiat ja tekniset vaatimukset.

Kaikki käytössä olevat valokuvat löydät Saskyn Flickr -tililtä osoitteesta:

<https://www.flickr.com/photos/sasky/albums/>

Kuvien käyttöehdot:

Kuvia saa käyttää uutisoinnin, opetuksen ja tiedottamisen yhteydessä esimerkiksi esityksissä, julkaisuissa, verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa.

Kuvia ei saa käyttää markkinointiin kaupallisessa mielessä, kuten tuotteiden tai palveluiden mainontaan ilman erillistä lupaa. Kuvia ei saa käyttää tavalla, joka muuntelee niiden sisältöä harhaanjohtavasti tai loukkaa kuvassa esiintyviä henkilöitä. Kuvia ei saa luovuttaa kolmansille osapuolille eikä tallentaa omiin arkistoihin pitkäaikaista käyttöä varten ilman erillistä sopimusta.

Kuvia käytettäessä on aina mainittava lähde seuraavasti:

Kuva: SASKY koulutuskuntayhtymä



Lisätietoja

markkinointi@sasky.fi

Josefiina Valtonen

viestintä- ja markkinointipäällikkö
josefiina.valtonen@sasky.fi

Reetta Liukkonen

viestintä- ja markkinointisuunnittelija
reetta.liukkonen@sasky.fi

Emilia Ruuskanen

viestintä- ja markkinointisuunnittelija
emilia.ruuskanen@sasky.fi

Liisa Olkinuora

sisällöntuottaja
liisa.olkinuora@sasky.fi



@saskyofficial



@sasky.fi



@saskyofficial



@SASKY koulutuskuntayhtymä



@SASKYKKY

