

Vetovoimatekijät lähimatkailussa

Kestävä ja vastuullinen lähimatkailu

Johanna Lähde

Koulutus on Jatkuvan oppimisen ja työllisyyden palvelukeskuksen (Jotpa) rahoittama. Palvelukeskus edistää työikäisten osaamisen kehittämistä ja osaavan työvoiman saatavuutta. Palvelukeskuksen toimintaa ohjaavat opetus- ja kulttuuriministeriö sekä työ- ja elinkeinoministeriö.





Kuva: MMM Arkisto/Visit
Finland Image bank

Suomen valtakunnalliset vetovoimatekijät lähimatkailussa

- Luonto ja hiljaisuus
- Ympärivuotisuus ja elämykset
- Vastuullisuus ja turvallisuus
- Aitous
- Kulttuuri
- Kaupunkikohteet

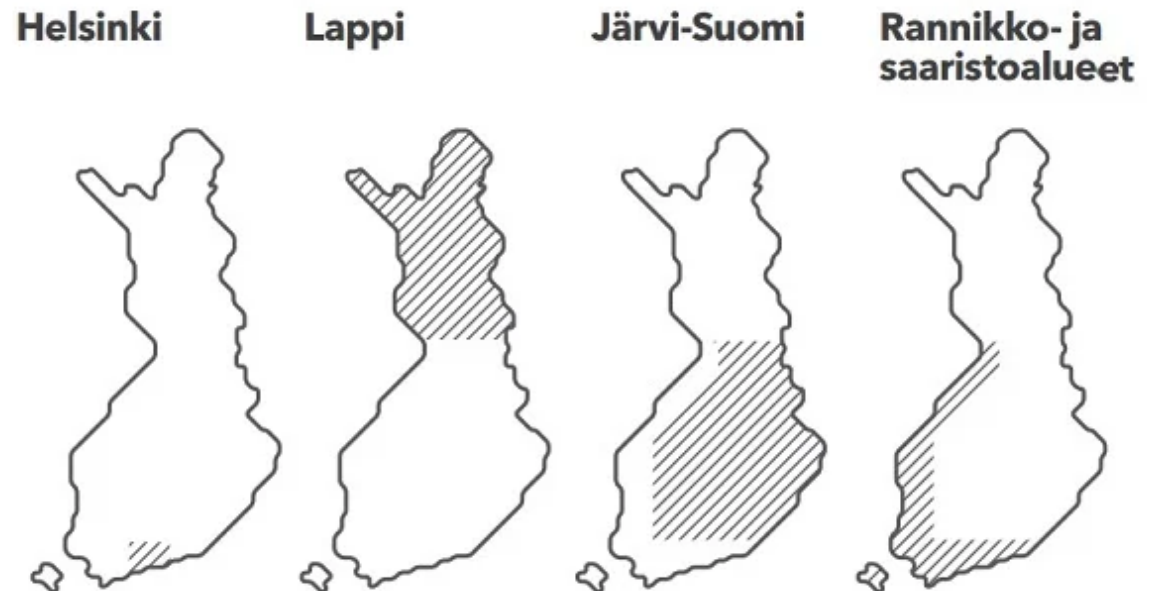


Kuva: MMM Arkisto/Visit
Finland Image bank

SASKY

Kansalliset myyntivaltit Visit Finlandin mukaan

- **Onnellisuus** – elä kuten suomalainen
- **Metsät** – aito luontoyhteys
- **Sauna** – suomalaisuuden ydin
- **Joulupukki** – Suomen hyvätahdon lähettiläs
- **Tuhansien järvien maa**
- **Vapaus matkustaa/liikkua** – terveellisesti ja turvallisesti



Kuva: Visit Finland/matkailualan suuralueet

Kovat ja pehmeät vetovoimatekijät lähiympäristössä

Kovat vetovoimatekijät; kuten arkiset asiat, koulut, työpaikat, liikenne ja palvelut

Pehmeät vetovoimatekijät, kuten ilmapiiri ja viihtyisyys (turvallisuus, ilmapiiri, maine, luonnonläheisyys, kulttuuri)

SASKY



Lähimatkailu **vetovoimaksi?**



SASKY



Lähteet ja lisätietoa

- [Suuralueiden esittelyt](#)
- [matkailun myyntivaltit USPt](#)
- [Suomen Kylät ry – Paikallisen kehittämisen puolesta puhuja](#)
- [Suomi-kuvapankki](#)

SASKY

Koulutuskuntayhtymä



SASKY koulutuskuntayhtymä



@saskyofficial



SASKY koulutuskuntayhtymä



SASKY koulutuskuntayhtymä @SASKYKKY



@saskyofficial

