

Verkkokauppa pk-yrityksille

Sisällys

Aikataulu	2
Verkkokauppaympäristön käyttöönotto, käyttö ja asetukset	3
Luentomateriaali ja tehtävät	5



Euroopan unionin rahoittama –
NextGenerationEU



Koulutus on rahoitettu Euroopan unionin elpymis- ja palautumistukivälineellä (RRF), joka on EU:n elpymisvälineen (Next Generation EU) suurin ohjelma. Rahoituksen on myöntänyt Jatkuvan oppimisen ja työllisyyden palvelukeskus. Palvelukeskus edistää työikäisten osaamisen kehittämistä ja osaavan työvoiman saatavuutta. Palvelukeskuksen toimintaa ohjaavat opetus- ja kulttuuriministeriö sekä työ- ja elinkeinoministeriö.

Aikataulu ja teemat verkkokauppa pk-yrityksille

Verkkokauppa-alusta: [Woocommerce](#)

8.1.2026, klo 17–19

Oppija ymmärtää verkkokaupan merkityksen yrityksensä toiminnalle ja osaa arvioida sen vaikutusta kannattavuuteen.

Oppija tunnistaa oman yrityksensä asiakasryhmät ja digitaaliset kanavat, joissa heitä tavoitetaan. Oppimisympäristön toiminnan tarkistaminen.

15.1.2026, klo 17–19

Oppija osaa kuvata asiakkaan ostopolun eri vaiheet ja ymmärtää, miten asiakasta voi tukea jokaisessa polun vaiheessa.

22.1.2026, klo 17–19

Oppija osaa lisätä verkkokaupan tuote- ja palvelutietoja, kuten hinnat, varastosaldot ja kuvaukset.

29.1.2026, klo 17–19

Oppija osaa lisätä ja muokata tuotekuvauksia, kuvia ja muuta sisältöä verkkokauppaan huomioiden yrityksen ilmeen.

5.2.2026, klo 17–19

Oppija hallitsee tilausten käsittelyn perusvaiheet, kuten tilausten vastaanottamisen, tietojen tallentamisen ja toimituksen valmistelun.

12.2.2026, klo 17–19

Oppija osaa seurata verkkokaupan kävijä- ja myyntitietoja sekä arvioida, miten ne vastaavat asetettuja tavoitteita.

19.2.2026, klo 17–19

Oppija osaa palvella asiakkaita verkkokaupan asiakaspalvelutilanteissa selkeästi ja ystävällisesti. Esimerkiksi sähköposti-, chat- ja puhelin viestintä. Toteutuksen päätöspanat.

Tunnit yhteensä: 16 tuntia



Euroopan unionin rahoittama –
NextGenerationEU



Verkkokauppaympäristön käyttöönotto, käyttö ja asetukset

Aloitus

[1. Ympäristön valmistelu oppimista varten](#)

[2. Ohje Zoom-etäyhteysohjelman käyttöönottoon](#)

[2.1 Ohje, näytön jakaminen Zoom:ssa](#)

Ensimmäiset asennukset

[3. XAMPP verkko- ja tietokantapalvelun asentaminen](#)

[4. Wordpress-palvelun asentaminen](#)

[5. Woocommerce-lisäosan asennus Wordpressiin](#)

[6. Woocommerce-verkkokaupan asetukset ja testaus](#)

[6.1 Sivustoa huolletaan -ilmoitus](#)

[6.2 Fatal error -virheilmoitus](#)

[Näyttökuvakaappaus \(tarvitaan tehtävissä\)](#)

Verkkokaupan ylläpito

[1. Verkkokaupan asettamisen viimeistely](#)

[2. Tuotteen lisäys](#)

[2.1 Tuotteen muokkaus \(ylläpito\)](#)

[3. Teeman asennus](#)



Euroopan unionin rahoittama –
NextGenerationEU



[3.1 Teeman muokkaus](#)

[3.2 Verkkokaupan varmuuskopiointi \(Tärkeä, Huom!\)](#)

[4. Maksutavat](#)

[5. Myyntivero \(ALV%\)](#)

[6. Toimitus](#)

[7. Kaupan julkaisu](#)

Tilauksen käsittely verkkokaupassa

[1. Tilauksen käsittely verkkokaupassa](#)

Verkkokaupan analytiikka

[1. Verkkokaupan analytiikka, yleistä](#)

[2. Woocommercen analytiikkatyökalut](#)

Toisen Wordpress-palvelimen lisäys

[1. Toisen Wordpress-palvelimen ja Woocommerce-lisäosan lisäys ja asetukset \(video\)](#)



Luentomateriaali ja tehtävät

8.1.2026, klo 17–19

Oppija ymmärtää verkkokaupan merkityksen yrityksensä toiminnalle ja osaa arvioida sen vaikutusta kannattavuuteen.

[Luentomateriaali](#)

[Tehtävä](#) - oppimisympäristön toiminnan tarkistus

Oppija tunnistaa oman yrityksensä asiakasryhmät ja digitaaliset kanavat, joissa heitä tavoitetaan.

[Luentomateriaali](#)

[Tehtävä](#)

15.1.2026, klo 17–19

Oppija osaa kuvata asiakkaan ostopolun eri vaiheet ja ymmärtää, miten asiakasta voi tukea jokaisessa polun vaiheessa.

[Luentomateriaali](#)

[Tehtävä](#)

22.1.2026, klo 17–19

Oppija osaa lisätä verkkokaupan tuote- ja palvelutietoja, kuten hinnat, varastosaldot ja kuvaukset.

[Luentomateriaali](#)

[Tehtävä](#) - verkkokaupan tuote-, palvelutietojen lisäys (kuvaus, tuotokuva, hinta, varasto)



29.1.2026, klo 17–19

Oppija osaa lisätä ja muokata tuotekuvauksia, kuvia ja muuta sisältöä verkkokauppaan huomioiden yrityksen ilmeen.

[Luentomateriaali](#)

[Tehtävä](#) - verkkokaupan teema (yrityksen brändi), maksutavat, verot, kaupan julkaisu

5.2.2026, klo 17–19

Oppija hallitsee tilausten käsittelyn perusvaiheet, kuten tilausten vastaanottamisen, tietojen tallentamisen ja toimituksen valmistelun.

[Luentomateriaali](#)

[Tehtävä](#) - tilauksen vastaanotto, tallentaminen ja toimituksen valmistelu

12.2.2026, klo 17–19

Oppija osaa seurata verkkokaupan kävijä- ja myyntitietoja sekä arvioida, miten ne vastaavat asetettuja tavoitteita.

[Luentomateriaali](#)

[Tehtävä](#) - tilaukset, analyysityökalut ja niiden raportit

19.2.2026, klo 17–19

Oppija osaa palvella asiakkaita verkkokaupan asiakaspalvelutilanteissa selkeästi ja ystävällisesti. Esimerkiksi sähköposti-, chat- ja puhelin viestintä.

[Luentomateriaali](#)

[Tehtävä](#)

Lähteet**Copilot****[Digitaalisessa kaupassa toimiminen](#)**

Tämä materiaali on lisensoitu Creative Commons Nimeä-JaaSamoin 4.0 Kansainvälinen (CC BY-SA 4.0) -lisenssillä. Tekijä: Jan Tuominen, [SASKY](#)

Lisenssin ehdot: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.fi>



Euroopan unionin rahoittama –
NextGenerationEU

